

# L'INTERVENANT



Mario Varvoglis

mario.varvoglis@free.fr  
+33(0)1 4607 4538  
+33(0)6 8223 6505

Spécialiste en techniques heuristiques et d'innovation, Mario Varvoglis est docteur (Ph.D.) en Sciences Cognitives, et diplômé en Creative Problem Solving (CPS).

Il enseigne le CPS lors de cours, de conférences ou de stages inter-entreprises aux universités et aux centres de formation<sup>1</sup> et il conduit de stages ou animations intra-entreprise pour diverses sociétés internationales<sup>2</sup> ainsi que des PME-PMI.

Mario Varvoglis est par ailleurs chercheur en sciences cognitives et a travaillé une douzaine d'années aux laboratoires américains.<sup>3</sup> Auteur de nombreuses publications dans des journaux scientifiques spécialisés et des ouvrages collectifs, il est aussi auteur de *La Rationalité de l'Irrationnel* (InterEditions).

<sup>1</sup> Association Progrès du Management (APM), Centre de Recherches et d'Etudes des Chefs d'Entreprise (CRC), Centre Européen de Négociation (CEN), Ecole Nationale pour la Santé Publique (ENSP), Ecole Nationale des Ponts et Chaussées, Ecole Supérieure des Ingénieurs de Marseille, GERME, HEC, Université de Paris-Dauphine (CETEC).

<sup>2</sup> Alcatel, Amora Maille, AXA, Avis, BDDP, BestFoods, BonGrain, Boston Consulting Group, CGB, Castorama, Cofinoga, Colgate, Cora Group, Crédit Agricole, Crédit Lyonnais, DDB, Danone, Direction Générale des Armements, EDF, France-Télécom, Galeries Lafayette, Garczynski-Traploir, GB Belgium, Heineken, Heinz, Henner, Hewlett-Packard, Jannson-Silag, Koba, Kraft, L'Oréal, Lear Automotive, Leroy-Merlin, Lyreco, Motorola, Novartis, Okaidi, Orangina-Schwepes, PSA, Proconseil, Promodés, Publicis, Renault, Reckitt-Benckiser, Rieter Automotive, Rhône-Poulenc, Roche, SAE Batiment, SAS Institute, SNCF, Société Générale, Sofrapain, Solvay, Sofreavia, Sony, Steria, Textron, Total-Elf, Unibail, Unisabi, Ville de Geneve.

<sup>3</sup> Maimonides Division of Psychophysics (New York); Psychophysical Research Labs (Princeton)