



LES ROUTES DE L'INNOVATION

Les différents profils d'innovateurs Méthode FourSight



Brigitte Romagné
Séminaires et conférences
www.lesroutesdelinnovation.com

118, rue Tahère, 92210 Saint-Cloud - tel: 06 07 22 03 32 - brigitte.romagne

Created with

 **nitro**PDF professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

Les 4 profils créatifs dominants

dans le processus d'innovation selon la méthode FourSight



**Créativité
Clarificatrice**

**Créatifs dans la
façon de poser les
questions
Vision stratégique**



**Créativité
idéatrice**

**Imagination sans
limite/ Idées de
toutes natures
Très intuitifs**



**Créativité de
développement**

**Analyse des
Forces/ faiblesses
Créatifs dans
l'organisation du
temps**



**Créativité de
réalisation**

Raisonnement axé

L'agilité clarificatrice

« Ne tenons rien pour acquis! »



« Le savant n'est pas celui qui produit les bonnes réponses, c'est celui qui pose les bonnes questions.»
Claude Lévi-Strauss

Son type d'agilité créative

- Poser de façon créative le problème.
- Créer des nouveaux « cadres », perspectives ou paradigmes

L'agilité clarificatrice



- ❖ Concentré
- ❖ Ordonné
- ❖ Sérieux
- ❖ Méthodique
- ❖ Organisé

Son mode de fonctionnement

- Il veut comprendre clairement la question
- Il aime examiner les détails
- Il aime les approches méthodiques
- Il prend plaisir à explorer les défis et les opportunités

Son excès de style

- Souffrir d'une « paralysie de l'analyse »
- Attirer l'attention sur les obstacles
- Poser trop de questions

A besoin

- D'ordre, de faits
- D'une compréhension du contexte
- De l'accès à l'information
- De pouvoir poser des questions

Manager les clarificateurs



- ❖ Concentré
- ❖ Ordonné
- ❖ Sérieux
- ❖ Méthodique
- ❖ Organisé

- ❑ Les faire réfléchir sur les plans stratégiques
- ❑ Les faire réfléchir sur l'optimisation de l'organisation
- ❑ Leur faire rechercher et collecter de l'information, de la connaissance nécessaire à la résolution d'un problème
- ❑ Les impliquer dans la mise en place de systèmes complexes

L'agilité idéatrice

«J'ai une idée! »



« La meilleure manière d'avoir de bonnes idées est d'en avoir beaucoup » Linus Pauling

Son type d'agilité créative
Générer beaucoup d'idées

L'agilité idéatrice

«J'ai une idée!»



- ❖ Imaginatif
- ❖ Adaptable
- ❖ Aventureux
- ❖ Flexible
- ❖ Indépendant

Son mode de fonctionnement:

- Il prend plaisir à jouer avec les idées et les possibilités.
- Il aime avoir une vue d'ensemble et préfère penser en termes abstraits et globaux
- Il approche l'innovation par le biais de l'intuition

Son excès de style

- Il peut oublier les détails
- Il peut sauter d'une idée à l'autre sans se soucier de les mener à terme
- Il est impatient quand les autres ne comprennent pas ses idées

Ses besoins

- D'espace pour s'amuser
- D'une constante stimulation
- De la variété et du changement
- D'une vision d'ensemble

Managers les idéateurs

«J'ai une idée!»



- ❖ Imaginatif
- ❖ Adaptable
- ❖ Aventureux
- ❖ Flexible
- ❖ Indépendant

- Leur présenter toujours le ‘big picture’ avant de les briefer
- Comprendre leur fonctionnement en jeyser : les idées court terme, moyen terme, long terme, visionnaires, fantaisistes jaillissent pêle-mêle. Il faut laisser faire, la quantité et la diversité de leurs idées représentent leur valeur ajoutée...
- Savoir accueillir leurs idées même farfelues. Affinées, elles peuvent être facteurs de différenciation par rapport à la concurrence...
- Ne pas les étouffer dans les process
- Ne pas leur confier des jobs basés sur la routine
- Eviter de leur demander d’organiser
- Les stimuler en permanence: ils sont très analogiques
- Leur confier des missions de benchmark: ils e:

L'agilité du développeur

« Pesons bien notre option! »



*« Tout ce qui mérite d'être fait, mérite d'être bien fait »
Lord Chesterfield*

Son type d'agilité créative

- Tirer l'optimum de chaque piste
- Apporter des réponses pratiques et en profondeur



L'agilité du développeur



- ❖ Réfléchi
- ❖ Pragmatique
- ❖ Planificateur
- ❖ Prudent
- ❖ Structuré

Son fonctionnement

- ❑ Il aime prendre le temps d'analyser et de comparer les solutions possibles
- ❑ Il dissèque les forces et les faiblesses de l'idée
- ❑ Il apprécie de planifier les étapes de l'implémentation d'une idée

Son excès de style

- ❑ Il peut se retrouver bloqué en essayant de
- ❑ développer la solution « parfaite »
- ❑ Très pointilleux, cherche les défauts dans les idées des autres

Ses besoins

- ❑ De temps pour examiner les solutions
- ❑ De temps pour évaluer
- ❑ De temps pour développer les idées

Manager les développeurs



- ❖ Réfléchi
- ❖ Pragmatique
- ❖ Planificateur
- ❖ Prudent
- ❖ Structuré

- Favoriser leurs approches méthodiques pour optimiser l'organisation
- Leur confier des missions d'optimisation du temps au sein des processus
- Les utiliser pour faire respecter les plannings et diminuer l'improvisation sans filet
- Utiliser leurs compétences de coordinateurs
- Utiliser leurs capacités d'analyse des forces et des faiblesses

L'agilité réalisatrice

« Allez on y va! »



Le trio clé du succès en affaire

1 Tester rapidement

2 Echouer rapidement

3 Corriger rapidement

Tom Peters

Son type d'agilité créative

- **Improvisation dans la réalisation**
- **Des idées astucieuses qui font gagner du temps et qui suscitent l'adhésion**

L'agilité réalisatrice



- ❖ Déterminé
- ❖ Persévérant
- ❖ Orienté vers l'action
- ❖ Positif

Son mode de fonctionnement

- Il aime faire bouger les choses
- Il prend plaisir à concrétiser les idées
- Il aime travailler sur des idées pratiques et des solutions
- Il aime bien le « Just do it » et pas les palabres

Son excès de style

- Impatient par nature, il peut passer à l'action trop vite
- Il exprime sa frustration quand les autres n'avancent pas aussi rapidement que lui

Ses besoins

- D'avoir le sentiment que les autres avancent aussi rapidement que lui
- De contrôle
- Des réponses opportunes à ses idées

Created with

 **nitro**^{PDF} professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

Manager les réalisateurs

« Allez, on y va! »



- ❖ Déterminé
- ❖ Persévérant
- ❖ Orienté vers l'action
- ❖ Positif

- Utiliser leur énergie et leur impatience qui sont des moteurs dynamisant pour les équipes
- Utiliser leur qualité de passage à l'action dans des contextes de délai court: problème/solution
- Utiliser leurs qualités concrètes et pragmatiques pour réaliser des choses visibles
- Utiliser leurs qualités de metteurs en scène et de bons communicateurs
- Utiliser leur pragmatisme dans la vente
- Utiliser leur appétit de réalisation

Created with

 **nitro**^{PDF} professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional