

Les 4 profils d'agilité créative à l'œuvre dans le processus d'innovation

Méthode FourSight



**Créativité
Clarificatrice**

Stratégie
Créativité dans la
façon de poser les
questions



**Créativité
idéatrice**

Stratégie & tactique
Toutes natures
d'idées/intuition
forte



**Créativité de
développement**

Tactique
Forces/ faiblesses
Créativité dans
l'organisation du
temps



**Créativité de
réalisation**

Tactique
Problème/ solution
Créativité dans
l'improvisation

FourSight, Stratégie et Tactique

Stratégie

Quelle direction?
Quel mouvement?
Comment impulser l'action?
« Pour gagner la guerre »

- Clarificateurs**
- Méthodiques
 - Organisés
 - Concentrés
 - Ordonnés
 - Posent les questions.

Le clarificateur veut comprendre pour dégager une approche méthodique de résolution de pbs – mais un excès d'analyse peut entraver la stratégie et son implémentation.

Le développeur prend son temps pour trouver des solutions pratiques. Planifie l'implémentation. Perfectionniste, peut être bloqué par la recherche d'une solution parfaite.

L'Idéateur aime jouer avec les possibilités, les concepts & idées globales. Mais il peut « oublier » les détails. Il peut favoriser la vision stratégique ou tactique, donc **2 positionnements possibles**.

- Idéateurs**
- Imaginatifs
 - Aventureux
 - Adaptables
 - Flexibles
 - Indépendants
 - Abstraites

Vitesse

Agilité : un équilibre entre stratégie et tactique

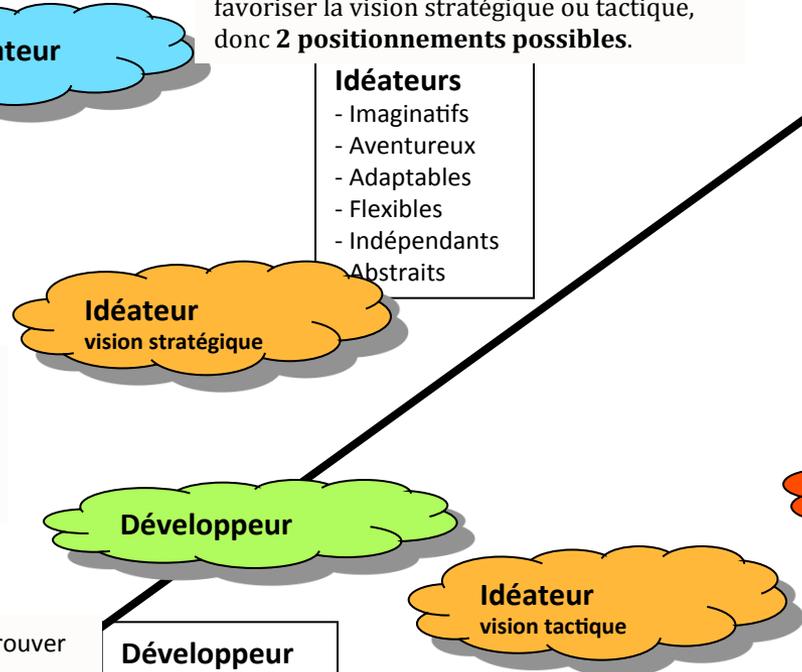


- Réalisateurs**
- Orientés action
 - Persévérants
 - Affirmatifs
 - Résolus
 - Déterminés

Le réalisateur est orienté action et peut passer à l'action trop vite. Mais s'occupe-t-il de la cohésion de son équipe et de l'adhésion au projet?

Tactique

Cohésion avec « team »
Action immédiate / CT
Fonctionnement au quotidien
« Pour gagner la bataille »



Manager des clarificateurs



- ❖ Concentré
- ❖ Ordonné
- ❖ Sérieux
- ❖ Méthodique
- ❖ Organisé

- ❑ Les faire réfléchir sur les plans stratégiques
- ❑ Les faire réfléchir sur l'optimisation de l'organisation
- ❑ Leur faire rechercher et collecter de l'information, de la connaissance nécessaire à la résolution d'un problème
- ❑ Les impliquer dans la mise en place de systèmes complexes

Managers des idéateurs

«J'ai une idée!»



- ❖ Imaginatif
- ❖ Adaptable
- ❖ Aventureux
- ❖ Flexible
- ❖ Indépendant

- Leur présenter toujours le ‘big picture’ avant de les briefer
- Comprendre leur fonctionnement en jeyser : les idées court terme, moyen terme, long terme, visionnaires, fantaisistes jaillissent pêle-mêle. Il faut laisser faire, la quantité et la diversité de leurs idées représentent leur valeur ajoutée...
- Savoir accueillir leurs idées même farfelues. Affinées, elles peuvent être facteurs de différenciation par rapport à la concurrence...
- Ne pas les étouffer dans les process
- Ne pas leur confier des jobs basés sur la routine
- Eviter de leur demander d'organiser
- Les stimuler en permanence: ils sont très analogiques
- Leur confier des missions de benchmark: ils excellent!

Manager des développeurs



- ❖ Réfléchi
- ❖ Pragmatique
- ❖ Planificateur
- ❖ Prudent
- ❖ Structuré

- Favoriser leurs approches méthodiques pour optimiser l'organisation
- Leur confier des missions d'optimisation du temps au sein des processus
- Les utiliser pour faire respecter les plannings et diminuer l'improvisation sans filet
- Utiliser leurs compétences de coordinateurs
- Utiliser leurs capacités d'analyse des forces et des faiblesses

Manager des réalisateurs

« Allez, on y va! »



- ❖ Déterminé
- ❖ Persévérant
- ❖ Orienté vers l'action
- ❖ Positif

- Utiliser leur énergie et leur impatience qui sont des moteurs dynamisant pour les équipes
- Utiliser leur qualité de passage à l'action dans des contextes de délai court: problème/solution
- Utiliser leurs qualités concrètes et pragmatiques pour réaliser des choses visibles
- Utiliser leurs qualités de metteurs en scène et de bons communicateurs
- Utiliser leur pragmatisme dans la vente
- Favoriser leur capacité d'exécution