

Alain Condaminas

directeur général de la Banque Populaire Occitane

par Martin Venzal | Photo Hélène Ressayres

Il veille sur l'un des plus importants réseaux bancaires de Midi-Pyrénées. La Banque Populaire Occitane compte aujourd'hui près de 2300 collaborateurs, 574.000 clients et 205.000 sociétaires. Son directeur général est un homme discret mais efficace. Son réseau est à son image.

Si le bureau est le reflet de la personnalité, celui d'Alain Condaminas révèle plusieurs trésors discrètement disposés. Quelques photos de voyage réalisées par le maître des lieux aux États-Unis, en Chine ou en Australie. Ou encore, caché dans une boîte en bois, le premier recueil administratif de la Banque Populaire de Haute-Garonne, datant de 1893... Le directeur général de la Banque Populaire Occitane n'est pas seulement féru d'histoire : ses rencontres se nourrissent des personnes qu'il croise. À l'image de Richard Nalpas, celui qui l'a le plus inspiré dans son travail. Côté réseaux, il garde la nécessaire distance liée à sa fonction de banquier vis-à-vis des patrons d'entreprise qu'il côtoie. Il est d'ailleurs rare dans les réceptions et autres soirées d'affaires toulousaines, même s'il fréquente les Cercles de Progrès. Mais « c'est aussi quelqu'un de fidèle

dans ses relations à l'autre », confie un collaborateur. À 56 ans, et en plus de vingt ans passés au sein du réseau Banque Populaire, il a ainsi multiplié les rencontres, dans les chambres consulaires, les conseils d'administration et les réseaux d'investissement. Ses proches sont aujourd'hui présidents de CCI ou de Chambre artisanale. Et malgré son côté solitaire, il compte un réseau d'entrepreneurs assez dense : Olivier Sadran, patron de Newrest et du TFC, François Bertrand, ancien dirigeant de Latécoère, ou encore Patrice Cohade, directeur de la clinique de L'Union en font partie.

Côté parcours, il reste l'homme de deux fusions qui ont conduit à la création du réseau bancaire existant. « Les fusions sont toujours des opérations compliquées, notamment au niveau du personnel », poursuit un chef d'entreprise qui le connaît bien. « Mais c'est un pédagogue, qui

sait expliquer son métier ». « C'est un homme de communication, toujours attentif à ses équipes et sans cesse dans l'anticipation », confie un autre. « En fait, c'est un entrepreneur au sein de la banque, un véritable intrapreneur ». Pour un autre chef d'entreprise, il est avant tout « un chef de meute... D'ailleurs, le fonctionnement de la Banque Populaire est éclectique, car partagé entre plusieurs sites centraux. Le service marketing, par exemple, est à Cahors, tandis que son comité de direction est déployé à Albi, Cahors et Balma. » Discret en dehors de ses relations professionnelles, Alain Condaminas consacre l'essentiel de son temps libre à sa famille, et à la lecture.

Son dernier ouvrage ? *Le Grand Coeur*, de Jean-Christophe Rufin, inspiré de Jacques Coeur, grand argentier de Charles VII. Histoire et économie... Tout est dit. ■