

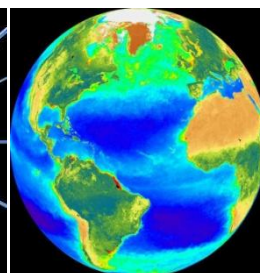


LES ROUTES DE L'INNOVATION

Séminaires

Une méthode efficace et pragmatique
pour accompagner le changement,
aborder l'innovation et la créativité,
motiver les équipes et apporter des solutions
à vos problématiques d'entreprise

Eligible au DIF – N° d'agrément formation : 11 92 09 945 92



Brigitte Romagné

Séminaires et conférences
www.lesroutesdelinnovation.com

118, rue Tahère, 92210 Saint-Cloud - tel: 06 07 22 03 32 - brigitte.romagne@wanadoo.fr



Aborder l'innovation, c'est comme aborder un nouveau sport collectif. Cela suppose que l'équipe soit complice, qu'elle adopte de nouvelles postures, qu'elle choisisse le bon matériel, qu'elle s'entraîne. Et enfin avant d'affronter une compétition, elle doit suivre un programme de préparation.

Réfléchir efficacement aux futurs possibles de vos entreprises à l'horizon 2020 suppose une équipe soudée et qui soit préparée à affronter les changements à venir.

Dans cette optique, nous avons mis au point une méthode de formation à l'innovation intégrant l'accompagnement du changement, baptisée « Innover avec succès ». Elle intègre un séminaire de cohésion d'équipe et de développement personnel, une formation à la créativité via la méthode Creative Problem Solving, une formation au management de l'innovation pour mobiliser les équipes et trois séminaires pour vous aider à bâtir une vision afin d'affronter les nouveaux enjeux à venir.

Conçus de façon à ancrer progressivement une vraie culture du changement et de l'innovation au sein des équipes, les séminaires sont expérientiels, pragmatiques et ludiques. Ils sont animés par des consultants seniors, ayant tous travaillé au préalable en entreprise.

Pour résumer notre carnet de route, nous vous proposons de
Vous enrichir avec les enseignements du passé
Penser le futur de façon méthodique, constructive et sereine
Et maîtriser le présent.

Brigitte Romagné

Créatrice des ROUTES DE L'INNOVATION



LES ROUTES DE L'INNOVATION

Les Clients conférences et séminaires

AKTEOS

CARTIER

CHANEL

CLUB ERATOSTHENE

DASSAULT

ERAMET

FRANÇOISE SAGET/LINVOSGES

GDFSUEZ

GROUPE 3 SUISSSES MANAGEMENT

GROUPEMENT DE L'INTERIM FRANÇAIS

MAISON GUERLAIN

MAISON HERMES

KPMG

LABORATOIRES ROCHE

L'OREAL PRESTIGE ET COLLECTION,

L'OREAL GRAND PUBLIC

**LEROY MERLIN BRICOMAN - GROUPE
ADEO**

LVMH UNIVERSITE RECHERCHE

MAJORELLE

ORANGE FRANCE TELECOM UNIVERSITE

ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES

PPR HOLDING GROUPE

PWC

RENAULT

SAFRAN

SFR

SODEXO

STANHOME

SYMRISE

GROUPE YVES ROCHER KLOTIS

VAN CLEEF AND ARPELS

La méthode « INNOVER AVEC SUCCES »

Etape 1

Consolider la cohésion de l'équipe
Teambuilding méthode FourSight

Etape 2

Les règles d'Or de l'innovation

Etape 3

Diffuser une culture de l'innovation
au cœur des équipes

Etape 4

Préparer le Futur/ Construire une vision

Consolider la cohésion de l'équipe

Séminaire teambuilding

«Favoriser le travail d'équipe en valorisant les forces créatives de chacun»

Dans cette nouvelle ère de la connaissance qui s'amorce, les entreprises ont besoin d'équipes innovantes et performantes. Ce séminaire rythmé et concret transmet aux participants des clés pour mieux se comprendre, appréhender leurs différences et les transformer en complémentarités. De la diversité naît la richesse!



Objectif

Favoriser le travail collaboratif en valorisant les forces créatives de chacun au travers d'une méthode concrète, pertinente et facilement mémorisable par les participants: la méthode **FourSight**. Développée par Gérard Puccio à l'université de Buffalo, cette méthode montre que l'énergie déployée et la satisfaction tirée des 4 phases du processus d'innovation (identification du problème, génération d'idées, développement de solutions et mise en place du plan d'action) sont très variables d'une personne à l'autre. Selon notre préférence pour l'une ou plusieurs de ces 4 phases, la nature de nos idées et la façon de les communiquer varient énormément. Ces différences souvent profondes, sont sources de nombreux malentendus au sein d'une entreprise. En prenant conscience de l'influence des différents styles de créativité sur le travail en équipe, la communication, le rapport au temps et aux détails, les participants comprennent la source des tensions vécues au quotidien mais aussi l'importance et la richesse de ces différences qui, bien gérées, peuvent devenir des complémentarités fertiles.

A qui s'adresse ce séminaire ?

A tous ceux qui souhaitent enclencher une démarche de changement et ou d'innovation au sein de leurs équipes et favoriser le travail en groupe dans une ambiance bienveillante et positive.

Bénéfices

- Générer une action de team building puissante en lien avec des cas réels issus de l'entreprise
- Préparer vos collaborateurs à intégrer une démarche de changement et ou d'innovation
- Faire prendre conscience que les différences de profil deviennent des complémentarités
- Développer une synergie beaucoup plus grande au sein des projets transversaux et diminuer les temps de développement projets

Pédagogie

- Conférence : « Innover ou décliner »
- Pédagogie expérientielle : ateliers sur des cas préparés en amont avec l'entreprise

A l'issue du séminaire

Les participants seront en mesure de :

- Mieux comprendre leur propre approche du processus créatif et créer un plan de développement destiné à renforcer leur potentiel de créativité. Tout le monde peut être créatif!
- Avoir une bonne vision des différents styles d'agilité créative qui leur permettront d'améliorer sans effort la production créative du groupe

Durée : un jour

De la naissance de l'idée jusqu'à sa mise en œuvre

Séminaire

« Innover avec succès: les règles d'Or de l'innovation »

Aucune entreprise ne peut faire l'économie de l'innovation sous peine de déclin. Pour affronter la crise et aborder le Futur avec succès, les organisations ont besoin d'équipes innovantes et performantes. Ce séminaire très concret, qui fusionne pragmatisme, humour et efficacité, fait découvrir les règles d'or de l'innovation autour desquelles vous pouvez durablement mobiliser vos équipes dans le plaisir et la bonne humeur, ingrédients indispensables à l'innovation!



Objectif

- Adopter les bonnes postures pour aborder l'innovation et le changement
- Savoir conduire un brainstorming jusqu'à la mise en oeuvre des idées en s'initiant à la méthode de recherche d'idées CPS (Creative Problem Solving), utilisée dans de grands groupes internationaux
- Favoriser l'esprit d'initiative auprès de vos équipes en enclenchant une dynamique d'innovation motivante

Les règles d'or en 4 étapes

- **Première étape:** sensibilisation aux postures indispensables aux démarches innovantes
- **Deuxième étape :** initiation à la démarche **CPS (Creative Problem Solving)**
Travail de recherche d'idées sur **un cas défini au préalable avec vous**, avec techniques de créativité
- **Troisième étape: travail sur la « vente » des idées:** découverte de techniques pour convaincre et séduire les décideurs »
- **Quatrième étape: travail autour de la mise en œuvre des idées :** de l'adhésion jusqu'au plan d'action

Des exemples puisés dans des secteurs variés et des exercices d'application illustrent chacune des étapes

Les bénéfices

- Prise de conscience que la démarche d'innovation s'apprend, qu'il est nécessaire d'acquérir des réflexes et des outils puis de s'entraîner seul et en groupe
- Performance des groupes de projets nettement améliorée: gain de temps, efficacité et plaisir augmentés
- Création d'un nouvel état d'esprit individuel et collectif au sein des équipes

La pédagogie

Séminaire vivant et très rythmé/ Pédagogie expérientielle: nombreux ateliers interactifs

A l'issue du séminaire

Les participants seront en mesure de

- Conduire un processus d'innovation
- Bien piloter un brainstorming
- Utiliser à bon escient les critères de sélection des idées
- Disposer de techniques pour vendre leurs idées en interne et ou en externe
- Mettre en œuvre certaines des idées issues du brainstorming

Durée : un à deux jours

Diffuser une culture de l'innovation au cœur des équipes

Séminaire

« Manager l'innovation au quotidien »

Ce séminaire est destiné aux comités de direction et aux managers qui souhaitent développer, au sein de leur entreprise, une vraie culture de l'innovation, pour dynamiser leur entreprise et leurs équipes et trouver des antidotes durables à la crise.



Objectif

Ce séminaire permet...

- D'approfondir les **différents types de management de l'innovation** en lien avec les différents types d'innovation
- De découvrir les **facteurs clés de succès des managements de l'innovation performants** au travers de nombreux exemples d'entreprises innovantes
- De faciliter **l'innovation participative** au sein de vos équipes

A qui s'adresse ce séminaire ?

A tous les managers qui souhaitent diffuser une vraie culture de l'innovation au sein de leurs équipes

Le programme

- Présentation des **4 grands types d'innovation**: courante, incrémentale, conceptuelle et de rupture.
- Pourquoi créer un **environnement favorable** à l'innovation/ Zoom sur les managements en lien avec les différents types d'innovation: exemples de 3M, Google et autres/ Analyse des facteurs de succès, des facteurs d'échecs, des prédateurs de l'innovation / Focus sur le management de l'innovation sociétale : Danone/ Zoom sur le management de l'innovation de la génération Y ...
- Focus sur **l'innovation participative et l'open innovation**: les co-constructions avec les salariés, les fournisseurs, les clients, les experts externes/ Les communautés d'innovation...
- **Ateliers interactifs** sur des thématiques préparées avec vous en amont du séminaire

La pédagogie

Les participants effectuent un diagnostic du management de l'innovation individuellement puis en plénière et trouvent les actions à entreprendre pour rentrer dans une dynamique d'innovation organisationnelle et humaine. Les travaux sont élaborés en sous- groupes. La pédagogie est expérientielle. Le séminaire est vivant, pragmatique et rythmé.

A l'issue du séminaire

Les participants seront en mesure de

- Mettre en place des règles de management qui stimulent l'innovation
- Mobiliser et motiver leurs équipes autour de l'innovation
- Créer des événements dédiés à l'innovation
- Développer l'agilité et l'adaptabilité de leurs collaborateurs en les préparant à anticiper les changements

Durée: 1 à 2 jours

Préparer le Futur/ Construire une vision

Séminaire

« Comment choisir son cap dans l'incertitude »

Dans cette période de rupture majeure, apprendre à vivre avec l'incertitude devient la norme. Finis nos références, repères et points d'ancrage habituels! Les défis qui se profilent exigent d'apprendre à déceler les signaux faibles, connaître et comprendre l'impact des nouveaux paradigmes sur les liens sociaux, les relations au travail, à l'entreprise, à la consommation... Cette conférence aide à trouver des repères dans le chaos ambiant et à se fixer de nouveaux caps pour anticiper les révolutions qui s'annoncent ! Demain se prépare aujourd'hui...



Objectif

Ce séminaire permet de...

- Vous sensibiliser aux nouveaux paradigmes pour identifier de nouveaux repères et se fixer les bons caps
- Vous entraîner à anticiper en construisant des scénarii prospectifs pour votre entreprise
- Imaginer des idées de nouveaux produits, services, business modèles, organisations

A qui s'adresse ce séminaire ?

Aux comités de direction et à tous les managers «curieux de l'avenir »

Le programme

La révolution des technologies de l'information et de la communication

- La perte d'ancrage : comment apprendre à se diriger sans repère, quelles aptitudes développer?
- L'obsolescence des hommes et des savoirs : comment apprendre à apprendre et capitaliser la connaissance
- Les nouvelles opportunités : le tsunami Big data, l'imprimante 3D...
- L'accélération du temps : l'état d'urgence généralisé, la gestion des différents tempos

La révolution énergétique: l'ère post-carbone

- Les smartgrids, l'énergie partagée: Quelles conséquences ?

L'ère de la connaissance: quels nouveaux talents pour demain

- Passage d'une société de main d'œuvre à une société de cerveau d'œuvre.
- Mutation des organisations verticales vers les organisations latérales
- Généralisation des cultures collaboratives
- Diffuser une culture de l'innovation: quelles nouvelles postures adopter? Comment transformer chaque collaborateur en acteur du Futur ?

La pédagogie

Les thématiques d'atelier sont élaborées en amont du séminaire en fonction de vos besoins. Les ateliers sont préparés avec vous en amont. La pédagogie est expérientielle. Le séminaire est concret et rythmé.

A l'issue du séminaire

Les participants seront en mesure de

- Construire une vision qui intègre les nouveaux paradigmes
- Comprendre et anticiper les changements
- Mettre en œuvre les idées innovantes issues des brainstormings du séminaire

Durée: 1 à 2 jours selon le nombre d'ateliers choisis

Préparer le Futur/ Construire une vision

Séminaire

« Comment transformer le Temps en levier d'innovation »

La contraction du temps et de l'espace, engendrée par les nouvelles technologies, modifie en profondeur nos modes de vie et de travail. Pour ne pas tomber sous la dictature de l'urgence, prendre le temps de réfléchir sur notre gestion du Temps et sur les temps de l'Entreprise est devenu indispensable. Le Temps n'est pas seulement une contrainte. Adossé aux nouvelles technologies, il devient un levier d'innovation puissant et original pour créer de nouveaux produits et services pour vos clients...



Objectif

Ce séminaire permet de...

- ◆ Découvrir les facettes du temps: sens et contenus historique et sociologique
- ◆ Mieux comprendre votre rapport personnel au temps en découvrant vos drivers clandestins
- ◆ Identifier l'ADN temporel de votre entreprise
- ◆ Imaginer des idées de nouveaux produits, services, business modèles, organisations liées au temps

A qui s'adresse ce séminaire ?

Aux comités de direction et à tous les managers qui souhaitent ne plus subir le temps et s'en faire un allié

Le programme

Journée 1

Mise en perspective: présentation sur « L'Histoire du Temps »

- ◆ Du Temps des Dieux au Temps Numérique/ Le Temps et le Pouvoir/Les instruments du Temps...

Harmoniser la relation au temps dans votre vie

- ◆ Atelier : Identifier vos voleurs de temps internes et externes et smarter vos résolutions

Identifier l'ADN temporel de votre marque/entreprise

- ◆ Atelier sur la création de la carte du Temps de votre marque/entreprise: identifier son ADN temporel

Journée 2

Mise en perspective : présentation sur « La nature du Temps aujourd'hui »

- ◆ L'avènement du Temps mondial et les conséquences sur l'entreprise. Les nouvelles gouvernances du Temps : qui donne le rythme? Le culte du présent et l'accélération du rythme de vie, la dictature du « très très urgent », la génération Y et le Temps
- ◆ Atelier : comment manager, optimiser et harmoniser les différents Temps des services de l'entreprise

Comment faire du Temps une source d'inspiration pour de nouveaux produits, services, concepts?

- ◆ Ateliers recherche d'idées autour de la chrono-compétition
- ◆ Ateliers recherche d'idées autour de la slow attitude
- ◆ Atelier sur un nouveau marché: la déconnection

La pédagogie

Les travaux sont élaborés en sous-groupes. La pédagogie est expérientielle. Les thématiques d'atelier sont personnalisées. Le séminaire est concret et rythmé.

A l'issue du séminaire, les participants seront en mesure d'

- ◆ Identifier l'importance du facteur Temps sur votre vie et la vie de l'entreprise
- ◆ Optimiser la gestion collective du Temps de votre équipe et l'harmoniser
- ◆ Transformer le Temps en nouveaux concepts produits, services etc.

Durée : 2 jours

Les singularités de la méthode

« Innover avec succès »



Des outils directement opérationnels

Comme les méthodes FourSight et MBTI, qui permettent une meilleure connaissance de soi et des autres, développent la dynamique et la flexibilité des équipes. Ou encore le CPS (Creative Problem Solving), une démarche d'innovation intégrant la créativité et le Story Telling pour apprendre à mieux vendre ses idées et convaincre les décideurs...

Le sur-mesure et l'interactivité

Chaque journée est composée d'apports didactiques, de parties interactives, et de jeux à but pédagogique. Les séminaires sont personnalisés. Des cas spécifiques de l'entreprise sont élaborés en amont puis introduits dans le séminaire. Les résultats sont concrets et opérationnels.

Un réseau d'animateurs experts seniors

Les animateurs sont seniors et ont tous acquis une expérience en entreprise en France ou à l'étranger.

Un ancrage culturel et actuel

Les enseignements du passé comme la Route des Epices, premier exemple de mondialisation réussie, ou l'histoire des innovations, constituent des boussoles efficaces et inspirantes pour s'orienter sur les routes du futur... Les exemples contemporains, nombreux et multi-sectoriels, ouvrent les perspectives.

Des outils prospectifs pour envisager les prochaines décennies

Des réflexions sur les nouvelles formes de l'habitat du futur, la révolution des robots, l'impact des nouvelles technologies, les nouveaux métiers ou encore les nouveaux enjeux du temps sur l'entreprise... Autant de signaux qui permettent d'anticiper et préparer l'entreprise à affronter le futur.

Parcours Brigitte Romagné

Créatrice des « Routes de l'Innovation »

Certifications

- **CPS** Creative Problem Solving (méthode d'innovation et de résolution créative de problème)
- **MBTI** Myers Briggs Type Indicator
- **FourSight** Profils d'innovation

Intervention écoles

- Intervenante à **l'Ecole Polytechnique** dans le master PIC« Management de l'Innovation »
- Intervenante à **HEC** dans le master MAC « media, Art et Création »
- Intervenante à **l'Ecole des Mines Paris**

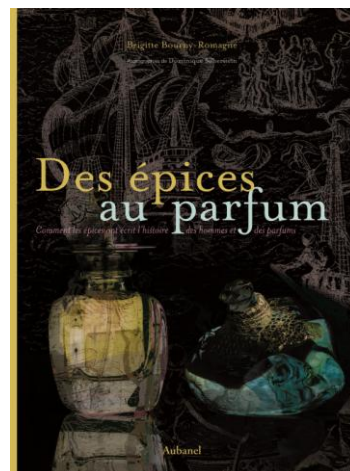
Parcours

Après avoir été directrice du marketing et de la prospective puis créé et dirigé une marque « le Monde en parfum » pour Yves Rocher, elle rejoint en 2000 la société américaine IFF (International Flavors and Fragrances), un des trois leaders mondiaux du secteur parfums et arômes, en tant que directrice de création « parfumerie fine », responsable des nez et des laboratoires.

En 2003, elle crée *Les Routes de l'Innovation*, une approche concrète et efficace, destinée à aider les entreprises à accompagner le changement tout en préparant les équipes à aborder la créativité et l'innovation. Toutes les facettes de l'innovation sont abordées : stratégie, méthodes, management, créativité et prospective.

Passionnée par l'histoire des innovations au travers des civilisations, Brigitte donne de nombreuses conférences auprès de grands groupes: de l'âge d'or arabo-musulman à Venise en passant par les conquêtes portugaises, l'histoire des innovations en Chine et les secrets des grands innovateurs et les Routes du Futur à l'horizon 2020-2030...

Ecriture de livres ou de films grand public



- Livre « Secrets de plantes à parfum » Editions Milan octobre 2003, parrainé par le Comité Français du Parfum
- Livre « Des épices au parfum » octobre 2006 édition Aubanel groupe La Martinière, parrainé par le CFP, prix d'honneur Guerlain Salon du Livre et du Vin de Saumur 2007
- Revue Mook numéro 2 Editions Autrement mars 2007 : article sur le management de la création en parfumerie
- Films pour Arte sur le parfum: écriture de 3 scénarii parutions décembre 2005, 2006 et 2007

Un réseau d'animateurs seniors



Brigitte Romagné
Créatrice des Routes de l'Innovation
Certifiée MBTI
Certifiée Foursight
Certifiée CPS
Spécialiste de la créativité

20 ans d'expérience en entreprise
(marketing, création, prospective,
direction d'affaire...)
Et 9 ans de conseil en innovation et créativité



Isabelle Izard
Certifiée MBTI
Certifiée CPS
Spécialiste de la créativité

Une expérience internationale de plus
de 16 ans dans l'innovation dont 8 ans
dans des directions Marketing
d'entreprises internationales et 8 ans
dans le conseil en créativité



Olwen Wolfe
Spécialiste du CPS
Certifiée MBTI
Co-fondatrice de Créa-Université
Spécialiste de la créativité

Une double formation, française et
américaine, aux processus d'innovation et
aux outils de développement personnel.
Une expérience terrain internationale en
conseil stratégique interculturel et en
innovation



Béatrice de la Perrelle
Certifiée CPS
Spécialiste de la créativité

17 années d'expérience dans des
fonctions marketing,
communication et vente directe