

Poker for business

Ces méthodes ou ces techniques, que l'on doit accommoder à notre convenance, avec prudence et à des fins honnêtes, ont donné des idées à des entreprises de communication qui tirent parti des vertus du poker. Ainsi, trois Français ont eu l'idée de créer un cabinet de conseil axé sur ce jeu. Poker for business part du principe que le poker s'apparente à une entreprise et que les qualités d'un joueur de poker sont celles, indispensables, du manager (nous évoquerons un peu plus loin la question de la programmation neurolinguistique [PNL] ainsi que celle relative à la gestion des acquis et à l'avantage de la position – des axes majeurs de travail en management).

La force innovante de Poker for business tient à la composition de son équipe dirigeante. Le triptyque compte un polytechnicien, Pierre Fiastre, conseiller en stratégie et féru de mathématiques – la caution « statistiques et probabilités », l'un des piliers du poker –, une psychosociologue, Anne Pallatin, conseillère en ressources humaines – la caution « intuition », l'autre pilier du poker – et un joueur de poker depuis l'âge de quinze ans, Nicolas Bouis, qui collabore avec quatre-vingts clubs de poker à travers la France

LE POKER, C'EST LA VIE

et maîtrise bien l'économie de ce secteur – la caution « légitimité ».

De ce trio est née une nouvelle méthodologie de formation. Les principes sont clairs et fondateurs puisqu'ils intègrent la construction de stratégies en milieu incertain, les mathématiques de la décision et la gestion du couple risque/rentabilité, l'intelligence relationnelle et la capacité d'offensive, la cohésion d'équipe et la reconnaissance des rôles... Autant d'éléments que j'ai identifiés dans le cadre de cet ouvrage et avec lesquels je m'efforce d'établir des parallèles avec la vie. Poker for business a eu l'inspiration louable et pragmatique de l'adapter au monde de l'entreprise. Car il est indispensable, pour le joueur de poker, comme pour le manager, de maîtriser, autant que faire se peut, l'incertitude. Il faut aussi rentabiliser ses ressources, gérer le risque, neutraliser les stratégies adverses, cultiver l'esprit de conquête, connaître ses limites. Bref, ce jeu de cartes est un jeu de pouvoir, une métaphore du monde des affaires.

Anne Pallatin, pour sa partie « psychologique », conçoit les séminaires de Poker for business comme une répétition stratégique avant la prise de décision. « Une décision, m'explique-t-elle lors d'un entretien, c'est souvent une fenêtre de tir, pas forcément deux. Si on possède une bonne main, il faut faire la bonne enchère. Dans ces formations, les gens viennent se mettre en situation d'apprentissage. Ils se purifient de l'ego car il n'y a pas de recette stratégique idéale. Ce qui compte, c'est ma capacité à m'oublier pour recevoir l'autre, bien évaluer les cotes (les chances de victoires), si je ne suis pas brûlé par mes émotions. Les situations sont filmées et débriefées avec

POKER FOR BUSINESS

bienveillance. Et souvent, on découvre sa propre stratégie au travers des commentaires des autres. Les autres peuvent identifier nos qualités et nos défauts, parfois mieux que nous-même. »

C'est un concept qui séduit les entreprises, par son originalité et surtout par son efficacité, une fois que la démonstration est faite. Cette nouvelle manière d'appréhender son univers professionnel pénètre encore plus facilement l'inconscient, pour s'y ancrer solidement. L'aspect ludique du poker y est pour beaucoup. C'est ce qui différencie le poker, en tant qu'outil pédagogique, des autres méthodes de formation.