



LES ROUTES DE L'INNOVATION

Séminaires

Des méthodes efficaces et pragmatiques
pour accompagner le changement,
aborder l'innovation et la créativité,
motiver les équipes et apporter des solutions
à vos problématiques d'entreprise

Eligible au DIF – N° d'agrément formation : 11 92 09 945 92



Brigitte Romagné
Séminaires et conférences
www.lesroutesdelinnovation.com

118, rue Tahère, 92210 Saint-Cloud - tel: 06 07 22 03 32 - brigitte.romagne@wanadoo.fr



Aborder l'innovation, c'est comme aborder un nouveau sport collectif. Cela suppose que l'équipe soit complice, qu'elle adopte de nouvelles postures, qu'elle choisisse le bon matériel, qu'elle s'entraîne. Et enfin avant d'affronter une compétition, elle doit suivre un programme de préparation.

Réfléchir efficacement aux futurs possibles de vos entreprises à l'horizon 2020 suppose une équipe soudée et qui soit préparée à affronter les changements à venir.

Dans cette optique, nous avons mis au point des séminaires de cohésion d'équipe et de développement personnel, une méthode de sensibilisation et de formation à l'innovation intégrant l'accompagnement du changement, baptisée « Les Routes de l'Innovation », une formation à la créativité via l'initiation à la méthode CPS et deux séminaires décalés et polysensoriels autour de La Route des Epices et des 10 facteurs clés de succès des premières mondialisations réussies.

Conçus de façon à ancrer progressivement une vraie culture du changement et de l'innovation au sein des équipes, les séminaires sont expérientiels, pragmatiques et ludiques. Ils sont animés par des consultants seniors, ayant tous travaillé au préalable en entreprise.

*Pour résumer notre carnet de route, nous vous proposons de
Vous enrichir avec les enseignements du Passé
Penser le Futur de façon méthodique, constructive et sereine
Et maîtriser le Présent*

Brigitte Romagné

Créatrice des ROUTES DE L'INNOVATION



LES ROUTES DE L'INNOVATION

Les Clients conférences et séminaires

CARTIER

CHANEL

CLUB AQUITAINE DIRIGEANTS

CLUB ERATOSTHENE

DASSAULT

ERAMET

FRANÇOISE SAGET/LINVOSGES

GDFSUEZ

GROUPE 3 SUISSES MANAGEMENT

GROUPEMENT DE L'INTERIM FRANÇAIS

GUERLAIN

MAISON HERMES

KPMG

L'OREAL PRESTIGE ET COLLECTION, L'OREAL

GRAND PUBLIC

LABORATOIRES ROCHE

LEROY MERLIN BRICOMAN GROUPE ADEO

LVMH UNIVERSITE - RECHERCHE

MAJORELLE

ORANGE FRANCE TELECOM UNIVERSITE

ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES

PPR HOLDING GROUPE

PRICEWATERHOUSECOOPER

RENAULT DEPARTEMENT INNOVATION ET RH

SAFRAN

SFR

SODEXO

SOMMET DES DIRIGEANTS

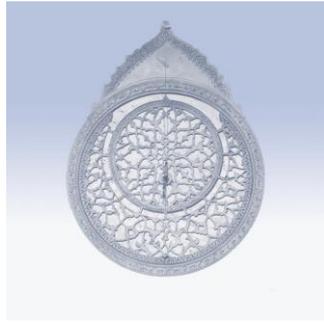
STANHOME

SYMRISE

TAKASAGO

GROUPE YVES ROCHER KIOTIS

VAN CLEEF AND ARPELS



LES ROUTES DE L'INNOVATION

Quatre FAMILLES DE SEMINAIRES

Développement personnel et cohésion d'équipe

Créativité

La méthode « Les Routes de l'Innovation »

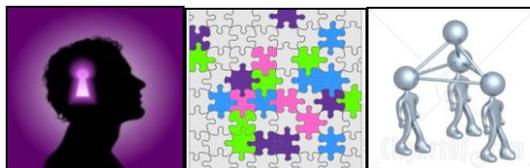
Une approche décalée: « La Route des Epices »

Cohésion d'équipe et développement personnel

Développement personnel, cohésion d'équipe

Pour bien se connaître et découvrir le fonctionnement de ses collègues,
deux séminaires pour développer et renforcer l'esprit d'équipe.

Séminaire MBTI: découverte de votre type psychologique



Découverte de votre type psychologique

Cible: tous les collaborateurs et les managers qui souhaitent renforcer leur cohésion d'équipe

Le MBTI est un outil traduit en 30 langues. Il permet de mieux se connaître, de découvrir ce qui vous motive, vos atouts naturels et les domaines dans lesquels vous pouvez vous développer. Il aide également à mieux comprendre et apprécier les personnes qui sont différentes de vous et à développer des relations harmonieuses avec elles.

Bénéfices:

Découverte individuelle et collective des profils psychologiques des participants (méthode MBTI)

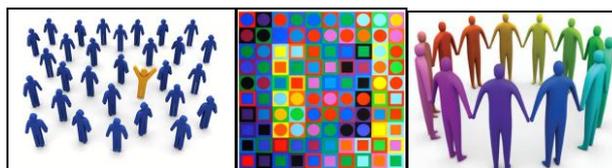
Découverte des différences de comportement liées aux différents types MBTI souvent sources de tension

Comprendre que la diversité est une source de richesse

Aide au management/ Favorise la cohésion d'équipe

Durée : 1 jour

Séminaire Teambuilding : « Dreamteam »



Développement d'un climat de confiance et de complicité entre les collaborateurs

Cible : tous les managers qui souhaitent renforcer la cohésion de leur équipe

En transformant la diversité des collaborateurs en source de richesse créative et innovante, l'entreprise peut affronter dans les meilleures conditions une concurrence internationale dynamique et réactive.

Premier jour : découverte de son type MBTI

Deuxième jour : ateliers divers sur les valeurs de l'équipe, comment devenir une « dreamteam»...

Bénéfices:

Connaissance de son type MBTI : développement du respect mutuel

Sensibilisation à la richesse de travailler en profils complémentaires

Définition des valeurs de l'équipe

Protocole d'intégration des nouveaux collaborateurs

Charte du bien vivre et bien travailler ensemble : optimisation des relations interpersonnelles, de l'organisation, de l'accès à l'information, fluidification de la communication, intégration des nouveaux collaborateurs ...

Moisson d'idées innovantes et concrètes à appliquer après le séminaire

Durée : 2 jours

Créativité

Séminaire « La créativité et le processus CPS »

Ce séminaire permet de favoriser la créativité au sein des équipes au travers du processus CPS créée par Alex Osborn, père du brainstorming et Sydney Parnes du State University College de Buffalo de New York



Objectifs

Se former au Creative Problem Solving, processus d'innovation et de résolution créative de problème.

Adopter une démarche structurée qui stimule la créativité et permet d'accompagner les idées de leur naissance jusqu'à la mise en œuvre.

A qui s'adresse ce séminaire

A toutes les personnes désireuses de mettre leur créativité au service de leur entreprise.

Aux entreprises qui souhaitent développer la créativité de leurs collaborateurs et des équipes constituées.

Le programme

- Découverte des principes fondamentaux du CPS au travers de ses 3 étapes et des deux modes de pensée : divergence et convergence.
- Zoom sur la définition précise de l'objectif et exercice d'application : technique des hyperquestions
- Brainstorming : recherche d'idées avec technique de créativité appliquée à un cas issu de votre entreprise
- Comment opérer la sélection des idées
- Elaboration des idées que l'on transforme en solutions
- Construction de l'argumentaire pour les vendre au décideur : apport de techniques de conviction
- Préparation du plan d'action

La pédagogie

Pédagogie active et expérientielle avec apport d'éléments théoriques et pratiques.

Le contenu fait appel à des cas réels issus de votre entreprise et préparés au préalable avec vous

Alternance de travail individuel, en sous groupes de tailles différentes et en plénière.

Plan d'action individuel pour faciliter le passage à la pratique

A l'issue du séminaire

Les participants seront en mesure

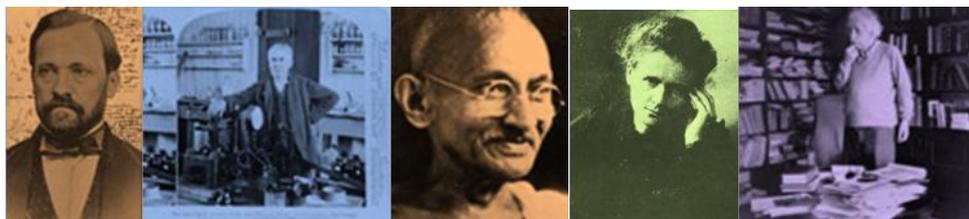
- D'identifier dans quels contextes le CPS leur est utile et comment organiser sa mise en œuvre
- De pratiquer la divergence et la convergence de façon équilibrée
- De réutiliser certaines techniques de créativité acquises au cours du séminaire
- D'appliquer les 3 grandes étapes du CPS à des cas concrets

Durée : 2 à 3 jours

Séminaire « Créativité et MBTI »

Qu'avez-vous en commun avec Marie Curie, Einstein, Louis Pasteur, Thomas Edison et Gandhi ?
Probablement plus que vous ne l'imaginez...

Ce séminaire est destiné aux entreprises qui souhaitent augmenter la performance et la créativité de leurs groupes projets pour affronter la crise en transformant les menaces en opportunités et les opportunités en conquêtes.



Objectifs

Fournir aux participants des techniques de créativité adaptées à leurs préférences naturelles liées à leur type MBTI
Enclencher durablement une dynamique créative au sein des équipes

A qui s'adresse ce séminaire

Ce séminaire est destiné aux entreprises qui souhaitent optimiser la créativité de leurs collaborateurs et leur efficacité, tout particulièrement s'ils travaillent en mode projet.

Le programme

- Découverte du type psychologique des participants: boussole typologique MBTI (Myers Briggs Type Indicator).
- Une conférence par demi-journée soit 4 au total: analyse des méthodes utilisées par Pasteur, Einstein ou Marie Curie, Edison et Gandhi en lien avec leur type MBTI...
- Découverte des points communs des participants avec ces grands innovateurs
- Découverte de 4 techniques de créativité adaptées aux 4 grandes méthodes d'innovation : l'exploration, l'anticipation, l'expérimentation et la composition
- Découverte des liens entre les différentes familles de techniques de créativité et les types MBTI
- Ateliers interactifs: 4 cas issus de vos problématiques d'entreprise sont travaillés en recherche d'idées

La pédagogie

- Une approche décalée et culturelle à travers l'analyse de quatre personnages particulièrement créatifs et innovants, représentant quatre typologies MBTI selon les axes SN et JP.
- Une conception sur-mesure : travail sur 4 cas concrets issus de l'entreprise et préparés en amont
- Une conférence par demi-journée sur un grand innovateur puis travail collectif en sous-groupe sur un cas.
- La pédagogie utilisée est expérientielle. Le séminaire est dense et rythmé. Les résultats sont concrets et opérationnels.

A l'issue du séminaire

Les participants seront en mesure de

- Choisir les techniques de créativité adaptées aux problématiques à travailler
- Connaître les techniques de créativité adaptées à leurs préférences naturelles selon la typologie MBTI
- Travailler en profils complémentaires dans les travaux en mode projet
- Mettre en oeuvre certaines des idées issues des brainstormings

Durée : deux à 3 jours selon le programme choisi

La méthode « Les Routes de l'Innovation »

La méthode « Les Routes de l'Innovation »

Etape 1

Prendre conscience de son potentiel d'innovation

SEMINAIRE DECOUVREZ VOTRE PROFIL D'INNOVATEUR

Importance de la diversité et de la complémentarité
des 15 profils d'innovation: méthode *FourSight*
Teambuilding

Etape 2

De la naissance de l'idée jusqu'à sa mise en oeuvre

SEMINAIRE LES 20 REGLES D'OR DE L'INNOVATION

Travail sur les postures favorables à l'innovation
Initiation à la méthode *Creative Problem Solving*
Formulation de l'objectif/ Recherche d'idées/ Mise en oeuvre

Etape 3

Mobiliser les équipes autour d'une dynamique d'innovation

SEMINAIRE LES ROUTES DU MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Découverte des règles du management de l'innovation.
Optimisation de l'existant en favorisant le bottom up...
Développement de l'agilité pour faire face aux changements

Etape 4

Développer une gymnastique d'anticipation des Futurs possibles pour l'Entreprise

SEMINAIRE LES ROUTES DU FUTUR, VISION ET PROSPECTIVE

Comment repérer les signaux faibles, les transformer en leviers
d'innovation et devancer ses concurrents...

Prendre conscience de son potentiel d'innovation

Séminaire

« Découvrez votre profil d'innovateur »

Connaître son profil d'innovation et celui de ses collaborateurs est un excellent préalable pour bâtir un terreau favorable aux processus d'innovation. Le processus créatif n'est pas limité aux créatifs, il est le fait de tous ...



Objectif

Découvrir son profil d'innovateur à travers la typologie FourSight*, mise au point par Gérard Puccio. Cette méthode montre que l'énergie déployée et la satisfaction tirée des phases principales du processus d'innovation (identification du problème, génération d'idées, développement de solutions et mise en place du plan d'actions) sont très variables d'une personne à l'autre. L'outil FourSight a été conçu pour aider à identifier les préférences de chacun au sein de ce processus et les a réparties en quatre catégories : Clarificateur, Idéateur, Développeur et Réalisateur et 15 typologies. Toutes les typologies se valent, la richesse provient des complémentarités.

A qui s'adresse ce séminaire ?

A tous ceux qui souhaitent enclencher une démarche d'innovation au sein de leur entreprise

A un comité de direction ou aux chefs de département qui souhaitent connaître les profils d'innovation de leur équipe et qui désirent augmenter leurs performances dans une ambiance bienveillante et positive.

Bénéfices

- Faire prendre conscience que les différences de profil deviennent des complémentarités
- Préparer vos collaborateurs à intégrer une démarche d'innovation
- Générer une action de team building en lien avec des cas réels issus de l'entreprise
- Développer une synergie beaucoup plus grande au sein des projets transversaux
- Diminuer les temps de développement des projets

Pédagogie

- Conférence sur l'innovation des sociétés premières à aujourd'hui
- Pédagogie expérientielle : ateliers sur des cas préparés en amont avec l'entreprise

A l'issue du séminaire

Les participants seront en mesure de :

- Mieux comprendre leur propre approche du processus créatif et créer un plan de développement destiné à renforcer leur créativité
- Avoir une bonne vision des différents styles de créativité afin d'améliorer la production créative du groupe
- Reconnaître la manière dont les styles de créativité influencent la communication et le travail en équipe

Durée : un jour

De la naissance de l'idée jusqu'à sa mise en œuvre

Séminaire « Les 20 Règles d'Or de l'Innovation »

Pour affronter la crise et transformer les menaces en opportunités, les organisations ont besoin d'équipes innovantes et performantes. Ce séminaire, qui fusionne pragmatisme, humour et efficacité, fait découvrir les 20 règles d'or de l'innovation.



Objectif

En étant sensibilisé aux postures à adopter et initié à la méthode CPS (Creative Problem Solving), utilisée dans de grands groupes internationaux, vous pouvez durablement enclencher une dynamique d'innovation et mobiliser vos équipes dans le plaisir et la bonne humeur, ingrédients indispensables à l'innovation!

Les 20 règles d'or en 4 étapes

- **Première étape:** sensibilisation aux postures indispensables aux démarches innovantes
- **Deuxième étape :** initiation à la démarche **CPS (Creative Problem Solving)**
Travail de recherche d'idées sur **un cas défini au préalable avec vous**, avec techniques de créativité
- **Troisième étape: travail sur la « vente » des idées:** découverte de techniques pour convaincre et séduire les décideurs »
- **Quatrième étape: travail autour de la mise en œuvre des idées :** de l'adhésion jusqu'au plan d'action

Des exemples variés et des exercices d'application illustrent chacune des étapes

Les bénéfices

- Prise de conscience que la démarche d'innovation s'apprend, qu'il est nécessaire d'acquérir des réflexes et des outils puis de s'entraîner seul et en groupe
- Performance des groupes de projets nettement améliorée: gain de temps, efficacité et plaisir augmentés
- Création d'un nouvel état d'esprit individuel et collectif au sein des équipes

La pédagogie

Séminaire vivant et très rythmé/ Pédagogie expérientielle: nombreux ateliers interactifs

A l'issue du séminaire

Les participants seront en mesure de

- Conduire un processus d'innovation
- Bien séparer les phases de divergence et de convergence
- Utiliser à bon escient les critères de sélection des idées
- Disposer de techniques de conviction pour vendre leurs idées en interne et ou en externe
- **Mettre en œuvre certaines des idées issues du brainstorming**

Durée : un à deux jours

Manager l'Innovation au quotidien

Séminaire

« Les Routes du Management de l'Innovation »

Ce séminaire est destiné aux comités de direction et aux managers qui souhaitent développer, au sein de leur entreprise, une vraie culture de l'innovation, pour dynamiser leur entreprise et leurs équipes et trouver des antidotes durables à la crise.



Objectif

Ce séminaire permet...

- D'approfondir les **différents types de management de l'innovation** en lien avec les différents types d'innovation
- De découvrir les **facteurs clés de succès des managements de l'innovation performants** au travers de nombreux exemples d'entreprises innovantes

A qui s'adresse ce séminaire

A tous les managers qui souhaitent diffuser une vraie culture de l'innovation au sein de leurs équipes

Le programme

- Présentation des **4 grands types d'innovation**: courante, incrémentale, conceptuelle et de rupture.
- Pourquoi créer un **environnement favorable** à l'innovation/ Zoom sur les managements en lien avec les différents types d'innovation: exemples de 3M et Google/ Analyse des facteurs de succès, des facteurs d'échecs, des prédateurs de l'innovation / Focus sur le management de l'innovation sociétale : Danone/ Zoom sur le management de l'innovation de la génération Y ...
- Focus sur **l'innovation participative et l'open innovation** : les co-constructions avec les fournisseurs, les clients, les experts externes/ Les communautés d'innovation...
- **Ateliers interactifs** sur des thématiques préparés avec vous en amont du séminaire

La pédagogie

Les participants effectuent un diagnostic du management de l'innovation individuellement puis en plénière et trouvent les actions à entreprendre pour rentrer dans une dynamique d'innovation organisationnelle et humaine. Les travaux sont élaborés en sous- groupes. La pédagogie est expérientielle. Le séminaire est vivant, pragmatique et rythmé.

A l'issue du séminaire

Les participants seront en mesure de

- Mettre en place des règles de management qui stimulent l'innovation
- Mobiliser et motiver leurs équipes autour de l'innovation
- Créer des événements dédiés à l'innovation
- Développer l'agilité et l'adaptabilité de leurs collaborateurs en les préparant à anticiper les changements

Durée: deux jours

Anticiper les Futurs possibles pour l'Entreprise

Ces trois séminaires construisent une vision et permettent d'anticiper les révolutions qui s'annoncent !

Cible: les comités de direction, les départements innovation, marketing et tous les « anticipateurs, curieux de l'avenir »

Séminaire « Les Nouvelles Technologies, influences et opportunités »

Ce séminaire est destiné aux comités de direction et aux managers qui souhaitent installer, au sein de leur entreprise, une vision anticipatrice en repérant les impacts des nouvelles technologies et en les transformant rapidement en opportunités.

Bénéfices

- Sensibiliser aux conséquences de l'impact des nouvelles technologies. Comment elles génèrent de nouvelles formes de liens sociaux, de nouveaux rapports au travail, de nouvelles relations à l'argent et à la vie privée...
- S'inspirer de ces changements profonds pour imaginer des idées de nouveaux produits, services, concepts adaptés.
- Prendre une longueur d'avance sur vos concurrents et motiver vos équipes sur des projets fédérateurs.
- Travailler collectivement en recherche d'idées sur des scénarii projectifs/Jeux de rôles/ Teambuilding



Durée: 2 jours

NOUVEAU Séminaire « Les Habitats du Futur, 20 tendances inspirantes »

L'architecture est survoltée...9 milliards d'humains à loger en 2050 dont un milliard de migrants! Les nouvelles formes d'habitat vont générer d'autres valeurs, de nouveaux besoins et de nouvelles formes de mobilité. Les entreprises vont devoir les anticiper à travers leurs offres: produits, services, distribution...

Bénéfices

- Découvrir les 20 nouvelles formes d'habitat qui vont présider aux décennies à venir et les architectes visionnaires
- Développer une gymnastique d'anticipation de l'avenir auprès de vos collaborateurs pour développer des offres et des créations adaptées aux besoins de demain
- Mobiliser vos équipes en leur insufflant un esprit pionnier doublé d'un esprit solidaire



Durée: 1 à 2 jours

NOUVEAU Séminaire « L'Entreprise et les nouveaux enjeux du Temps »

La contraction du Temps et de l'Espace modifie en profondeur nos modes de vie et de travail. Pour ne pas tomber sous la dictature de l'urgence et préparer le futur de votre entreprise, prendre le temps de réfléchir sur les nouveaux visages du Temps s'impose...

Bénéfices :

- **Connaître le Temps dans l'Histoire :** Comment les Hommes ont pensé le Temps à travers l'Histoire ? En quoi les innovations technologiques de mesure du Temps préfigurent-elles toujours des périodes de rupture majeures dans l'Histoire de l'Humanité ?
- **Comprendre les visages du Temps aujourd'hui :** l'accélération et la dictature de l'urgence/ le culte du présentisme...
- **Anticiper les Temps à venir**

Comment manager les différents Temps de l'entreprise/ les nouveaux Temps des salariés ?

Comment une entreprise peut choisir son Positionnement Temporel et en faire la base d'un ou plusieurs business models...

Comment le temps peut devenir une source d'inspiration pour créer de nouveaux produits, services, concepts...



Durée: 1 à 2 jours

Approche décalée: « La Route des Epices »

Séminaires « La Route des Epices »

Stratégie, Culture et Innovation

Les enseignements du passé constituent des boussoles pour s'orienter sur les routes du Futur...

« Les Routes Stratégiques de l'Innovation » nous montrent les premiers exemples de mondialisations réussies et nous livrent les facteurs clés de succès universels de l'innovation.

« Les Routes Chinoises de l'Innovation » nous révèlent comment cette terre d'innovation exceptionnellement fertile, renoue après 500 ans de sommeil, avec son passé d'empire innovant.

Ces deux séminaires proposent un atelier polysensoriel sur les épices. Une séance d'olfaction est intégrée...

Séminaire «La Route des Epices et les 10 facteurs clés de succès de l'Innovation»



Acquisition d'une culture du changement et de l'innovation au travers de la Route des Epices

Cible: les comités de direction, les équipes projets, tous les managers

Bénéfices :

Découverte de son profil d'innovation avec la méthode FourSight

Découverte des 10 facteurs clés de succès invariants et universels qui président à l'Innovation à travers un modèle historique issu de la Route des Epices: au choix Venise, l'âge d'or arabo-musulman ou les conquêtes portugaises

Recherche d'idées sur un cas issu de votre entreprise

Créativité : Initiation à la méthode CPS (Creative Problem Solving): brainstorming, élaboration des idées pistes, plans d'adhésion et plans d'action

Teambuilding

Durée: 2 à 3 jours

NOUVEAU Séminaire « Les Routes Chinoises de l'Innovation »



Réflexion stratégique sur les facteurs clés de succès chinois historiques et la Chine contemporaine

Cible: tous les comités de direction et les entreprises en relations commerciales avec la Chine

Bénéfices :

Découverte des réalisations et des facteurs clés de succès de la Chine au cours de son histoire

Pourquoi cette civilisation a connu un tel âge d'or? Comment a-t-elle développé des supports de communication en rupture, des vecteurs de mobilité avant-gardistes, des produits de luxe exclusifs, et un art de la guerre visionnaire. Son avance sur les autres civilisations était considérable. Quels en étaient les facteurs clés de succès... et en quoi peuvent-ils inspirer les entreprises et leurs dirigeants ?

Réflexion sur la Chine contemporaine et l'innovation: forces et faiblesses

Atelier interactif ayant pour thème votre entreprise et la Chine

Durée: 1 jour

Les singularités de la méthode

« Les Routes de l'Innovation »



Des outils directement opérationnels

Comme les méthodes FourSight et MBTI, qui permettent une meilleure connaissance de soi et des autres, développent la dynamique et la flexibilité des équipes. Ou encore le CPS (Creative Problem Solving), une démarche d'innovation intégrant la créativité et le Story Telling pour apprendre à mieux vendre ses idées et convaincre les décideurs...

Le sur-mesure et l'interactivité

Chaque journée est composée d'apports didactiques, de parties interactives, et de jeux à but pédagogique. Les séminaires sont personnalisés. Des cas spécifiques de l'entreprise sont élaborés en amont puis introduits dans le séminaire. Les résultats sont concrets et opérationnels.

Un réseau d'animateurs experts seniors

Les animateurs sont seniors et ont tous acquis une expérience en entreprise en France ou à l'étranger.

Un ancrage culturel et actuel

Les enseignements du passé comme la Route des Epices, premier exemple de mondialisation réussie, ou l'histoire des innovations, constituent des boussoles efficaces et inspirantes pour s'orienter sur les routes du futur... Les exemples contemporains, nombreux et multi-sectoriels, ouvrent les perspectives.

Des outils prospectifs pour envisager les prochaines décennies

Des réflexions sur les nouvelles formes de l'habitat du futur, la révolution des robots, l'impact des nouvelles technologies, les nouveaux métiers ou encore les nouveaux enjeux du temps sur l'entreprise...

Autant de signaux qui permettent d'anticiper et préparer l'entreprise à affronter le futur.

Parcours Brigitte Romagné

Créatrice des « Routes de l'Innovation »

Certifications

- **CPS** Creative Problem Solving (méthode d'innovation et de résolution créative de problème)
- **MBTI** Myers Briggs Type Indicator
- **FourSight** Profils d'innovation

Intervention écoles

- Intervenante à l'**Ecole Polytechnique** dans le master PIC« Management de l'Innovation »
- Intervenante à **HEC** dans le master MAC « media, Art et Création »
- Intervenante à l'**Ecole des Mines Paris**

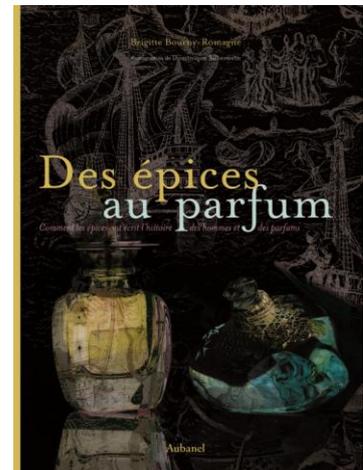
Parcours

Après avoir été directrice du marketing et de la prospective puis crée et dirigé une marque « le Monde en parfum » pour Yves Rocher, elle rejoint en 2000 la société américaine IFF (International Flavors and Fragrances), un des trois leaders mondiaux du secteur parfums et arômes, en tant que directrice de création « parfumerie fine », responsable des nez et des laboratoires.

En 2003, elle crée *Les Routes de l'Innovation*, une approche concrète et efficace, destinée à aider les entreprises à accompagner le changement tout en préparant les équipes à aborder la créativité et l'innovation. Toutes les facettes de l'innovation sont abordées : stratégie, méthodes, management, créativité et prospective.

Passionnée par l'histoire des innovations au travers des civilisations, Brigitte donne de nombreuses conférences auprès de grands groupes: de l'âge d'or arabo-musulman à Venise en passant par les conquêtes portugaises, l'histoire des innovations en Chine et les secrets des grands innovateurs et les Routes du Futur à l'horizon 2020-2030...

Écriture de livres ou de films grand public



- Livre « Secrets de plantes à parfum » Editions Milan octobre 2003, parrainé par le Comité Français du Parfum
- Livre « Des épices au parfum » octobre 2006 édition Aubanel groupe La Martinière, parrainé par le CFP, prix d'honneur Guerlain Salon du Livre et du Vin de Saumur 2007
- Revue Mook numéro 2 Editions Autrement mars 2007 : article sur le management de la création en parfumerie
- Films pour Arte sur le parfum: écriture de 3 scénarii parutions décembre 2005, 2006 et 2007

Un réseau d'animateurs seniors



Brigitte Romagné
Créatrice des Routes de l'Innovation
Certifiée MBTI
Certifiée Foursight
Certifiée CPS
Spécialiste de la créativité

20 ans d'expérience en entreprise
(marketing, création, prospective,
direction d'affaire...)
Et 9 ans de conseil en innovation et créativité



Isabelle Izard
Certifiée MBTI
Certifiée CPS
Spécialiste de la créativité

Une expérience internationale de plus
de 16 ans dans l'innovation dont 8 ans
dans des directions Marketing
d'entreprises internationales et 8 ans
dans le conseil en créativité



Olwen Wolfe
Spécialiste du CPS
Certifiée MBTI
Co-fondatrice de Créa-Université
Spécialiste de la créativité

Une double formation, française et
américaine, aux processus d'innovation et
aux outils de développement personnel.
Une expérience terrain internationale en
conseil stratégique interculturel et en
innovation



Béatrice de la Perrelle
Certifiée CPS
Spécialiste de la créativité

17 années d'expérience dans des
fonctions marketing,
communication et vente directe