

# Découverte Profils d'innovation FourSight

## Les Routes de l'Innovation



### Formation: « Découvrez votre profil d'innovation »

**Durée : une Journée**

Connaître son profil d'innovation et celui de ses collaborateurs est un excellent préalable pour bâtir une bonne cohésion d'équipe et un terreau favorable aux processus d'innovation. Le processus d'innovation n'est pas limité aux créatifs, il est le fait de tous ...

L'énergie déployée et la satisfaction tirée des phases principales du processus d'innovation (identification du problème, génération d'idées, développement de solution et mise en place du plan d'actions) sont très variables d'une personne à l'autre. L'outil FourSight a été conçu pour aider à identifier les préférences de chacun au sein de ce processus et les a réparties en quatre catégories : Clarificateur, Idéateur, Développeur et Réalisateur.

15 typologies ont été identifiées. Toutes les typologies se valent, la richesse provient des complémentarités. Cet outil est utilisé par plus de 20 000 personnes à travers le monde dans le cadre de programmes de formation à la créativité, de team-building, de développement de carrière ou encore de développement d'entreprise.

### Objectifs

- Découvrir son profil d'innovation à travers la typologie FourSight : la méthode FourSight a été mise au point par Gérard Puccio à la faculté de Buffalo.
- Team building : cet outil permet de mieux se connaître et de mieux comprendre le fonctionnement de ses collègues.

### A qui s'adresse ce séminaire ?

- A tous ceux qui souhaitent enclencher une démarche d'innovation au sein de leur entreprise
- A un comité de direction ou aux chefs de département qui souhaitent connaître les profils d'innovation de leur équipe et qui désirent augmenter leurs performances dans une ambiance bienveillante et positive.

### Bénéfices

- Préparer vos collaborateurs à intégrer une démarche d'innovation
- Faire prendre conscience que les différences de profil deviennent des complémentarités
- Générer une action de team building en lien avec des cas réels issus de l'entreprise
- Développer une synergie beaucoup plus grande au sein des projets transversaux
- Diminuer les temps de développement des projets

### Pédagogie

- Partie didactique sur l'innovation
- Partie interactive : travail sur des cas issus de l'entreprise en groupes homogènes et en groupes mixés

### A l'issue du séminaire

Les participants seront en mesure de

- Mieux comprendre leur propre approche du processus créatif et créer un plan de développement destiné à renforcer leur créativité
- Avoir une bonne vision des différents styles de créativité afin d'améliorer la créativité d'un groupe
- Reconnaître la manière dont les styles de créativité influencent la communication et le travail en équipe

Brigitte Romagné  
Séminaires et conférences  
www.lesroutesdelinnovation.com

118, rue Tahère, 92210 Saint-Cloud - tel: 06 07 22 03 32 - brigitte.romagne@wanadoo.fr