

## **NOTE DE SYNTHÈSE DES DEUX RÉUNIONS DE POSITIONNEMENT CDPM - MARS ET JUILLET 2012 -**

CDPM est une association qui a des valeurs fortes et qui sont en même temps des objectifs:

- progrès de l'entreprise à travers le progrès du dirigeant
- échange alchimie, on a l'impression de se connaître depuis longtemps, convivialité
- objectif de croissance, créer d'autres cercles

Après quelques propositions, le groupe tombe d'accord sur la formulation suivante :

**GROUPES DE DIRIGEANTS QUI SONT DANS UNE DYNAMIQUE DE PARTAGE, D'APPRENTISSAGE ET DE PROGRÈS DANS LA CONVIVIALITÉ.**

Les valeurs de CDPM existent dans la charte, sont revisitées et complétées :

- **Respect,**
- **Confiance,**
- **Ouverture,**
- **Humilité,**
- **Remise en question,**
- **Progrès**
- **Bienveillance,**

Le groupe dégage en suite les points forts et les axes d'amélioration du CdPM :

Points Forts	Axes d'amélioration
Equipe dynamique et engagée	Partage d'expérience professionnelle propre
Développement personnel	Diversification des échanges
Ecoute	Equipe plus à l'écoute de l'ensemble des membres
Remise en question	Débattre du fonctionnement et de la programmation au sein de l'association
Réseau international	Plus d'information pour obtenir l'adhésion de tous
	Communication
	Réseau international logique
	Clarifier des conditions d'échange à l'international
	Conjoints cotisation minima
	Expliciter la constitution et veiller à la viabilité des groupes (Stabiliser les groupes)
	pré- programmation : anticipation et clarification des thématiques

Tout dirigeant devrait trouver dans les cercles un espace de progrès. Transmettre rayonner.  
Notre évolution se fait par rapport à notre environnement

Après partage la phrase suivante est adoptée :

**Notre vision serait de grandir et faire grandir dans des cercles qui innovent et se développent.**

DD: rappelle la base line de départ: " le progrès de l'entreprise grâce au progrès du dirigeant" (leader) la phrase est ensuite raccourcie en :

## **GRANDIR ET FAIRE GRANDIR AVEC LES CERCLES DE PROGRES.**

Il s'agit de partager la vision aux autres membres, d'atteindre un consensus, décliner les slogans, et tenir le cap.

*Rappel : Changement de niveau logique : les problèmes ou dysfonctionnements ne peuvent trouver leur solution qu'en allant au niveau logique supérieur.*

**Les aspects opérationnels traités lors de la deuxième réunion ont particulièrement insisté sur le comment , et la mise en oeuvre en définissant les chantiers suivants :**

**1. PROGRAMMATION : élaborer en commun , diversifier les thèmes, s'assurer du charisme des animateurs :** la réunion de programmation de septembre s'est faite dans ce sens : choix avec les membres , après un jeu collectif qui a permis de revisiter quelques thèmes de la saison dernière .

**2. COMMUNICATION : entre les membres, entre le CA et les membres, au sein des clubs :** le nouveau site sera un plus dans ce sens et il faut redéfinir le rôle du président de club .

**3. STABILISATION DES EFFECTIFS :** Il faut stabiliser les deux clubs qui se réuniront désormais tous les deux à Casablanca ( Fauchon) pour cela , 5 membres volontaires vont "migrer" au Jeudi et animer le recrutement et l'animation .

**4. MUTUALISATION DE THEMES** les thèmes restent mutualisés pour les deux clubs au moins pour cette année 2013 afin de stabiliser