

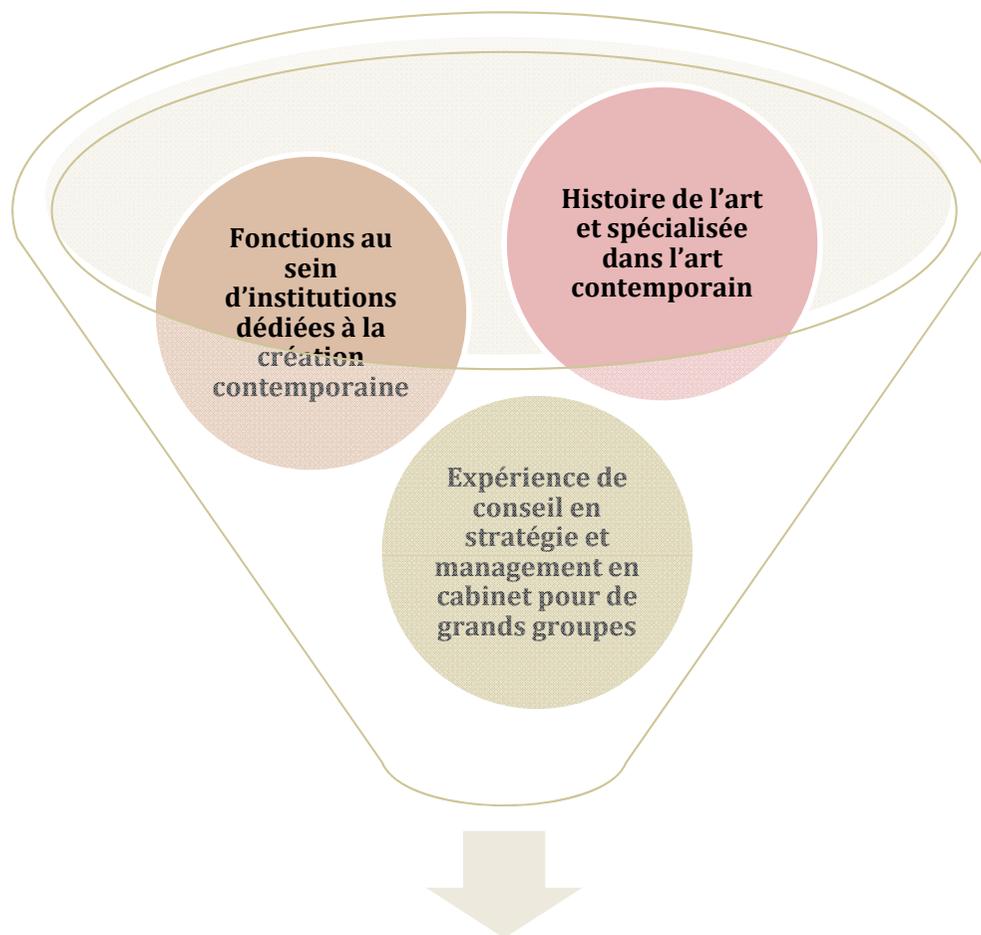


L'art contemporain,
pour votre stratégie d'entreprise
la performance

Sommaire

- Pourquoi suis-je ici ? Parcours
- Méthodologie : méthode DESIR
- Exemples de problématiques traitées
- Quelques témoignages clients
- La performance pour vous ?
- Objectif de la journée : entraînement à sortir du cadre
- Quelques pistes contextuelles prospectivistes (cf Marc Halévy)
- Nos leviers d'adaptation a ce monde qui change (Bibliographie perfectlovers partagée)
- Pourquoi l'art contemporain comme vecteur de réflexions sur ces leviers
- L'art contemporain : qu'est ce que voyez ?

Pourquoi suis-je ici, aujourd'hui ?



**Art contemporain, un véritable outil
de réflexion et d'orientation
stratégique**



Méthodologie : Rencontre avec l'art contemporain

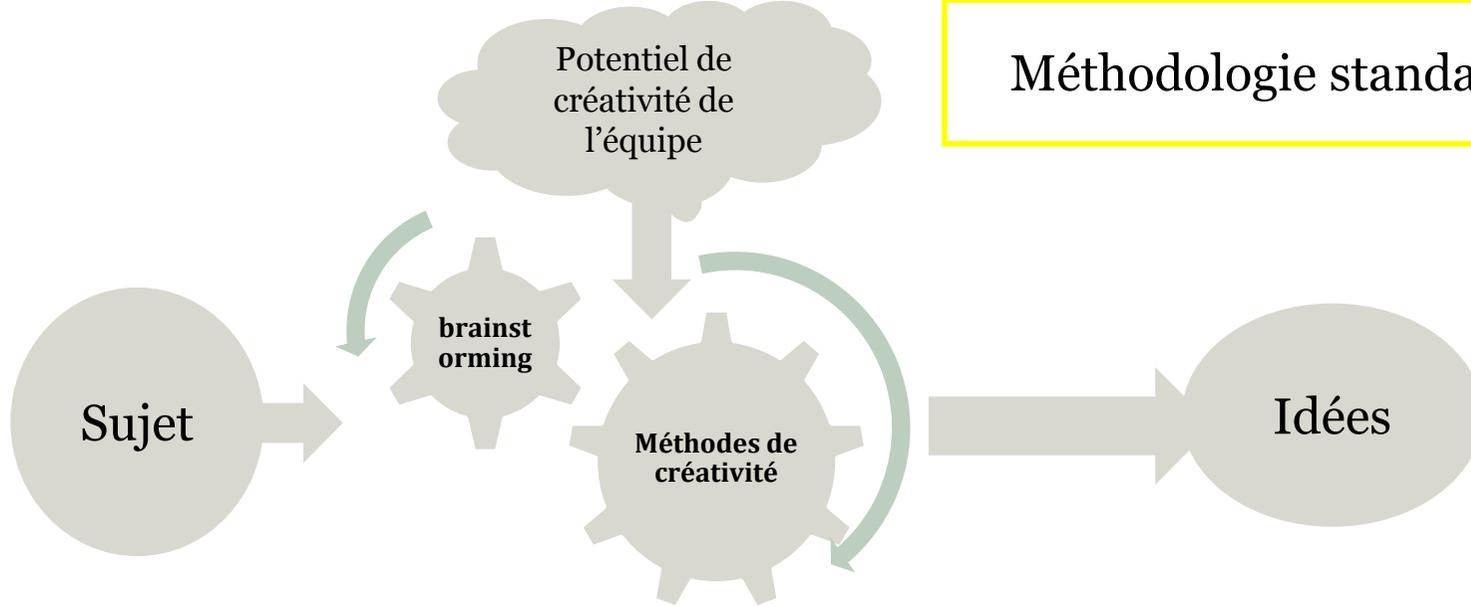
Cette méthodologie conçue par **perfectlovers** est un catalyseur d'idées grâce à la richesse des œuvres et à l'attitude spécifique des artistes.

Cette technique a l'avantage d'apporter dans l'entreprise un terrain riche d'idées de réflexions qui vient enrichir les réflexions en interne.

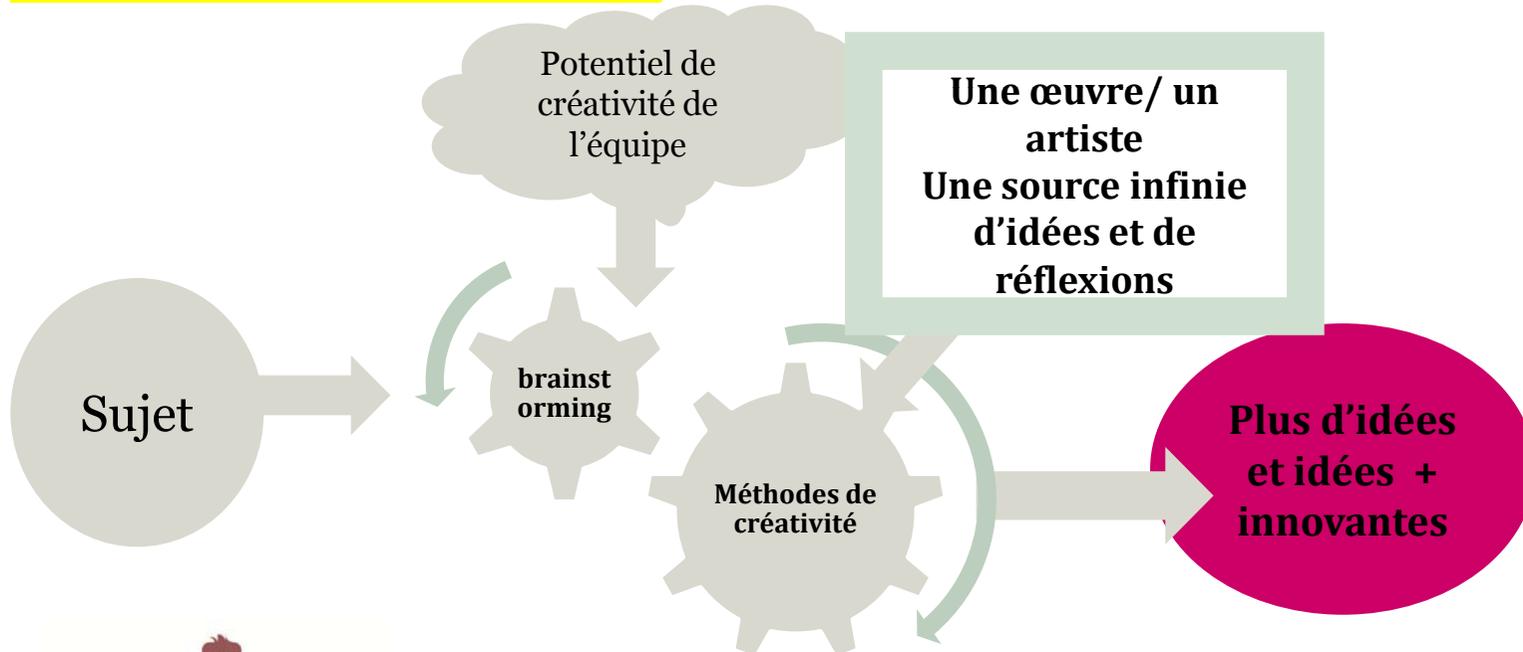
Elle est une technique de divergence vers un autre domaine, l'art contemporain, pour revenir à son questionnement initial avec un autre regard et de nouvelles idées.

La divergence implique une attitude et un comportement particulier de la part des participants que j'accompagne grâce à la méthode DESIR.

Méthodologie standard

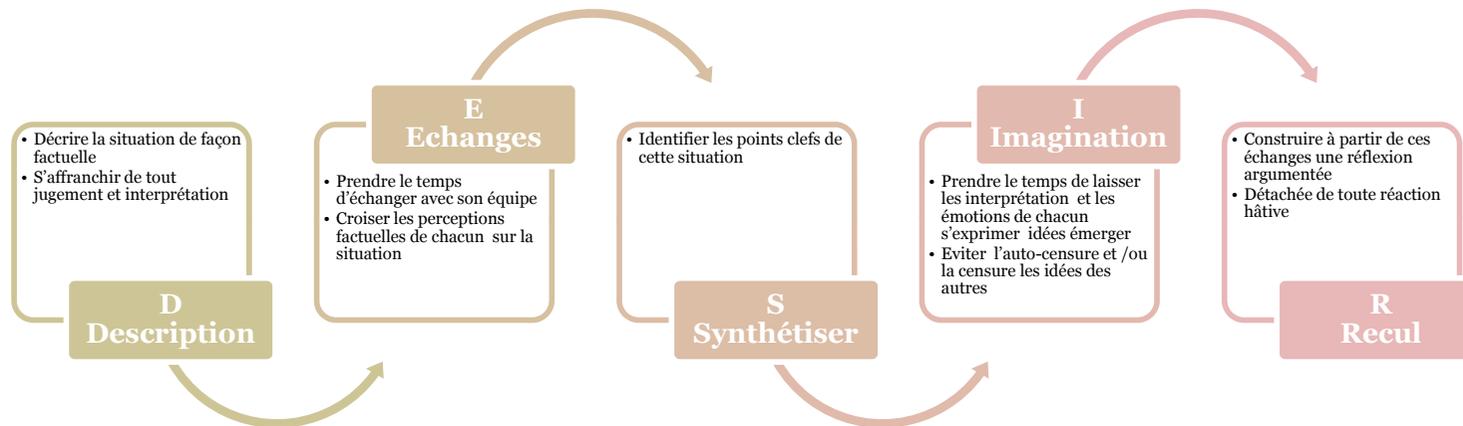


Méthodologie art contemporain

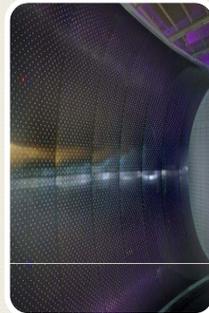
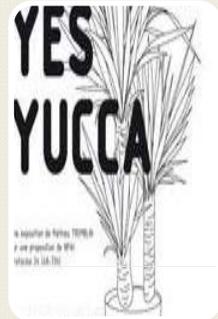


Méthodologie : méthode DESIR

Méthodologie conçue et animée par *perfectlovers* pour accompagner les dirigeants à prendre du recul et à faire face à des situations floues, inconnues ou déstabilisantes en évitant les interprétations et jugements hâtifs non constructifs sur une situation donnée.



Exemples de problématiques traitées par l'art contemporain



Comment la contrainte peut devenir source de Créativité ?

Comité de direction national

Grand Groupe Bancaire

Atelier Désir

Comment inscrire la créativité dans la culture de l'entreprise ?

Comité de direction

Entreprise du Groupe 3A (secteur agro-alimentaire)

Diagnostic & Atelier Désir & plans d'action stratégiques

Développer nos capacités à travailler en mode transverse

Comité de direction

PME ingénierie informatique (secteur aéronautique)

Diagnostic Atelier Désir plans d'actions artistique

Redéfinir nos valeurs d'entreprises et les partager

Comité de direction

PME secteur industriel

Diagnostic et préconisations

Accompagner le changement de marque

Comité de direction national

Groupe leader mondial dans le secteur de l'hôtellerie

Accompagnement

Repenser les modalités de coopération des membres du comité de direction

Comité de direction

PME dans le secteur de l'hôtellerie

Diagnostic Atelier Désir Plans d'action et Préconisations

Quelques témoignages clients



La contrainte, les aléas, source de créativité

« Au delà du plaisir de partager des moments uniques avec mon équipe cet accompagnement nous a conduit à mener une réflexion de fond sur notre organisation. Nous avons pris conscience que les innovations produits que nous visions ne se feront que si nous travaillons dès maintenant sur notre modèle managérial. C'est une nouvelle culture d'entreprise qui naît de cette expérience. Des actions sont aujourd'hui en cours».

J.S, Directeur Général, effectif 200 personnes – secteur agroalimentaire

L'intelligence collective au service de l'innovation produit

« J'ai pu grâce à cet accompagnement intégrer de façon intelligente, sensible et efficace les nouvelles personnes que je venais de recruter. En tant que directeur d'une TPE, je dois être particulièrement à l'écoute de mes collaborateurs souvent sollicités par de grands groupes plus sécurisants pour eux. ».

J-P.C, Directeur, effectif 8 personnes, secteur ingénierie et bureaux d'étude (bâtiment)

Développer la performance commerciales de mes équipes

« Sans les méthodes de Marie Messina et notre rencontre avec l'art contemporain je n'aurais pas pu aussi rapidement reconstituer un comité de direction aussi soudé et motivé à travailler dans une même direction dans le respect de chacun. Beaucoup de choses se sont dites grâce aux œuvres que nous n'aurions pas su nous dire dans un autre contexte ». **E.L, Directeur Général, effectif 70 personnes et des extras, secteur hôtellerie**

Amplifier la collaboration transversale et le mode projet

« Cette démarche m'a permis d'obtenir une photographie objective, précise et incontestablement distanciée de notre situation. Elle nous a permis de constater que l'organe de gouvernance de l'entreprise n'étant pas lui-même disposé à changer, toute action de conduite du changement de l'entreprise était prématurée. L'art contemporain, à mon sens, a créé les conditions uniques de certaines réflexions, notamment collectives, qui ne pourraient avoir eu lieu autrement. Il permet de dire des choses riches de sens qu'il pourrait être difficile de dire sans le travail sur des œuvres d'art contemporain. C'est un catalyseur d'échanges et de réflexions ».

P.C, Directeur Général - entreprise de 50 personnes - secteur industriel

Redéfinir les valeurs profondes de notre entreprise

« Cette démarche par l'art contemporain a nettement clarifié les relations entre les différents services et il s'est avéré indispensable de redéfinir notre vision d'entreprise et nos valeurs. Passer par l'art contemporain nous a permis de mieux comprendre notre propre fonctionnement et de se dire des choses que nous n'aurions pas su nous dire autrement ».

.M.A, Directeur Général, effectifs 60 personnes, secteur aéronautique

Accompagner le changement de marque

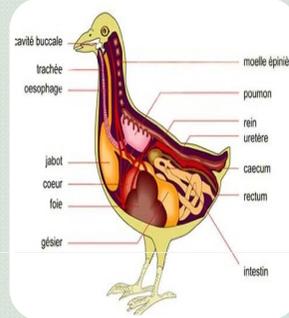
et vous ?

Qui êtes vous ?

Le geste ou
le mouvement
qui pour vous
représente ce qu'est
« une performance »



la journée ? La performance



L'art
contemporain
Pourquoi ?

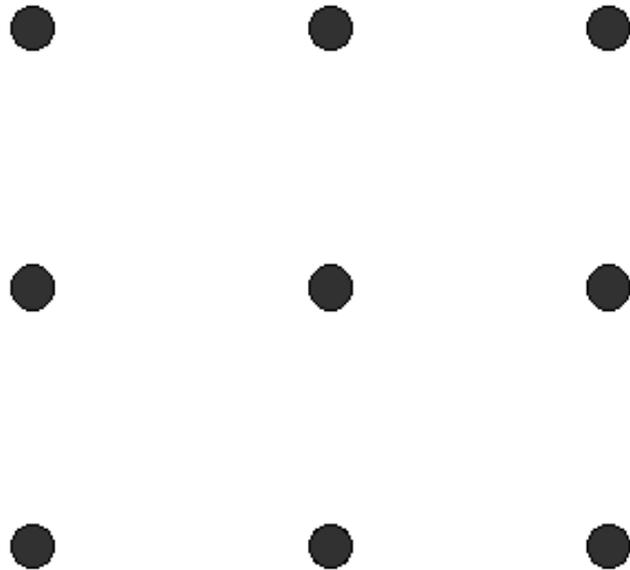
Atelier
DESIR

Sur une
œuvre de
Arno Fabre

Echanges
avec l'artiste

Débrief

Objectif de la journée sur la notion de performance



Les changements en cours et à venir de notre contexte économique (cf Marc Halevy, prospectiviste économique)

Dé massification

Mondialisation

Centrage sur sa VA

Qualité

Innovation

Réticulation

Dématérialisation

Nomadisme

*Les deux choses les plus importantes
n'apparaissent
pas au bilan de l'entreprise : sa
réputation et ses hommes. H. Ford,
1920*

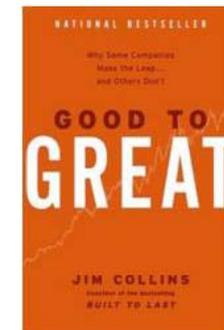
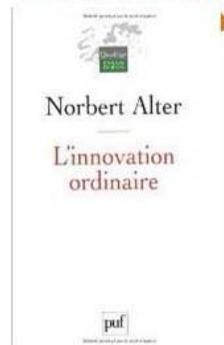
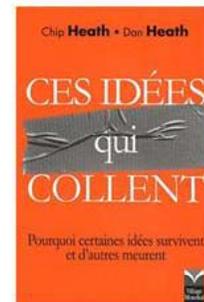
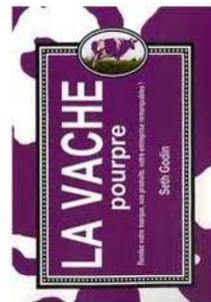
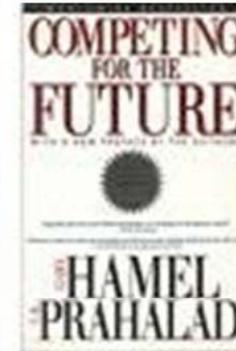
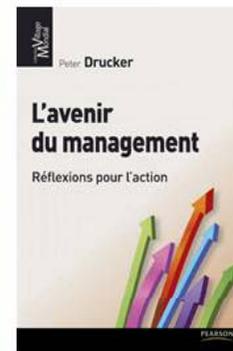
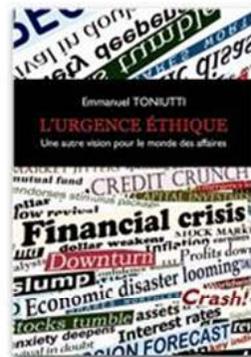
Nos principaux leviers d'adaptation à ces changements

Modèle Managérial – mode de vie différent
(nomadime, équilibre pro-perso)

Méthodes et outils de travail – talent créativité
connaissance

Produit – innovation pour se positionner sur un
marché très concurrentiel et se recentrer sur sa VA

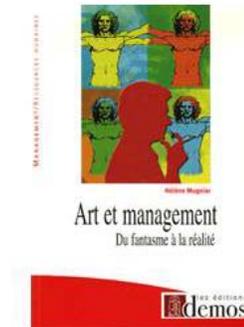
Relation client – changement de comportement
et d'attentes



Jean-François Noubel / <http://www.noubel.com/wiki/tiki-index.php?page=A+propos>
Rapport de l'Institut du Leadership, Mode de management décalés et innovants, 2010

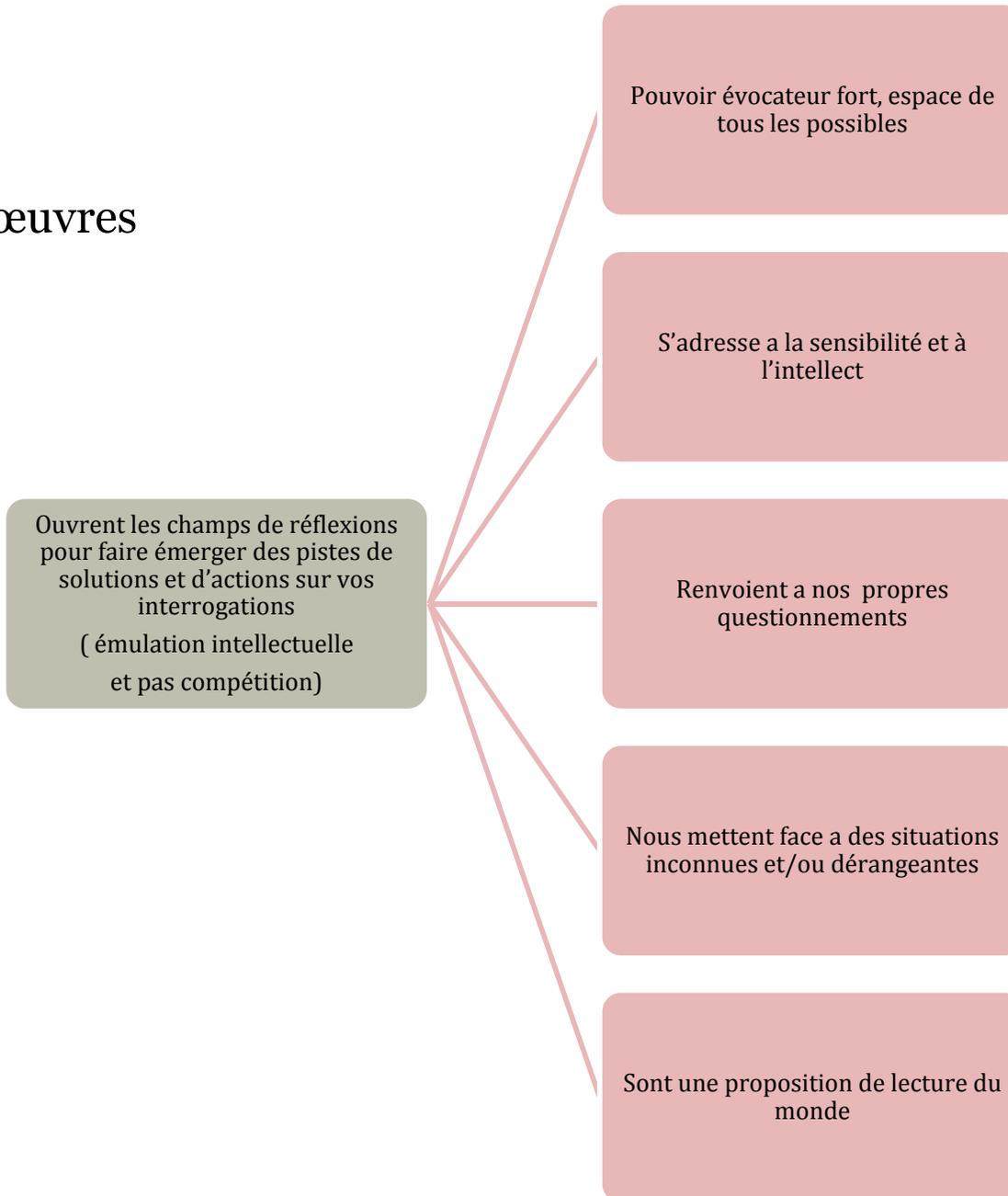


Quelques références, marketing,
management, prospective économique...



Pourquoi l'art contemporain ?

Les œuvres



Lire le présent



Pourquoi ?

Les artistes ...

Expert es créativité
Développer notre
attitude créative

Attitude de veille et
écoute permanente

Capacité à
expérimenter

Regard décalé et
libre

L'art contemporain, vous avez l'équipement



ANALYSER

VOIR

EXPRIMER

Aujourd'hui, il est facile de nommer les grands artistes des siècles passés : le temps a fait la sélection...



L'art contemporain
demande de l'analyse et de l'engagement

L'ART ?

L'art (du latin *Ars, artis* « habileté, métier, connaissance technique ») est une activité humaine, le produit de cette activité ou l'idée que l'on s'en fait, consistant à arranger entre eux divers éléments en s'adressant délibérément aux sens, aux émotions et à l'intellect.

CONTEMPORAIN ?

Pour les historiens d'art ?

Pour les historiens français ?

Dans la terminologie universelle ?

Pour les professionnels de la création contemporaine ?

DEFINITIONS ?

Autant de définitions que de spectateurs !

Cf toutes vos attentes...

décoration, interrogation, engagement, autre point de
vue sur une réalité, émotion...

*Est convenu comme « artistique » ce qui
sans fonction d'usage il est une mise en
forme d'une idée / d'un concept qui nous
interroge sur notre relation au monde.*











chair (tshère), *n.*, chaise, *f.*; siège, *m.*; (of a professor) chaire, *f.*; (of the chairman or president of an assembly) fauteuil, *m.*; (rail) coussinet, *m.* Arm—; *fauteuil*. Bath —; *visai-grette*, *f.* Sedan—; *chaise à porteurs*, *f.* Easy —; *bergère*, *f.* Rocking—; *chaise berceuse*, *f.* Deck —; *chaise longue*, *f.*; *pliant*, *m.* To be in the —; *occuper le fauteuil*. —! —! *à l'ordre!* *à l'ordre!* To fill the —; *présider*. To leave the —; *lever la séance*. With . . . in the —; *sous la présidence de . . .*





La performance face a l'oeuvre



Contact



26 impasse de la terrasse
31500 Toulouse - France
Tel : + 33 (0)6 21 06 24 66
e-mail : perfectlovers@free.fr
N° SIRET : 51134920100018

<http://perfectlovers.fr/blog/>

Merci à tous



Vendue : 14,5 millions
dollars

Jeff Koons, hanging heart

Ça en dit long à la fois
sur l'engouement pour
l'art contemporain des
dirigeants et sur le
dérèglement de notre
système économique.