



Partager |

Conférence EFE

J-F Zobrist, APM : « Innover est interdit à ceux qui pourtant créent la valeur au quotidien »

12/03/2013

Management

Désormais expert APM, Jean-Francois Zobrist a, en tant que dirigeant de Favi, transformé cette entreprise industrielle en partant du postulat que la confiance rapporte plus que le contrôle. Il a démontré qu'en laissant le salarié libre sur le comment, l'entreprise était capable de proposer une meilleure création de valeur à ses clients.

Le 26 mars prochain, il interviendra sur le thème de la confiance comme stratégie financière lors de la 2e édition de [Vers la fin du management de reporting](#), la conférence organisée par EFE, en partenariat avec Collaboratif-info. Il répond en attendant à nos 4 questions flash.

1/ Pensez-vous que les pratiques managériales actuelles soient un frein à l'innovation et à la croissance en entreprise ?

Jean-Francois Zobrist : La structure est plus qu'un frein, elle interdit l'innovation des productifs directs, ceux qui assurent le présent en créant la valeur ajoutée au quotidien.

2/ Pour reprendre les termes du gourou du management Gary Hamel, faut-il virer tous les managers ?

Jean-Francois Zobrist : Il ne faut pas les virer, mais les réorienter soit vers la création de valeur concrète, soit vers la recherche de chiffre d'affaires potentiel.

3/ En quelques mots, comment un modèle managérial peut-il devenir un avantage concurrentiel ?

Jean-Francois Zobrist : Un patron porteur de vision et montreur d'étoiles, des créateurs de valeur ajoutée et des chercheurs de chiffre d'affaires sans aucun contrôle et RIEN D'AUTRE ! Là, on a un avantage concurrentiel !

4/ Pourquoi avoir accepté de participer à la 2e édition de la conférence Vers la fin du management de reporting ?

Jean-Francois Zobrist : Parce que la suppression du reporting écrit est le préalable à toute démarche. Le patron doit aller rechercher les signaux faibles porteurs d'avenir, dedans, auprès des productifs directs, et dehors, pour anticiper les évolutions du monde en cours de bascule entre deux états, l'un la consommation-production, l'autre en devenir.

A LIRE AUSSI :

- Gilbert Naud, HCL Technologies France : [« Il faut une révolution de la fonction de manager »](#)
- Anthony Poncier, Publicis Consultants : [« Les managers doivent devenir des leaders »](#)
- Isaac Getz, ESCP : [« L'organisation où les salariés sont libres vaincra toujours les concurrents traditionnels »](#)
- Jacques Lebeau, La Poste : [« Un manager humaniste garantit la performance de l'entreprise »](#)
- Michel Hervé, Groupe Hervé : [« Manager, c'est aider les salariés à être entrepreneurs, et non pas décider de tout »](#)
- Eric Séguier et Raphaël Pierquin, UT7 : [« Les managers d'aujourd'hui doivent inventer un nouveau rôle »](#)



Jean-Francois Zobrist, expert APM et ex-dirigeant de Favi.

Editorial

[Tous les editoriaux](#)


Une gestion de tâches 2.0 en mode ligne de commande

Par Olivier Roberget

Plus fort que Twitter ! Quelques-uns des spécialistes de la gestion de tâches 2.0 reprennent à leur compte et étendent la micro-syntaxe popularisée par le ...

Jusqu'au 30/06/2013

-20%

sur votre abonnement à

Collaboratif-info

Cliquez pour découvrir notre offre

Actualités

[Toutes les actualités](#)

Avec Ming.le, Infor fédère les logiciels métiers dans un réseau social

Après avoir présenté sa nouvelle plate-forme de collaboration sociale, Ming.le (prononcer : mine-gueul), le mois dernier lors de sa...

Zyncro signe un partenariat avec Bernard Julhiet

C'est une référence prestigieuse que Zyncro, éditeur d'un réseau social d'entreprise, ajoute à son catalogue de partenaires : le groupe...

Un Campus pour partager les bonnes pratiques de l'innovation participative

L'ouverture des données sera au centre des débats du premier Forum du GFII

Zoom sur les outils collaboratifs Open Source à Solutions Linux

Le gestionnaire de tâches Producteev passe en mode gratuit

THEMAS

Collaboratif-info

LA REVUE PROFESSIONNELLE EN LIGNE DES PRATIQUES COLLABORATIVES

Spécial Serious Game

Des managers de Belgacom apprennent à parler de l'humain pour favoriser la collaboration

Bouygues Immobilier ajoute une case jeu collaboratif à son parcours d'intégration

Chroniques

[Toutes les chroniques](#)

[Le RSE ou la Réelle organisation](#)

ESPACE ABONNÉ

Identifiant ou e-mail : *

Mot de passe : *

Se connecter

Identifiant ou mot de passe oublié ?

Recevez notre newsletter gratuite

Restez informé de l'actualité du collaboratif, inscrivez-vous à notre newsletter hebdomadaire.

[Je m'inscris](#)

Suivre Collaboratif-info

Fil RSS

sur Twitter

Collaboratif-info

est partenaire presse de :

L'Université de l'entreprise collaborative
talkspirit
 L'université

Forum du GFII, Paris les 29-30 mai
FORUM DU GFII
 29 ET 30 MAI 2013

CMSday, Paris, le 25 juin
CMSday

Secteurs

 Administration
 Agriculture
 Agroalimentaire
 Associatif
 Assurance
 Banque
 Collectivités
 Conseil
 Construction
 Distribution
 Economie solidaire
 Education
 Finance
 Immobilier
 Industrie
 Loisirs
 Médias



Partager |

Recevez notre newsletter gratuite

Restez informé de l'actualité du collaboratif, inscrivez-vous à la newsletter hebdomadaire.



Sociale des Entreprises

Par Alain Garnier



Eh oui, productivité et social font bon ménage !

Par Alain Garnier



La confiance, indispensable à tout projet de réseau social d'entreprise

Par Julien Tréfeu

Secteur Public
Recherche
Santé
Services
SSII
Télécoms
Secteur TIC
Transports

Thèmes et domaines

Fiches logiciels

[Toutes les fiches logiciels](#)

Knowledge Plaza (2013)

Knowledge Plaza propose une plate-forme centrée sur le partage et la gestion de connaissance. Celle-ci peut être partagée facilement sous toutes ses formes : documents, liens, voir wikis. Chaque brique de connaissance est une «tile», et les briques peuvent être assemblées....

Avec **lecko**

Apprentissage
Communautés
e-Démocratie
Commercial
Communication
Innovation
Intelligence économique
Intelligence territoriale
Intranet
Juridique
Knowledge
Management
Management
Marketing
Participatif
R&D
Ressources humaines
Veille

Rencontres

[Toutes les rencontres](#)


Michel Ezran, Directeur Entreprise 2.0 de

Lecko

« La ténacité, une qualité essentielle pour déployer un réseau social »



Eric Laurent, Animateur RSE à l'Enseigne La Poste

« Je fonctionne comme si j'étais un consultant externe »



François Silva, directeur de l'Institut des nouvelles pratiques managériales de France Business School

« Il faut s'attaquer aux vraies questions liées à l'entrée dans l'économie numérique »

Familles de produits

Analyse de sentiments
Applications métier
Blog
Bureautique
Communications unifiées
e-Learning
Forum
Gestion de contenu
Gestion de projet
Gestion des talents
Messagerie
Micro-blogging
Monitoring social
Outils de recherche
Portail
Relation client
Réseau social
Serious Game
Logiciels de veille
Web conférence
Wiki

Mots clés

Apprentissage Collaboration Collectivités
Communauté e-Réputation Education
Entreprise 2.0 Etude Formation Gestion
de contenu Gestion des talents Industrie
Innovation Intelligence économique Intranet
Jamespot Jive Knowledge Management
Management Marketing Messagerie
Moteur de recherche Outils de recherche
Participatif Portail Relation client
Ressources humaines Réseau
social Salesforce Secteur Public
Sharepoint Sémantique Veille Wiki