



# LES ROUTES DE L'INNOVATION

## Les différents profils d'innovateurs Méthode FourSight



**Brigitte Romagné**  
Séminaires et conférences  
[www.lesroutesdelinnovation.com](http://www.lesroutesdelinnovation.com)

118, rue Tahère, 92210 Saint-Cloud - tel: 06 07 22 03 32 - [brigitte.romagne](mailto:brigitte.romagne)

Created with

 **nitro**<sup>PDF</sup> professional  
download the free trial online at [nitropdf.com/professional](http://nitropdf.com/professional)

# Les 4 profils créatifs dominants

dans le processus d'innovation selon la méthode FourSight



**Créativité  
Clarificatrice**

Créatifs dans la  
façon de poser les  
questions  
Vision stratégique



**Créativité  
idéatrice**

Imagination sans  
limite/ Idées de  
toutes natures  
Très intuitifs



**Créativité de  
développement**

Analyse des  
Forces/ faiblesses  
Créatifs dans  
l'organisation du  
temps



**Créativité de  
réalisation**

Raisonnement axé

Created with

 **nitro**PDF<sup>®</sup> professional

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](https://nitropdf.com/professional)

# L'agilité clarificatrice

« Ne tenons rien pour acquis! »



*« Le savant n'est pas celui qui produit les bonnes réponses, c'est celui qui pose les bonnes questions. »*  
Claude Lévi-Strauss

## Son type d'agilité créative

- Poser de façon créative le problème.
- Créer des nouveaux « cadres », perspectives ou paradigmes

# L'agilité clarificatrice



- ❖ Concentré
- ❖ Ordonné
- ❖ Sérieux
- ❖ Méthodique
- ❖ Organisé

## Son mode de fonctionnement

- ☐ Il veut comprendre clairement la question
- ☐ Il aime examiner les détails
- ☐ Il aime les approches méthodiques
- ☐ Il prend plaisir à explorer les défis et les opportunités

## Son excès de style

- ☐ Souffrir d'une « paralysie de l'analyse »
- ☐ Attirer l'attention sur les obstacles
- ☐ Poser trop de questions

## A besoin

- ☐ D'ordre, de faits
- ☐ D'une compréhension du contexte
- ☐ De l'accès à l'information
- ☐ De pouvoir poser des questions

# Manager les clarificateurs



- ❖ Concentré
- ❖ Ordonné
- ❖ Sérieux
- ❖ Méthodique
- ❖ Organisé

- ☐ Les faire réfléchir sur les plans stratégiques
- ☐ Les faire réfléchir sur l'optimisation de l'organisation
- ☐ Leur faire rechercher et collecter de l'information, de la connaissance nécessaire à la résolution d'un problème
- ☐ Les impliquer dans la mise en place de systèmes complexes

# L'agilité idéatrice

«J'ai une idée! »



*« La meilleure manière d'avoir de bonnes idées est d'en avoir beaucoup » Linus Pauling*

Son type d'agilité créative  
Générer beaucoup d'idées

# L'agilité idéatrice

«J'ai une idée! »



- ❖ Imaginatif
- ❖ Adaptable
- ❖ Aventureux
- ❖ Flexible
- ❖ Indépendant

## Son mode de fonctionnement:

- ☐ Il prend plaisir à jouer avec les idées et les possibilités.
- ☐ Il aime avoir une vue d'ensemble et préfère penser en termes abstraits et globaux
- ☐ Il approche l'innovation par le biais de l'intuition

## Son excès de style

- ☐ Il peut oublier les détails
- ☐ Il peut sauter d'une idée à l'autre sans se soucier de les mener à terme
- ☐ Il est impatient quand les autres ne comprennent pas ses idées

## Ses besoins

- ☐ D'espace pour s'amuser
- ☐ D'une constante stimulation
- ☐ De la variété et du changement
- ☐ D'une vision d'ensemble

# Managers les idéateurs

«J'ai une idée!»



- ❖ Imaginatif
- ❖ Adaptable
- ❖ Aventureux
- ❖ Flexible
- ❖ Indépendant

- ☐ Leur présenter toujours le 'big picture' avant de les briefer
- ☐ Comprendre leur fonctionnement en jeyser : les idées court terme, moyen terme, long terme, visionnaires, fantaisistes jaillissent pêle-mêle. Il faut laisser faire, la quantité et la diversité de leurs idées représentent leur valeur ajoutée...
- ☐ Savoir accueillir leurs idées même farfelues. Affinées, elles peuvent être facteurs de différenciation par rapport à la concurrence...
- ☐ Ne pas les étouffer dans les process
- ☐ Ne pas leur confier des jobs basés sur la routine
- ☐ Eviter de leur demander d'organiser
- ☐ Les stimuler en permanence: ils sont très analogiques
- ☐ Leur confier des missions de benchmark: ils e:



# L'agilité du développeur

« Pesons bien notre option! »



*« Tout ce qui mérite d'être fait, mérite d'être bien fait »  
Lord Chesterfield*

## Son type d'agilité créative

- Tirer l'optimum de chaque piste
- Apporter des réponses pratiques et en profondeur



# L'agilité du développeur



- ❖ Réfléchi
- ❖ Pragmatique
- ❖ Planificateur
- ❖ Prudent
- ❖ Structuré

## Son fonctionnement

- ☐ Il aime prendre le temps d'analyser et de comparer les solutions possibles
- ☐ Il dissèque les forces et les faiblesses de l'idée
- ☐ Il apprécie de planifier les étapes de l'implémentation d'une idée

## Son excès de style

- ☐ Il peut se retrouver bloqué en essayant de
- ☐ développer la solution « parfaite »
- ☐ Très pointilleux, cherche les défauts dans les idées des autres

## Ses besoins

- ☐ De temps pour examiner les solutions
- ☐ De temps pour évaluer
- ☐ De temps pour développer les idées

# Manager les développeurs



- ❖ Réfléchi
- ❖ Pragmatique
- ❖ Planificateur
- ❖ Prudent
- ❖ Structuré

- ☐ Favoriser leurs approches méthodiques pour optimiser l'organisation
- ☐ Leur confier des missions d'optimisation du temps au sein des processus
- ☐ Les utiliser pour faire respecter les plannings et diminuer l'improvisation sans filet
- ☐ Utiliser leurs compétences de coordinateurs
- ☐ Utiliser leurs capacités d'analyse des forces et des faiblesses

# L'agilité réalisatrice

« Allez on y va! »



**Le trio clé du succès en affaire**

**1 Tester rapidement**

**2 Echouer rapidement**

**3 Corriger rapidement**

**Tom Peters**

## Son type d'agilité créative

- **Improvisation dans la réalisation**
- **Des idées astucieuses qui font gagner du temps et qui suscitent l'adhésion**

# L'agilité réalisatrice



- ❖ Déterminé
- ❖ Persévérant
- ❖ Orienté vers l'action
- ❖ Positif

## Son mode de fonctionnement

- ☐ Il aime faire bouger les choses
- ☐ Il prend plaisir à concrétiser les idées
- ☐ Il aime travailler sur des idées pratiques et des solutions
- ☐ Il aime bien le « Just do it » et pas les palabres

## Son excès de style

- ☐ Impatient par nature, il peut passer à l'action trop vite
- ☐ Il exprime sa frustration quand les autres n'avancent pas aussi rapidement que lui

## Ses besoins

- ☐ D'avoir le sentiment que les autres avancent aussi rapidement que lui
- ☐ De contrôle
- ☐ Des réponses opportunes à ses idées

Created with

 **nitro**<sup>PDF</sup> professional

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](https://nitropdf.com/professional)

# Manager les réalisateurs

« Allez, on y va! »



- ❖ Déterminé
- ❖ Persévérant
- ❖ Orienté vers l'action
- ❖ Positif

- ☐ Utiliser leur énergie et leur impatience qui sont des moteurs dynamisant pour les équipes
- ☐ Utiliser leur qualité de passage à l'action dans des contextes de délai court: problème/solution
- ☐ Utiliser leurs qualités concrètes et pragmatiques pour réaliser des choses visibles
- ☐ Utiliser leurs qualités de metteurs en scène et de bons communicateurs
- ☐ Utiliser leur pragmatisme dans la vente
- ☐ Utiliser leur appétit de réalisation

Created with

 **nitro**<sup>PDF</sup> professional

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](https://nitropdf.com/professional)