



# « entreprendre autrement dans un monde en transition »

# Faisons connaissance



# L'aventure « corporate »



# la découverte de la « responsabilité » (1)



STUDIO CANAL

=>



=>



=>





# la découverte de la « responsabilité » (2)

VIVENDI  
UNIVERSAL  
PUBLISHING



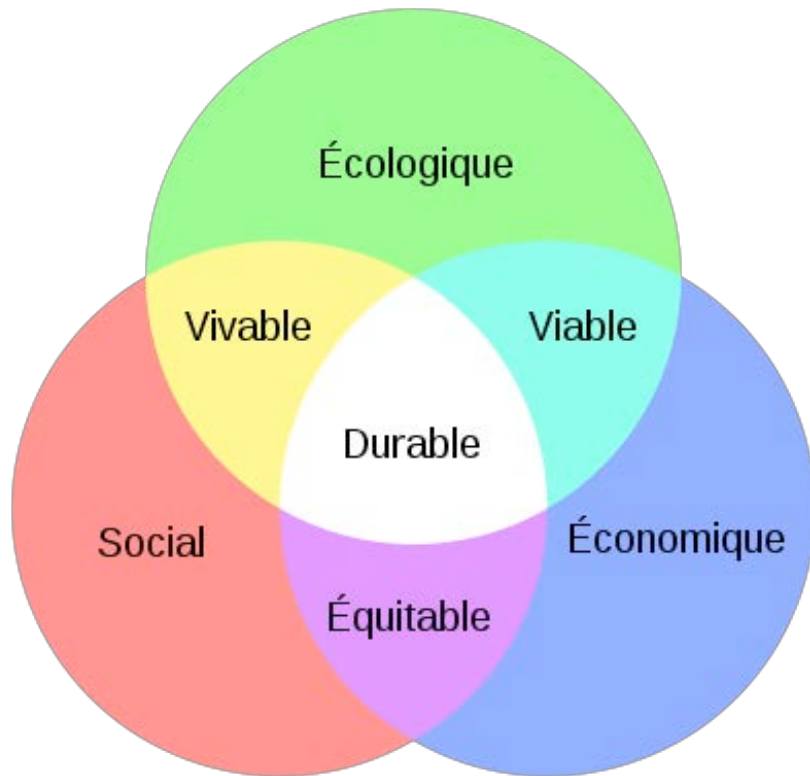
=>



=>



# Les fondamentaux de noveterra



# Nos publications

ANNE-SOPHIE NOVEL / STÉPHANE RIOT

## Vive la CO- révolution!

Pour une société  
collaborative

manifesto



## *S'approprier les clés de la mutation*

Comprendre, innover,  
agir autrement

Sous la direction de  
**Christine Marsan**



Comprendre la société



# noveterra Les « labs' »



## Transition Lab :

Réintégrez le temps long par la prospective et les nouveaux modèles innovants.



## Co Lab :

Passez en mode co-création avec vos parties prenantes pour réinventer votre organisation et vos métiers.



## Inside Lab :

Prenez le temps d'une expérience individuelle ou collective pour repenser votre écosystème et votre management.



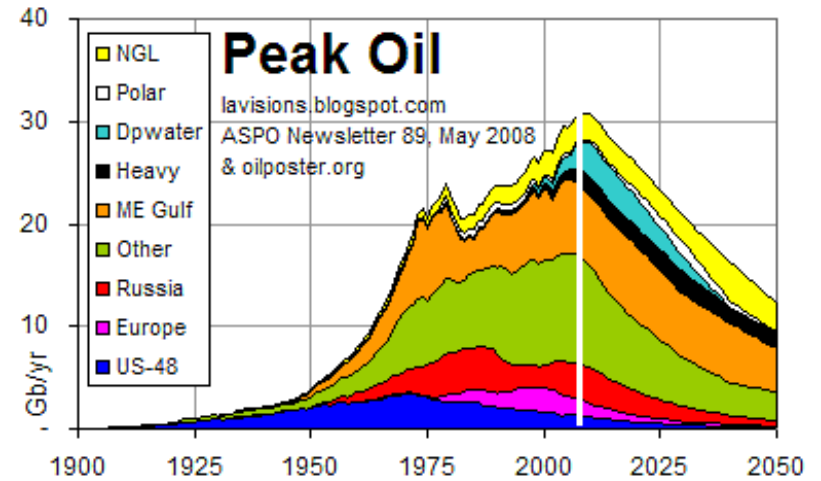




**1/3**

**Un monde en  
mutation**

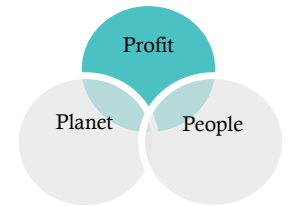
# TOUS CONCERNÉS !



80% du transport des biens et des personnes en Europe, dépend du pétrole...



# Les limites du modèle économique



## Forte dépendance au pétrole

- 40% de la consommation d' énergie
- 98% des transports
- Matières plastiques, textiles, médicaments, ...



## Non prise en compte des ressources et des impacts

- De la conception à la production et à la fin de vie des produits

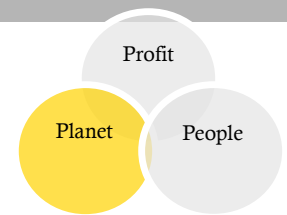


## Dérives financières

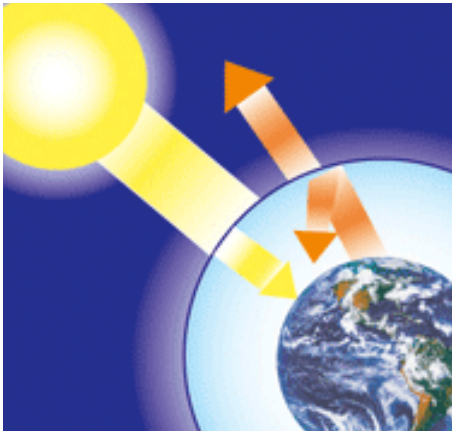
- Pression du court terme sur les marchés financiers
- Corruption : jusqu' à 25% du PIB dans certains PED
- Scandales (Enron, Metal Europe, SG, subprimes)



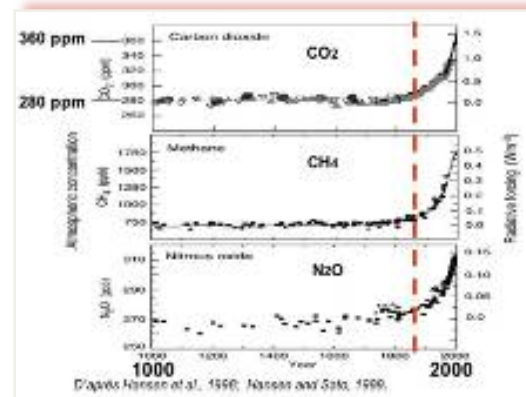
# Le dérèglement climatique



## L'effet de serre

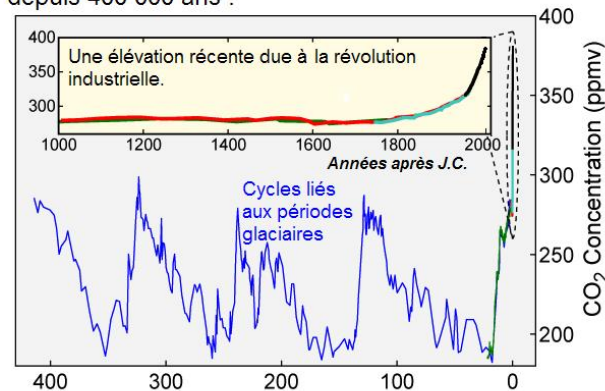


Un phénomène naturel



.....perturbé par  
l'activité humaine

Les variations de concentrations en CO<sub>2</sub> atmosphérique depuis 400 000 ans .



**Les prévisions :**  
**+ 50 % en 2025**

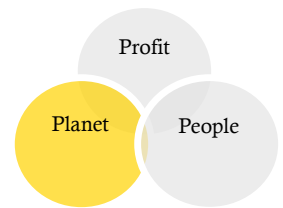


**Les conséquences**



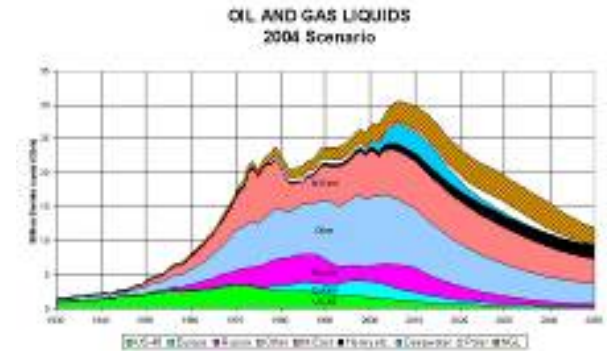


# Les enjeux environnementaux



## Épuisement des ressources fossiles

- Pétrole = 40 à 60 ans
- Gaz = 80 ans
- Charbon = 200 ans



## Atteintes à la biodiversité

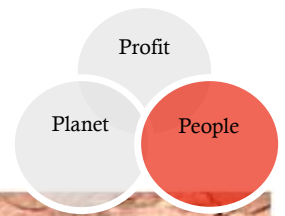
- Destruction Faune/flore
- Déforestation
- Désertification et appauvrissement des sols

## Déchets et pollutions

seuls 20% des déchets mondiaux collectés



# Les enjeux sociétaux



## Difficultés d'accès aux biens et services essentiels

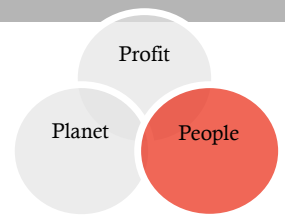
975 millions souffrent de malnutrition  
2,5 milliards avec moins de 2 \$ jour  
1,3 milliard sans accès à l'eau potable

## Malaise et excès au Nord

68 millions de personnes en dessous du seuil de pauvreté en Europe  
30 % d'américains touchés par l'obésité



# Les enjeux sociaux



## Atteinte aux droits fondamentaux

- 1 enfant sur 4 travaille
- 1 adulte sur 5 est illettré (dont 2/3 de femmes)
- 35 pays n'ont pas ratifié les conventions de l'OIT



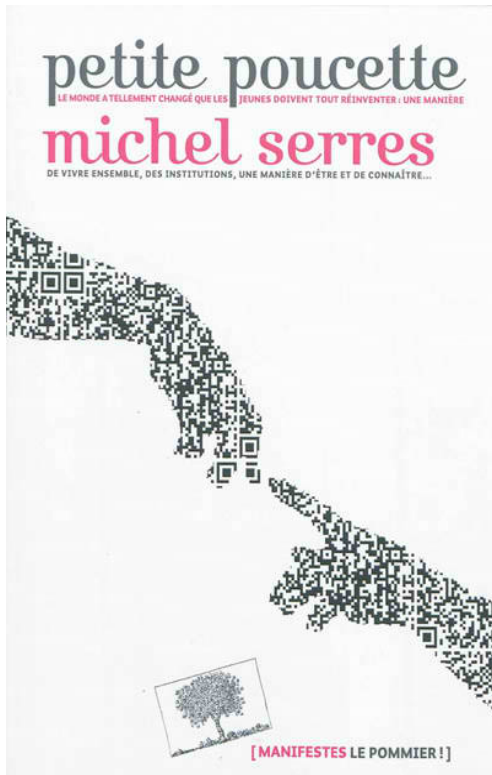
## Inégalité des chances

- Les salaires des femmes : 25% inférieurs
- Taux de chômage des personnes handicapées (1,5 fois la moyenne en France)
- Discrimination à l'embauche



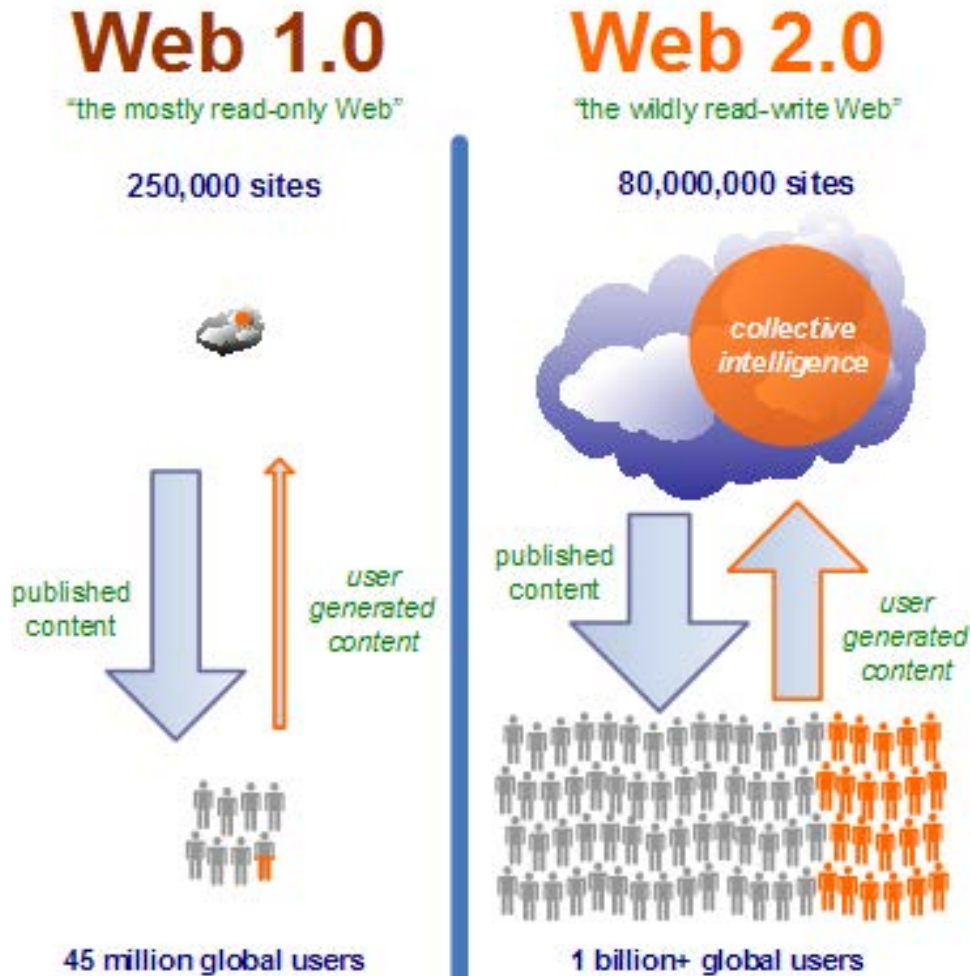
Diversity

# TOUS CONNECTÉS !





# Du Web au Web X.0



Web 3.0

Web participatif



# Réseaux « Sociaux » ET mobiles

DE L'INTERNET MOBILE™ ...AU **SOCIAL** MOBILE

Application la plus utilisée sur iPhone : **facebook.**

**59%** des utilisateurs de tablettes y consultent les réseaux sociaux.

**50%** du trafic sur  et  provient d'un appareil mobile.

On estime que

**7,5 millions**  
de français utiliseront  
leur mobile pour accéder  
aux réseaux sociaux



en

**2012**

**11,3 millions**



en

**2013**

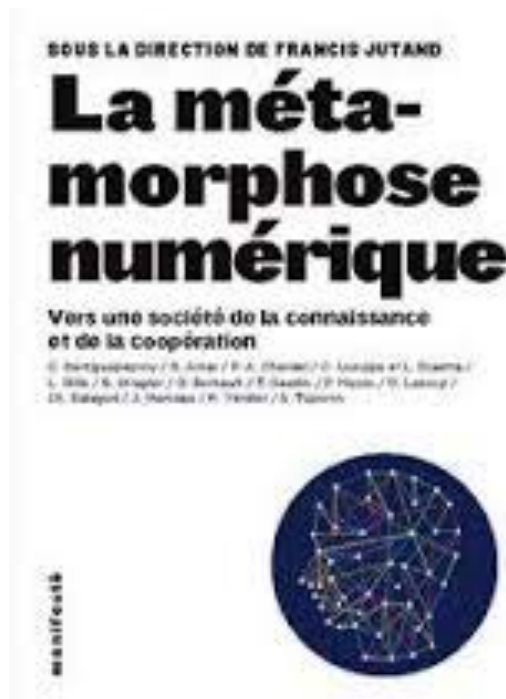
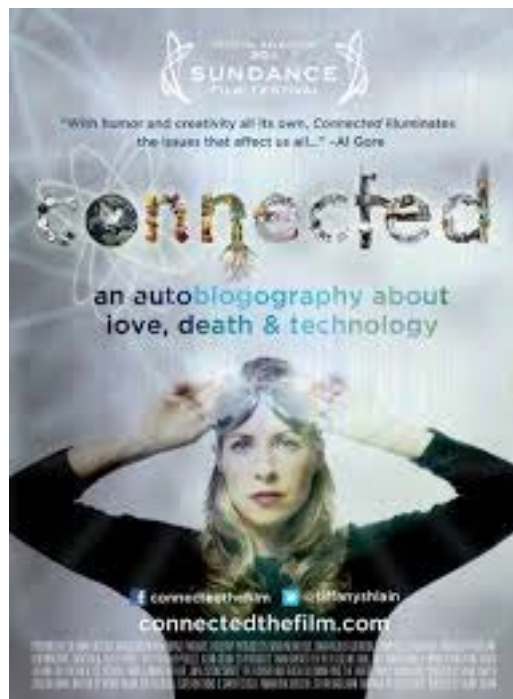
**16 millions**



en

**2014**

# Vers une « mentalité 2.0 »



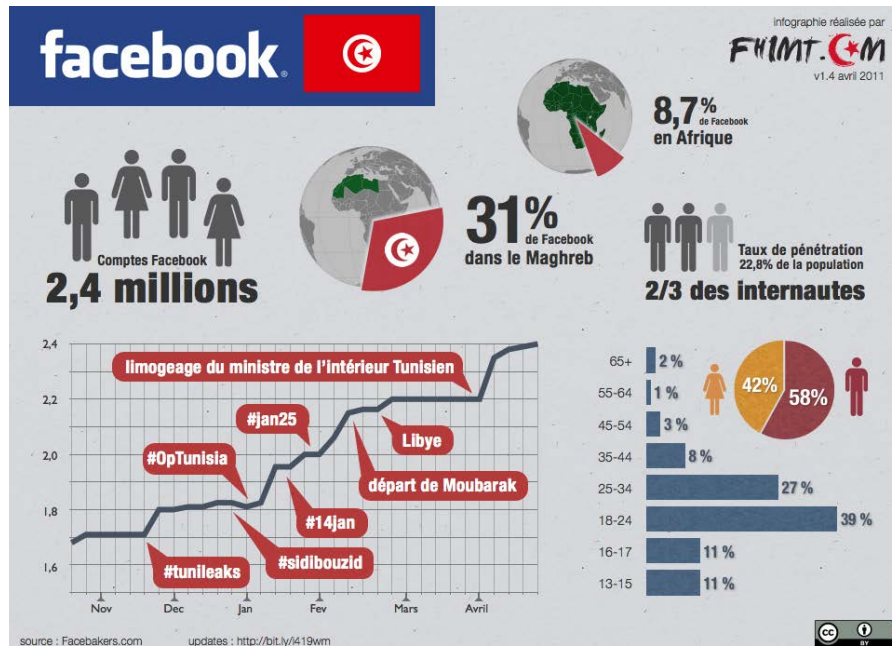
FLOW  
« DO-eurs »



Une logique pair-à-pair / une nouvelle manière « d'être ensemble »



# TOUS MOBILISÉS !





# TOUS MOBILISABLES !

**AVAAZ.ORG**  
LE MONDE EN ACTION

*Le peuple n'a jamais eu autant de pouvoir  
que sur Internet*

Valentin Lacambre

Registraire français



# TOUS EN « SYSTEME D » !



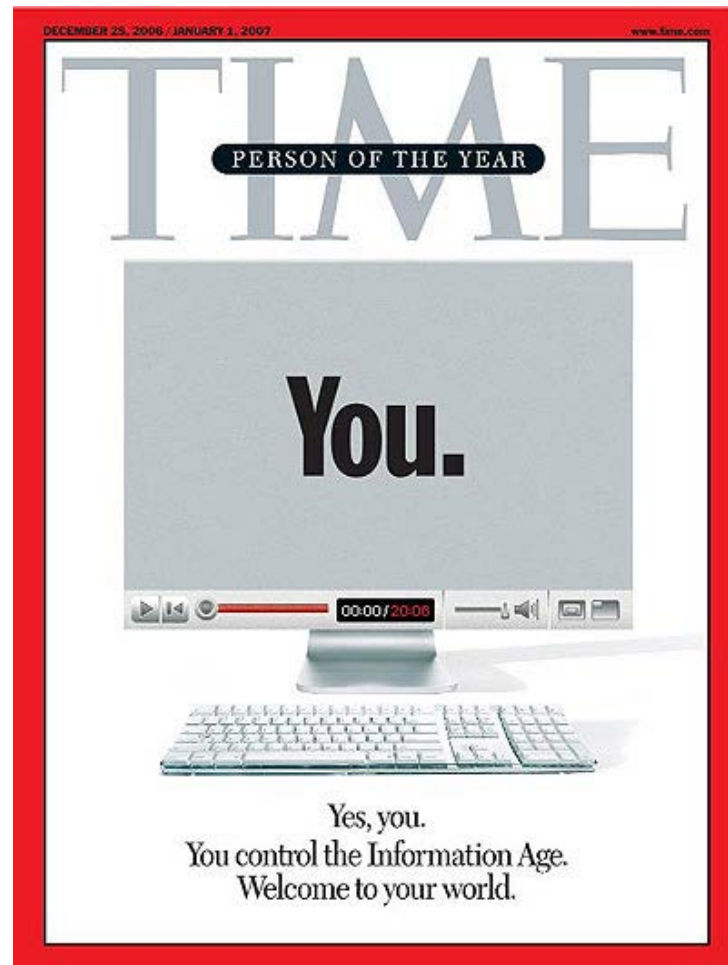
Mais les alternatives fleurissent...





**Une société  
« numérique »!**

# Démocratisation du Web 2.0





# Du crowdsourcing...

## Le Crowdsourcing

L'approvisionnement par la foule



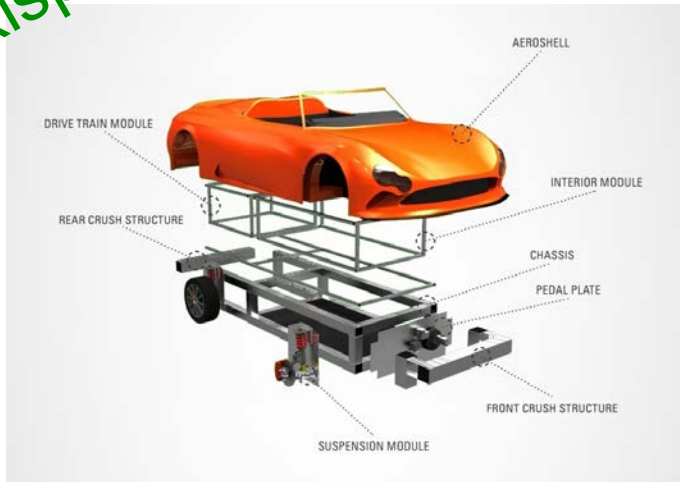
Utiliser la créativité, l'intelligence et le savoir-faire d'un grand nombre de personnes, en sous-traitance, pour réaliser des tâches traditionnellement effectuées par un employé ou un entrepreneur.



**WIKIPEDIA**  
*The Free Encyclopedia*

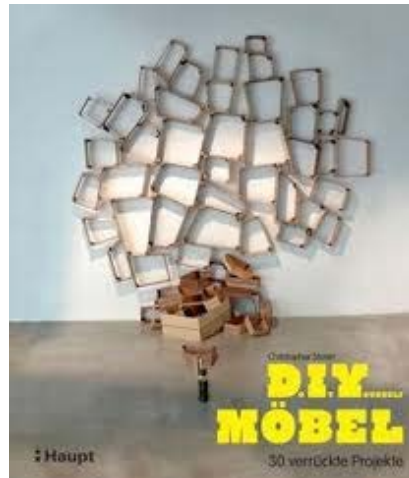
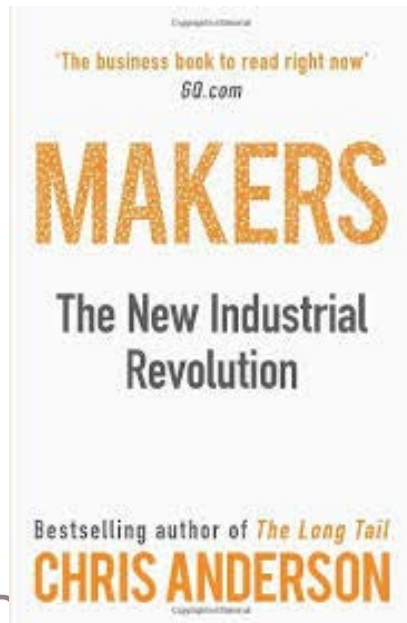
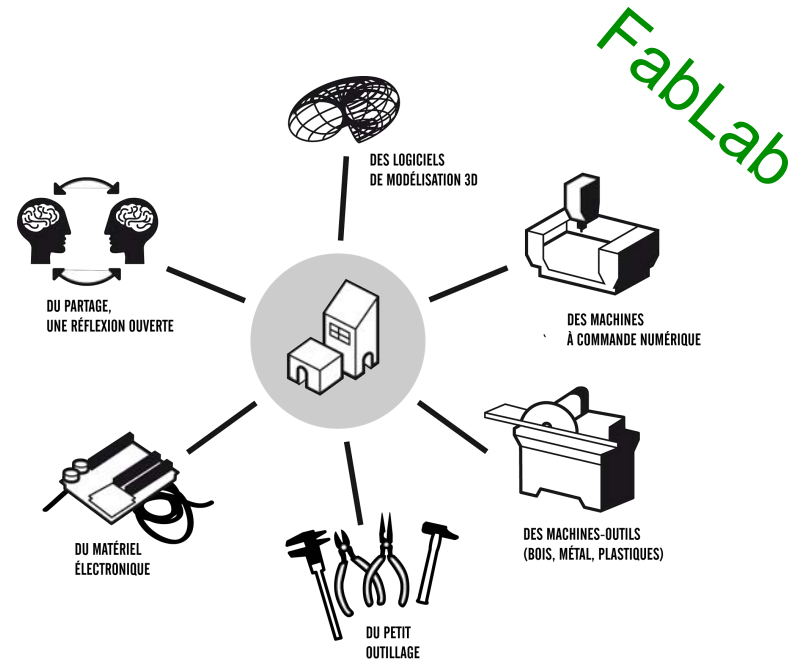
# ...à l'Innovation ouverte

Wikispeed



Marcin Jacubowski

# Le monde est aux « makers » !



# Vers une économie du savoir !

- 1. Nouveau processus de création de valeur :**  
Crowd : appliquer de la connaissance à de la connaissance pour créer de la connaissance.
- 2. Nouvel outil de production:** cerveau humain
- 3. Nouveau Management** Facilite la créativité et partage en réseaux.  
Nouveau management centré sur l'humain
- 4. Réinventer le business :** de Libre Commerce (échange) à libre partage
- 5. Nouveau système de mesures** = acquis immatériels =  
"intangible assets"



# De nouvelles règles de création de valeur

**1. Nouvelle stratégie:** au delà de la guerre: développer le gagnant-gagnant (win-win).

**2. Nouvelle définition du Progrès** = basculer le concept de croissance vers la création de valeur globale (la soutenabilité)

**3. Au delà des brevets** : "Open Source"

**4. Au delà des pyramides** vers les réseaux

**5. Capitaliser sur la (bio) diversité des acteurs**

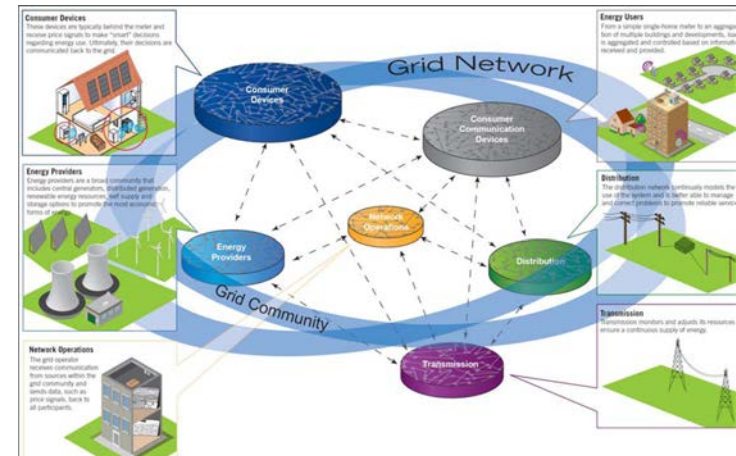
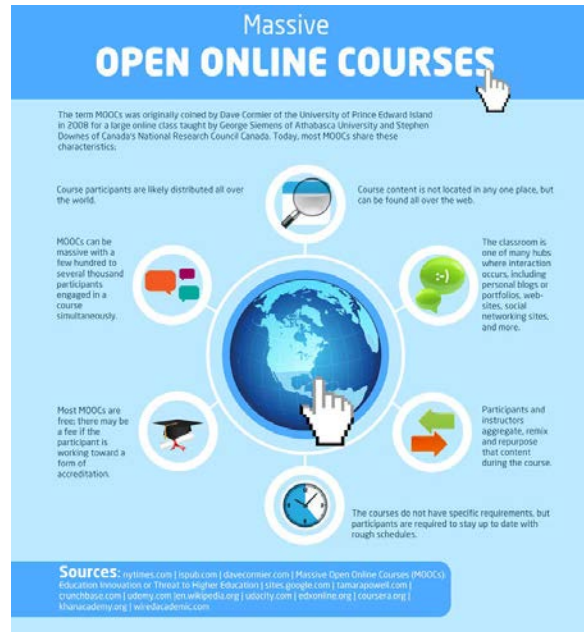




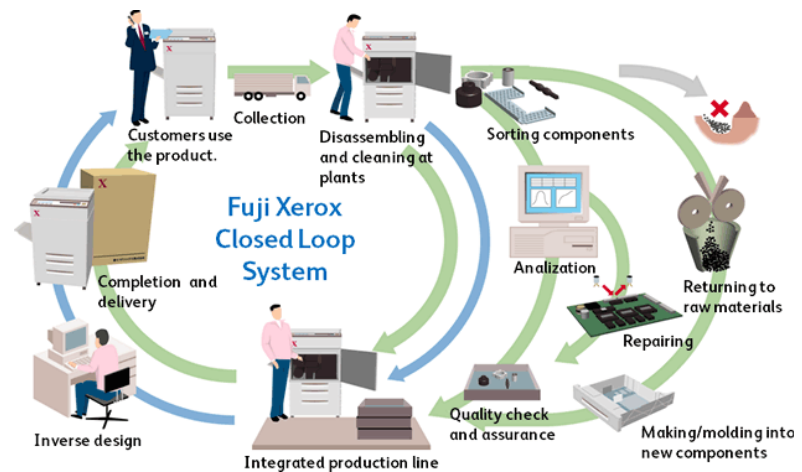
**De nouvelles  
« économies »**

# L'économie de la contribution

- Logiciel libre
- MOOC
- Smart Grids



# L'économie de la fonctionnalité





# Economie circulaire

- Cradle to Cradle
- Eco-conception
- ACV

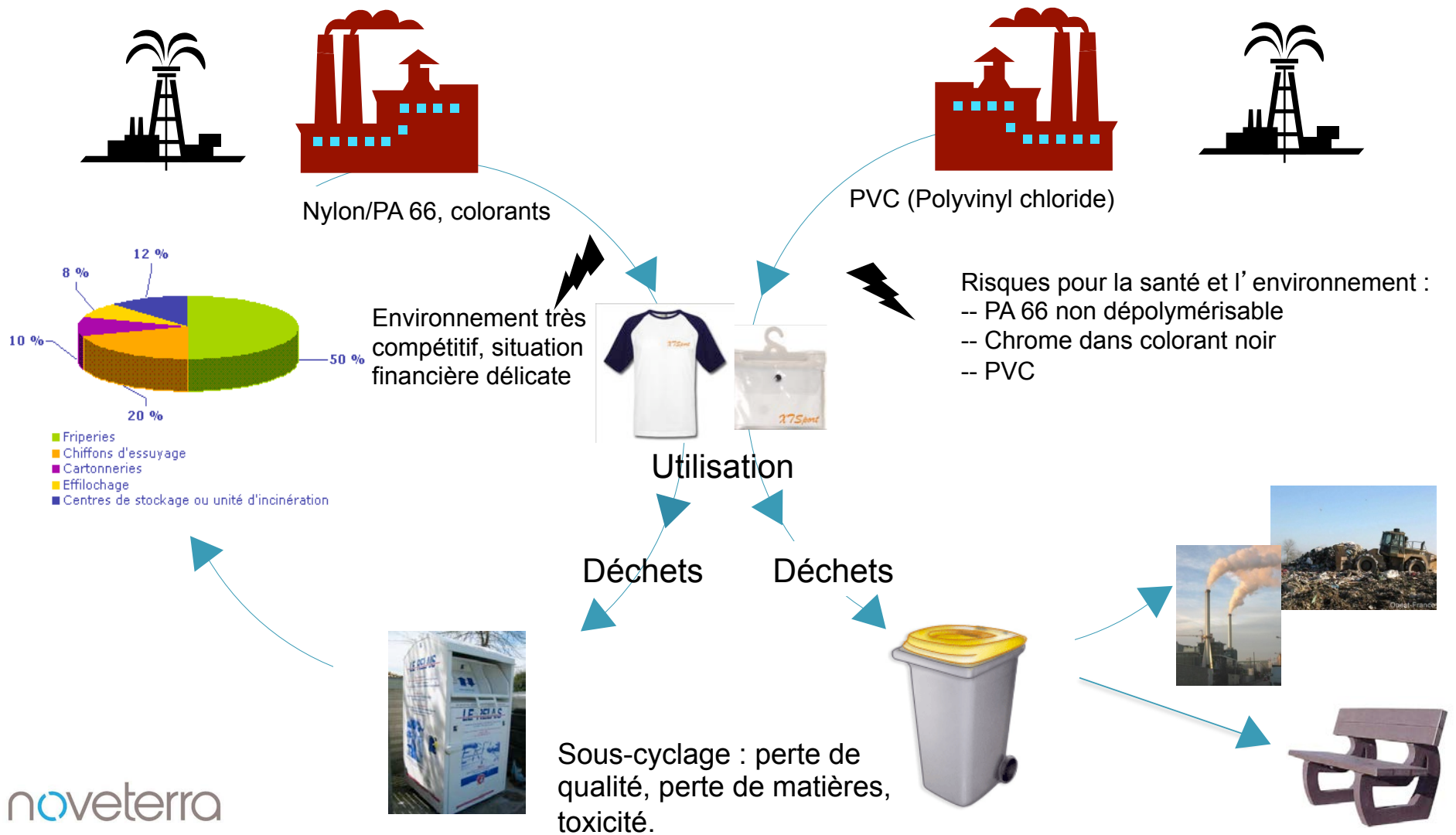


Lien vidéo : <http://www.youtube.com/watch?v=0myacaVe8Gg>



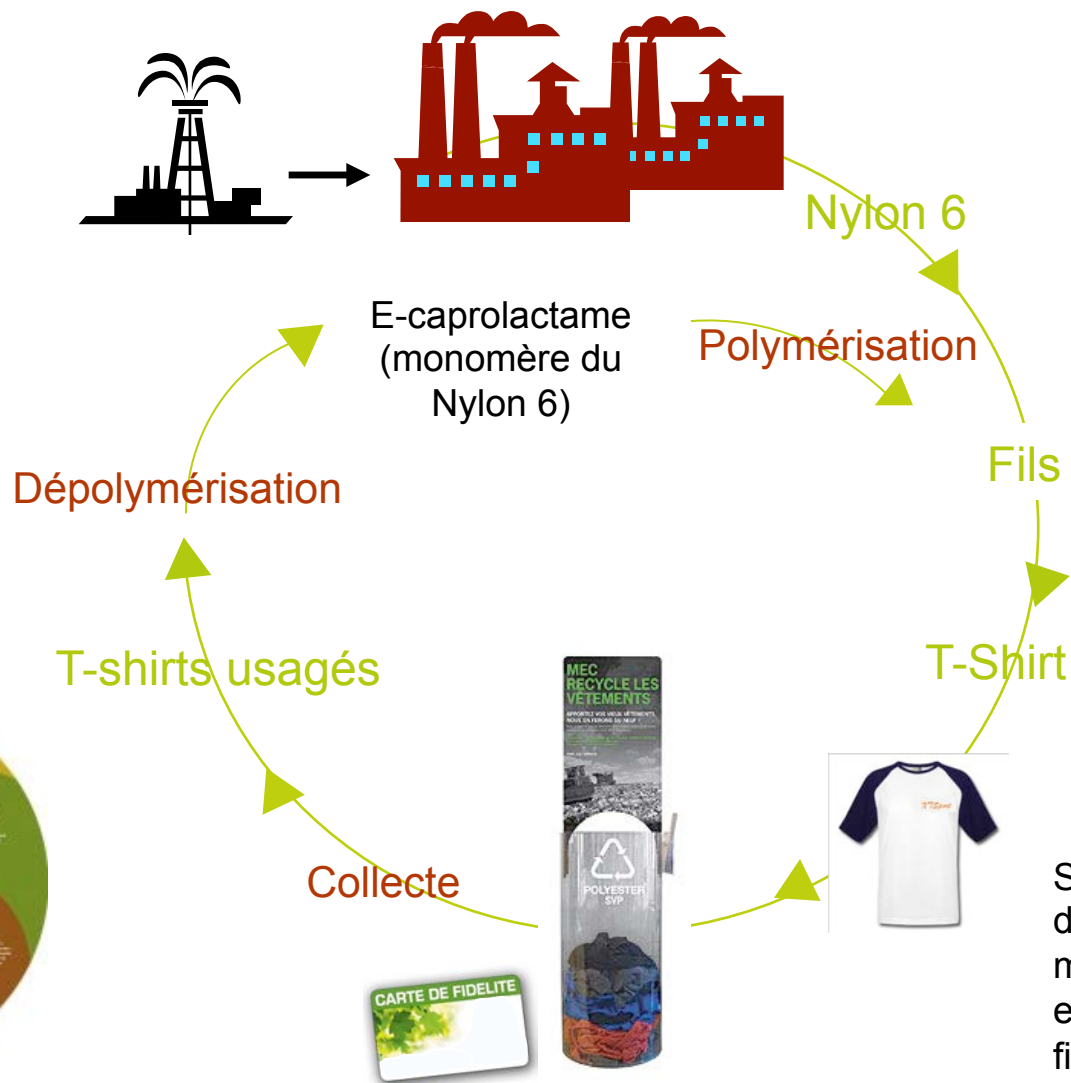
# Les limites de l'économie linéaire (non-circulaire)

Cas d'un t-shirt en polyamide et de sa pochette de protection en PVC



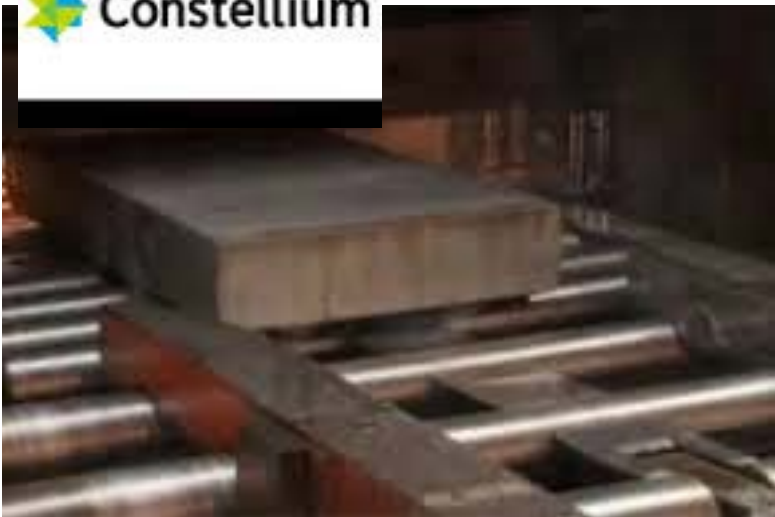


## Fermeture de la boucle et élimination des produits dangereux



Sur-cyclage : amélioration de la qualité, maintien des matières, sain pour la santé et l'environnement, fidélisation clients, bénéfique.





Digestat



# La « réparation » / diversification



# Le boom de « L'occasion »



# Economie biomimétique



# Une best practice : Interface Flor

- > Ray Anderson





# L'économie collaborative



# Quiz 1 : Dans toute sa vie...

> Combien de temps reste une voiture à l'arrêt ?

> 50%

**92%**

70%



# Quiz 1 : Dans toute sa vie...

> Combien de temps fonctionne une perceuse ?

> 1h30

3h00

**12 min**



# LE CO-USAGE



Travel like a human.



Voiturelib



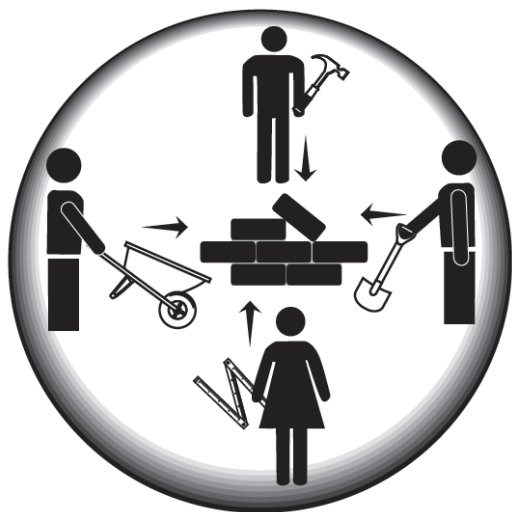
**supermarmite**  
ça mijote près de chez vous



Pour aller plus loin : [www.co-lab.fr/le-co-au-quotidien/](http://www.co-lab.fr/le-co-au-quotidien/)



# LA CO-ELABORATION

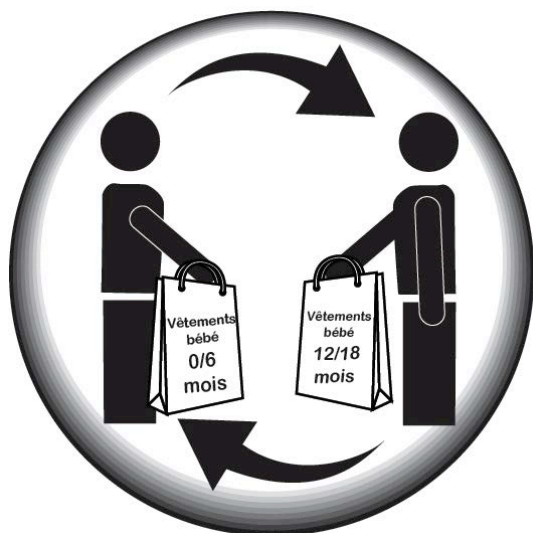


Le 1<sup>er</sup> réseau social pour partager, réaliser ses rêves et projets!

Pour aller plus loin : [www.co-lab.fr/le-co-au-quotidien/](http://www.co-lab.fr/le-co-au-quotidien/)



# LE TROC



Home Exchange



Pour aller plus loin : [www.co-lab.fr/le-co-au-quotidien/](http://www.co-lab.fr/le-co-au-quotidien/)



# LE TROC PASSE EN 2.0

The screenshot displays the MyRecycleStuff website interface. On the left, there is a registration form titled "Devenir Recycleur" with fields for "Prénom", "Nom", "E-mail", "Mot de passe", and "Confirmer", along with a "S'enregistrer" button. Above the form are fields for "E-mail" and "Mot de passe" with an "Ok" button. The main header features the "MY RECYCLE STUFF" logo and the tagline "Echanger, Trouver, Gagner, SANS RIEN DÉPENSER !". Below the header, a navigation bar includes tabs for "Mosaïque Texte", "Mosaïque Photo", "Recycleurs", "Objets", "Groupes", and "Chronologique". The central area is a grid of various items for trade, including books like "Le Nomade Ordinaire", "Diana Abu-Jaber Origine", and "100 Cochons", as well as a bicycle, a red jacket, and a "Premium" badge. On the right, there is a search bar labeled "Chercher", a sidebar with links like "Comment ça marche", "Nos amis", and "Témoignages", and a "nova planet.com" logo. At the bottom, there are sections for "Les trocs du moment" and "Les objets suivis", featuring user profiles like "Caroline picaud" and "Edith JAMES" with their respective trade items.



# LA CO-HABITATION



couchsurfing



Comment  
reparer.com



avec nos  
proches



Pour aller plus loin : [www.co-lab.fr/le-co-au-quotidien/](http://www.co-lab.fr/le-co-au-quotidien/)



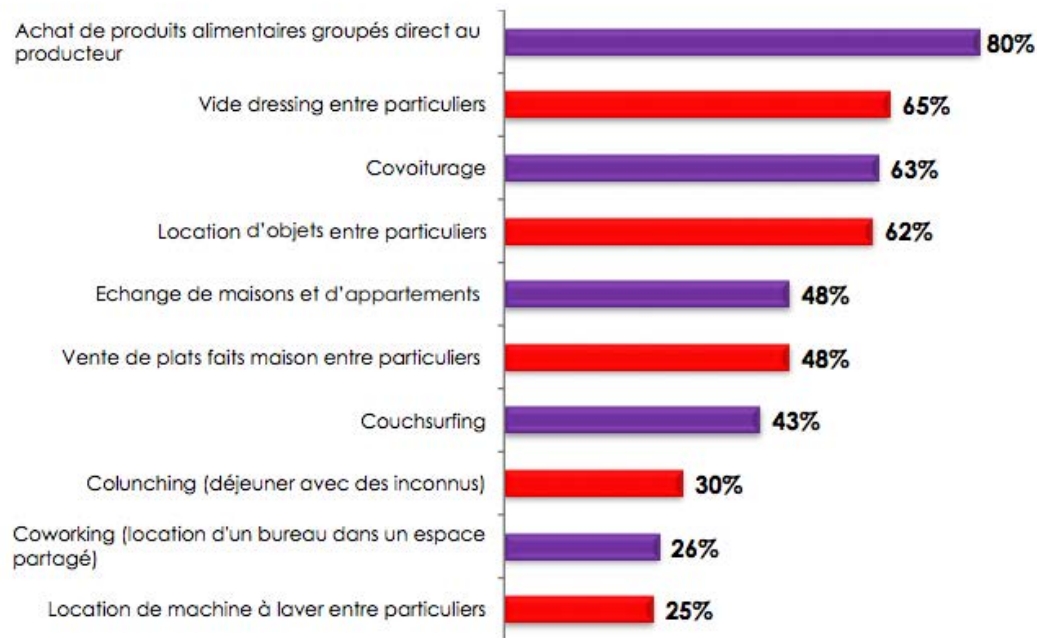


# « Développés »...mais en crise...

- 1 Français sur 2 souhaite consommer mieux en privilégiant les critères de choix sociétaux, env éthique, etc
- 83 % estiment qu'il est plus important de pouvoir bénéficier de l'usage d'un produit que de le posséder
- 19% ont procédé à l'achat groupé entre proche ou l'achat d'occasion

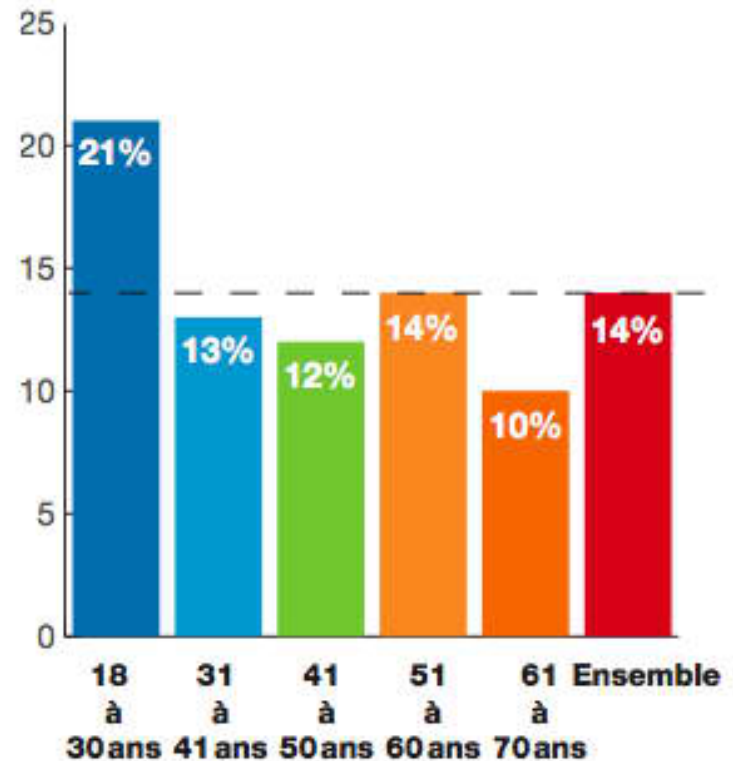
# Une tendance sociologique confirmée

## Part des urbains se déclarant intéressés par ces pratiques



« Avez-vous déjà acheté un produit à plusieurs (avec des amis, des collègues, des voisins...) dont vous partagez l'usage ? »

Réponse : « Oui »



# Observatoire Cetelem (nov 2012)

- 2 Européens sur 3 n'ont plus les moyens de consommer comme ils le souhaitent
- 52% des européens (62 % des Fr) envisagent de substituer leurs habitudes d'achat pour avoir recours à l'entraide, et à l'échange de produits ou de services.
- *Rappel* : Chômage entre 10 et 20%

# Observatoire Cetelem (nov 2012)

- 56 % des européens pensent faire plus de troc à l'avenir, contre 33% qui y ont recours aujourd'hui
- DIY à le vent en poupe
  - 93% des européens envisagent de se remettre à cuisiner
  - 52 % à la couture et au tricot
  - 77% au jardinage et au bricolage
  - 64% veulent réparer eux-mêmes leur électronique
  - 63% font déjà de la récup'



# Des événements dédiés...

BORDEAUX  
FORUM DE  
L'ÉCONOMIE  
COLLABORATIVE

Rocher  
de Palmer

4-5

JUILLET  
2013

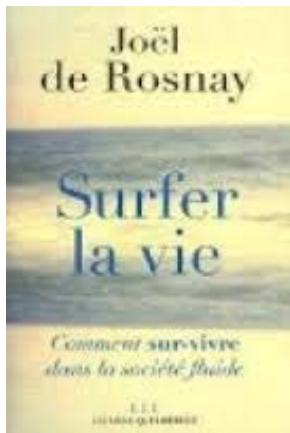
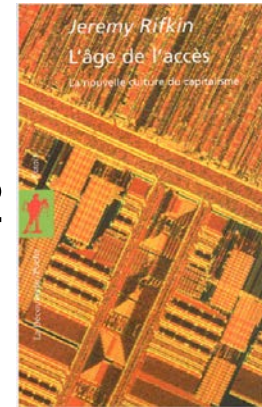
OUI SHARE  
FEST



# Des théoriciens du sujet

## ■ Biblio

- Jérémy Rifkin: l'âge de l'accès – 2002
- La 3<sup>ème</sup> révolution Industrielle - 2012



- Joel de Rsnay : Surfer la Vie- 2012

- Rachel Botsman: what is mine is yours – 2009



## ■ Web:

- [Le blog de la consommation collaborative](#)


# Economies Collaborative, circulaire, de fonctionnalité, etc...



Risques et enjeux  
pour mon business



Opportunités et espaces  
de création de valeur

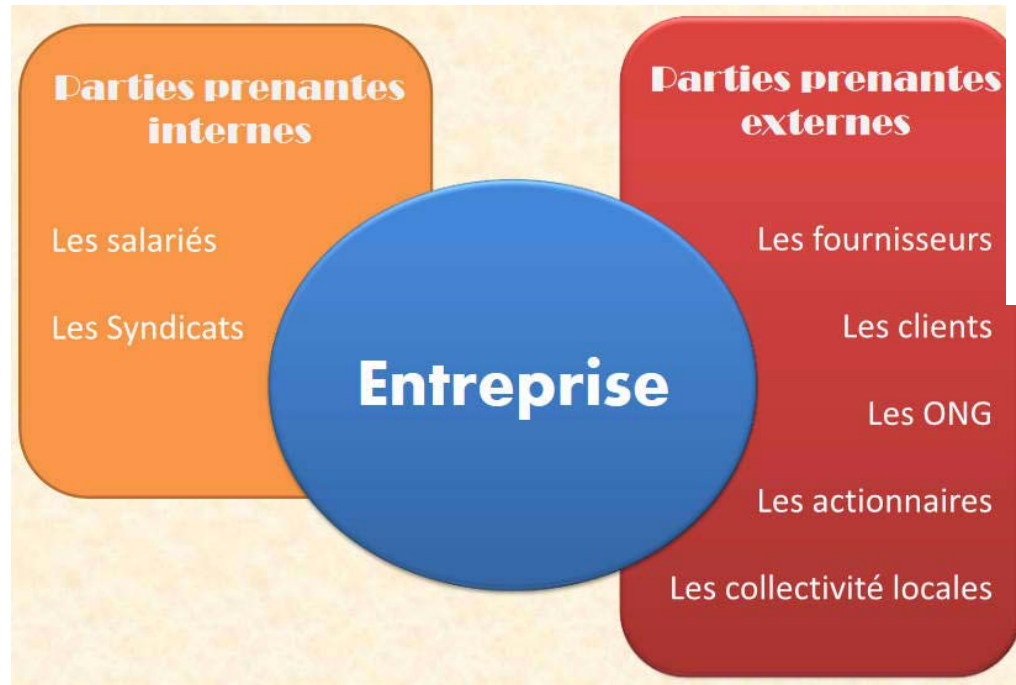


**2/3 Le « CO »,  
vecteur de  
création de valeur  
pour l'entreprise**



# Repenser son « écosystème » entreprise

**Walmart**  
Save money. Live better.



bp



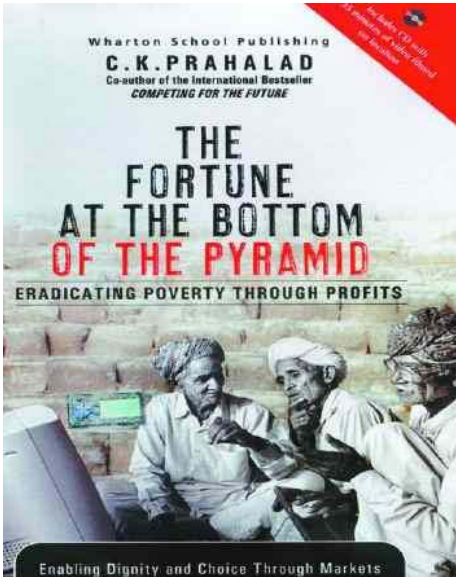
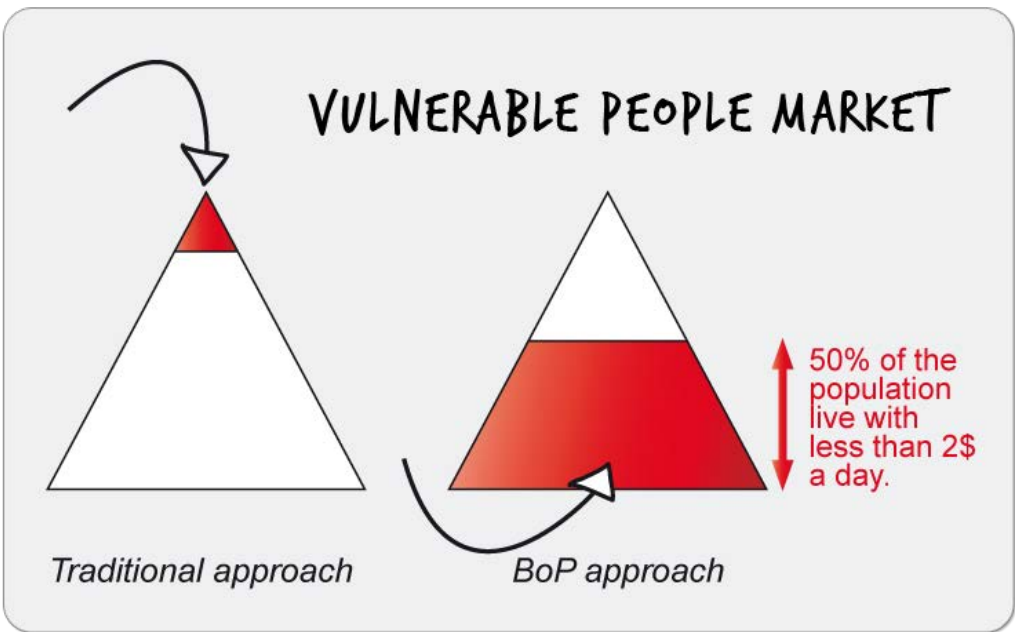
boycott petroleum

**GREENPEACE**

# Entreprises et société civile, de nouveaux « partenariats »



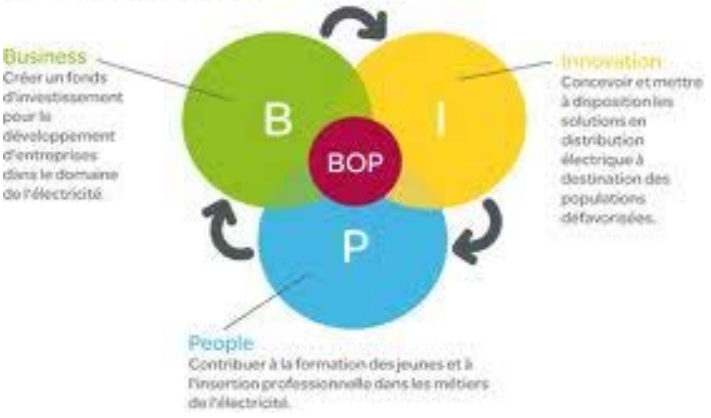
# Le Bottom of the pyramid (BOP)



danone).communities

noveterra

Le programme "BipBop"



Schneider Electric

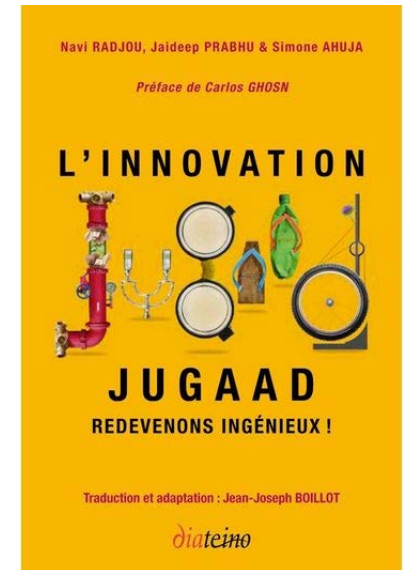
# L'entrepreneuriat social / ESS





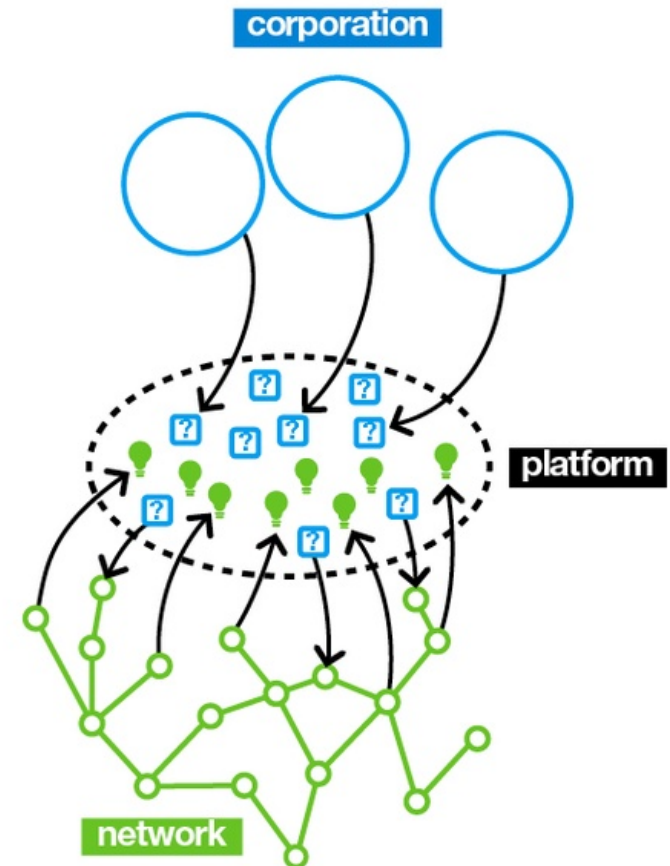
# L'innovation inversée

« Jugaad » / Do-it yourself / Débrouille

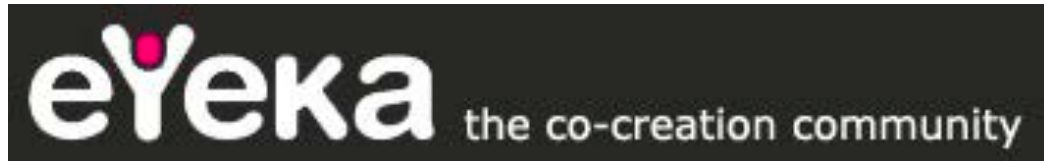




# L'entreprise co-créative



# L'entreprise co-créative



# Elargir les Co-mmunautés



**LES TROC HEURES**

CONSULTER  
LES ANNONCES

RÉDIGER  
UNE ANNONCE

**PARTAGEZ DES HEURES  
DE BRICOLAGE  
ENTRE VOUS**

Je l'aide  
**3 heures**  
pour tapisser

Rejoignez la communauté des Troc'Heures,  
inscrivez-vous et lancez-vous !

Vous avez besoin d'un coup de main pour votre projet  
et vous avez du temps et/ou une compétence à offrir :  
partagez des heures de bricolage entre vous.

Bricoler à deux, c'est plus facile, plus rapide, plus sympa.

**VOIR LA DÉMO**

The banner features a photograph of two men, one holding a smartphone and the other a box of materials, standing in front of a wall with a grid pattern.



# Le service en plus : « le jobbing »

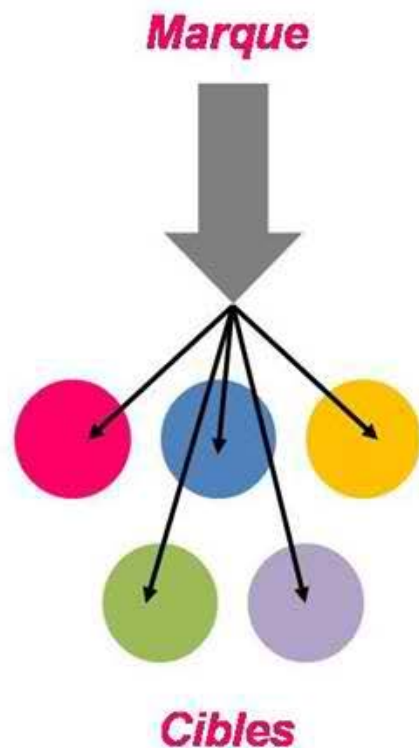




# La révolution de la relation client

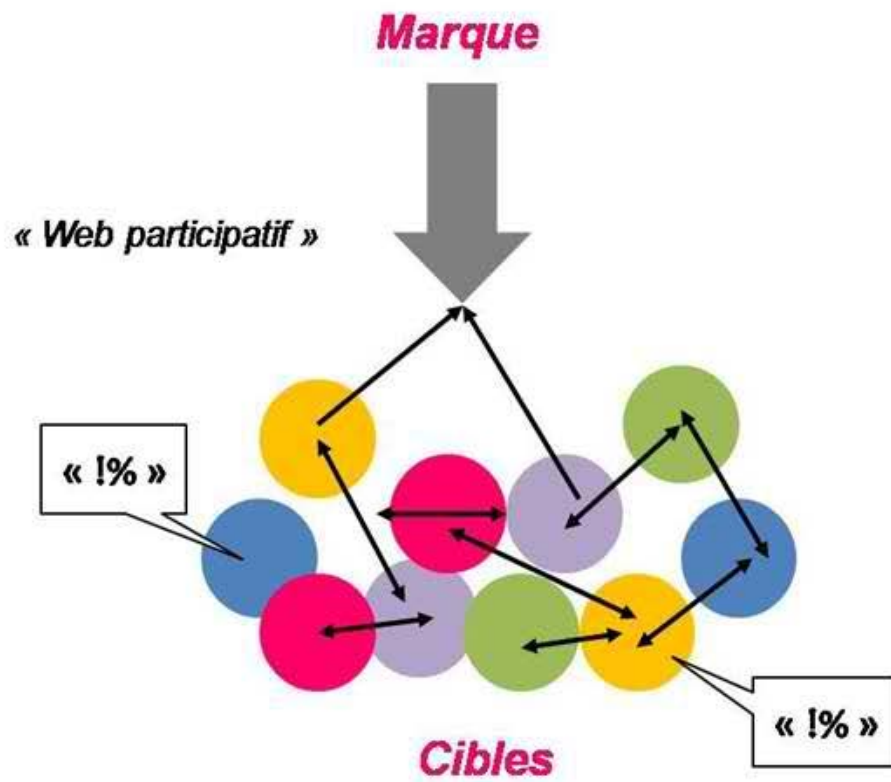
## Hier

*Une communication unilatérale maîtrisée*



## Aujourd'hui

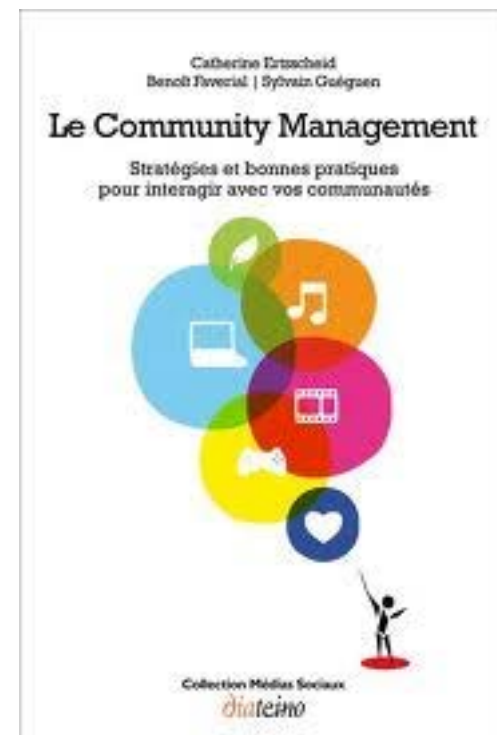
*Communication en réseau dont la marque peut perdre le contrôle*



*Interactive Luxury.com*



# Du CRM au C(R)M



# Passer en mode « design »



# CO-working et Tiers Lieux



## CoWorking



AVEZ VOUS DÉJÀ PENSÉ  
COWORKING ?



UN ESPACE DE COWORKING EST UN LIEN DE TRAVAIL ORIENTÉ AUTOUR DE 2 NOTIONS :  
LE PARTAGE DES ESPACES & LE TRAVAIL EN RÉSEAU

Les espaces de coworking existent depuis sept ans. Ces espaces de travail partagés, très liés entre travail à domicile et travail en entreprise, s'étendent rapidement. Ils ont pour eux à la fois le confort du travail à domicile et la richesse sociale du travail en entreprise.

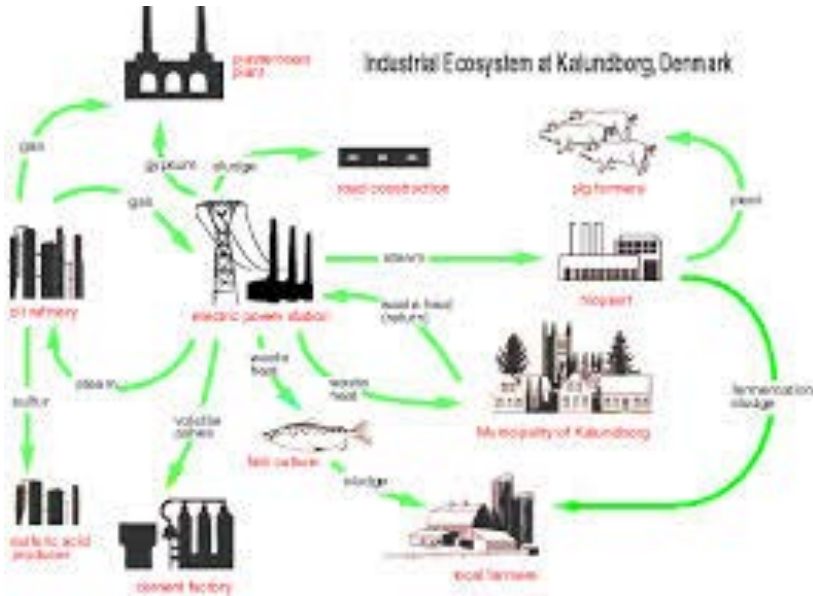
# Co-création entre entreprises

Passez en mode « Symbiose industrielle »



# Le « Co » sur un territoire

## Les Clusters (71 en France)



## Fret partagé Franprix

## Auchan/Leclerc (Nord)

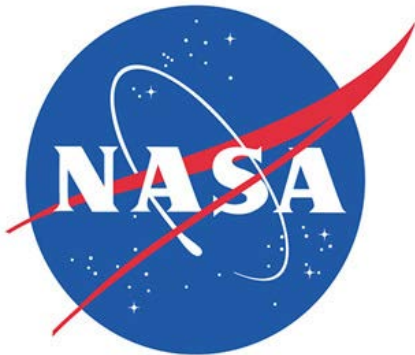
## Territoires (Eco-onomie)



# La collaboration « radicale » de la compétition à la coopétition



European Space Agency  
Agence spatiale européenne



Se concurrencer coute en moyenne 3% du PIB mondial (50 mds de dollar par an)

# Coopétition et gestion de services

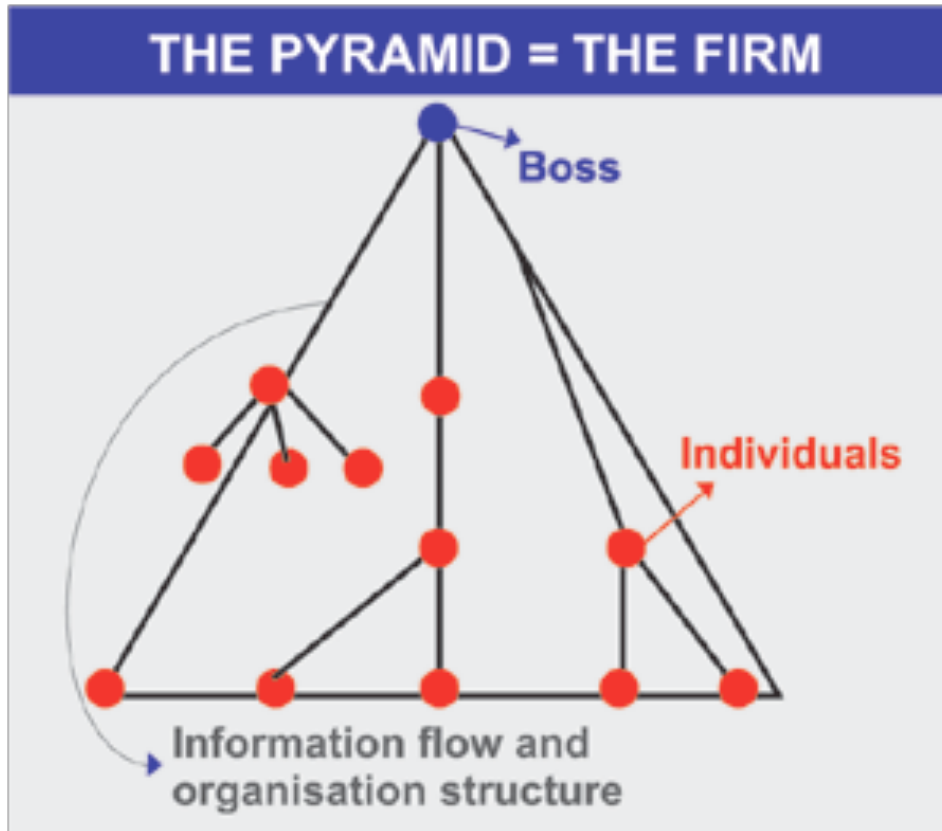




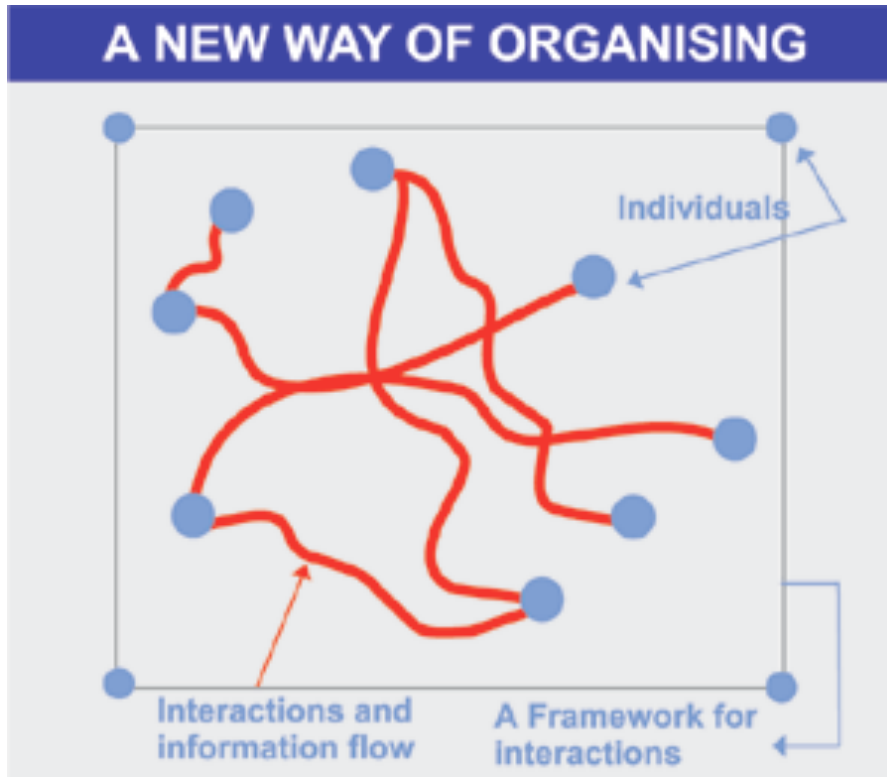
**3/3**

**Le management  
Collaboratif**

# Une entreprise en mutation...



# Vers le co-management...





# Culture d'entreprise et générations

Culture entreprise **baby boomers** (1946/1964):

*Hiérarchie, procédures, automatisation des tâches*

Les baby boomers partent à la retraite



Culture entreprise **génération X** (1965/1977):

*Processus, compétences, équipes pluridisciplinaires*



Culture entreprise **génération Y** (1978/2000):

*Collaboration, réseaux, communautés*

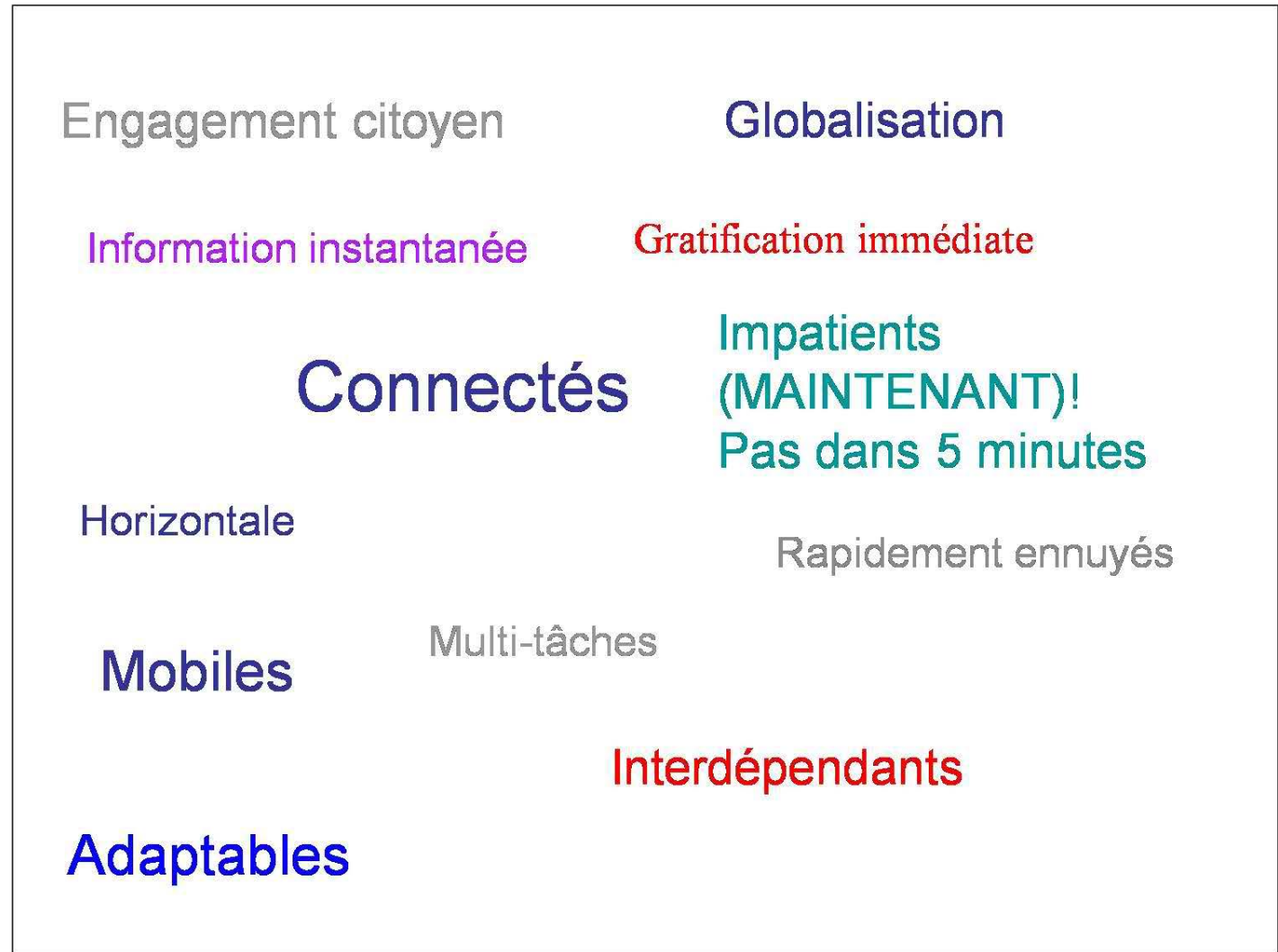


# Les « Y » KEZAKO ?



Lien vers la vidéo : <http://vimeo.com/33023016>

**Gen Y =**



# L'Intelligence partagée



# la management collaboratif....histoire

- > 1947, la Société Coopérative et Participative (SCOP). (1 salarié = 1 voix).

80's,

- > "**Cercles de qualité**" : démarche basée sur la réunion de personnes directement concernées par un problème dans le but de trouver des solutions et stopper les gaspillages.  
"**Groupes d'expression des salariés**" sur le contenu, les conditions d'exercice et l'organisation de leur travail suite aux lois Auroux de 1982.

**lescop**  
SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES  
ET PARTICIPATIVES



# la management collaboratif ....histoire



# Les RSE au service de la RSE



# L'eldorado des RSE...



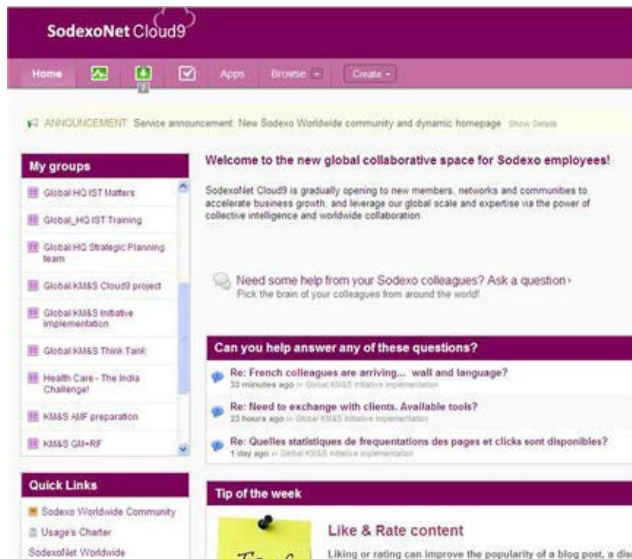
IDClic



Unicity



Spice



Sodexo CLOUD9



MindShare

Etc...



# Des innovations partagées

LEXMARK<sup>TM</sup>



400 idées innovantes

- *Eco-conception*
- *Recyclabilité*
- *Services complémentaires*

Alcatel • Lucent



engage  
connect collaborate contribute



# La limite des réseaux sociaux...

Trop de connexion, tue la connexion...





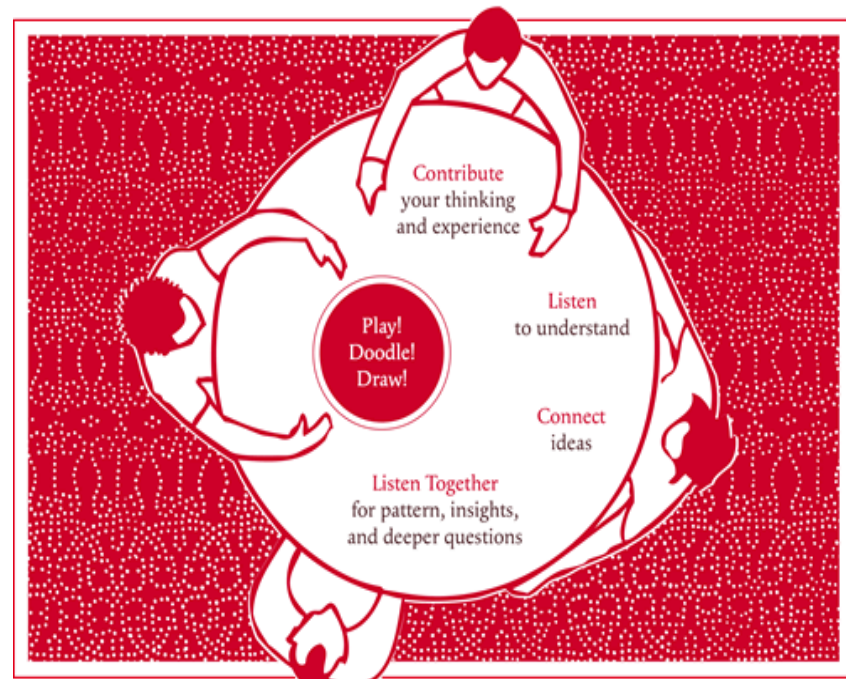
# World Café

Méthode en mode  
décontractée pouvant  
accueillir de 9 à 260  
personnes



Les cinq étapes:

- L'environnement café
- L'accueil et l'introduction
- Tours en petits groupes (25 min max)
- Question définie pour chaque tour
- La récolte



# Forum ouvert (Open space technology)



<http://www.youtube.com/watch?v=IveFDTuwBH4>





- Méthode open source pouvant accueillir jusqu'à 5000 personnes.
- <http://barcamp.org/>
- Format et règles très souples.
- Tous les participants sont encouragés à présenter ou faciliter une session ou contribuer d'une autre manière.
- Les barcamps sont aussi organisés de manière hybride url et irl.





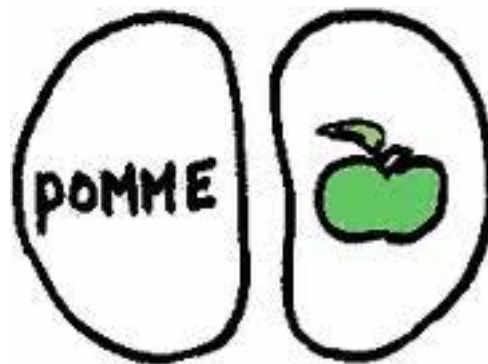
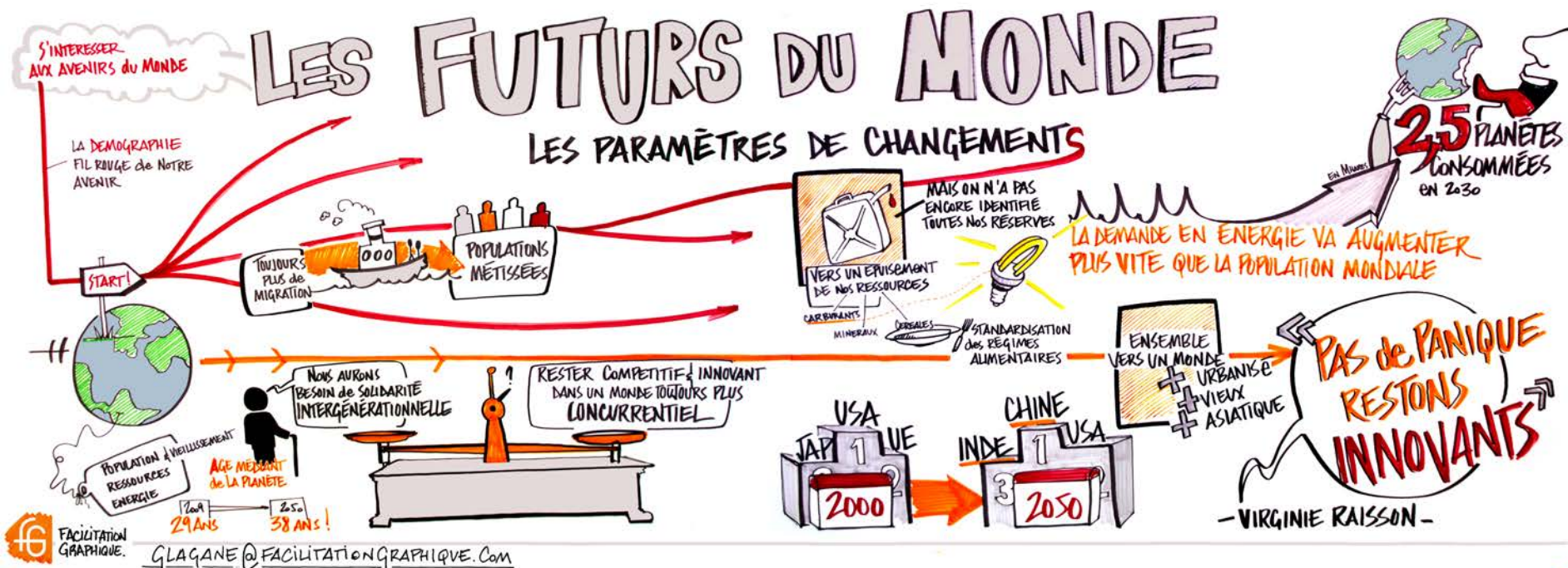
# Métaplan



1. Visualiser les discussions
2. Déclencher et conduire les discussions
3. Construire des dramaturgies



# le scribing / la facilitation graphique

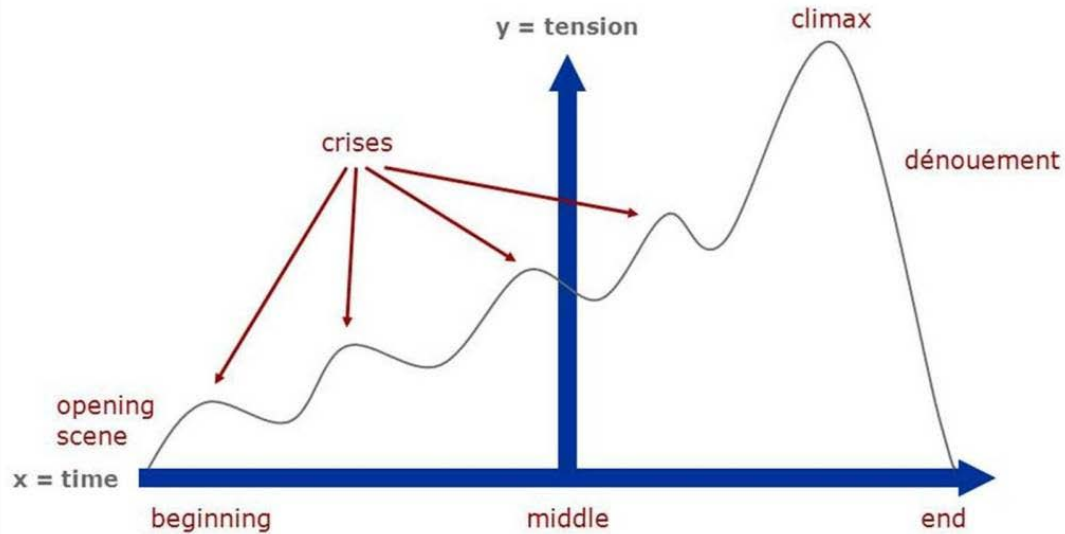




# Le storytelling



## Classic Storytelling



# Les règles d'or du Management CO



# La créativité « autorisée »

Google™

P  X A R  
ANIMATION STUDIOS



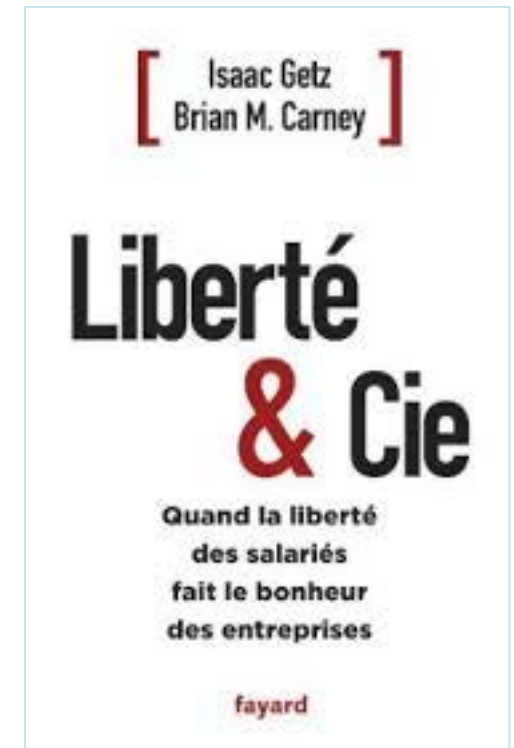
# Liberté & Cie



« Hackamonth »



THE  
POWER  
TO KNOW®



# Essayez... la sérendipité !

**3M**

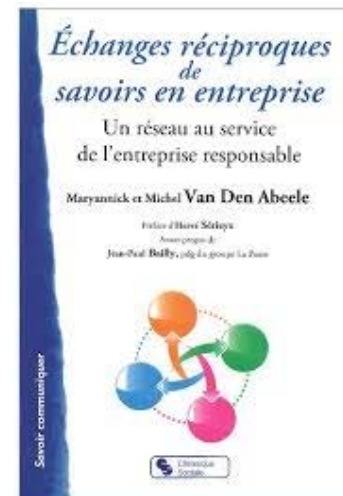




# Taille organique et en mode projet



# Le soutien et la complémentarité



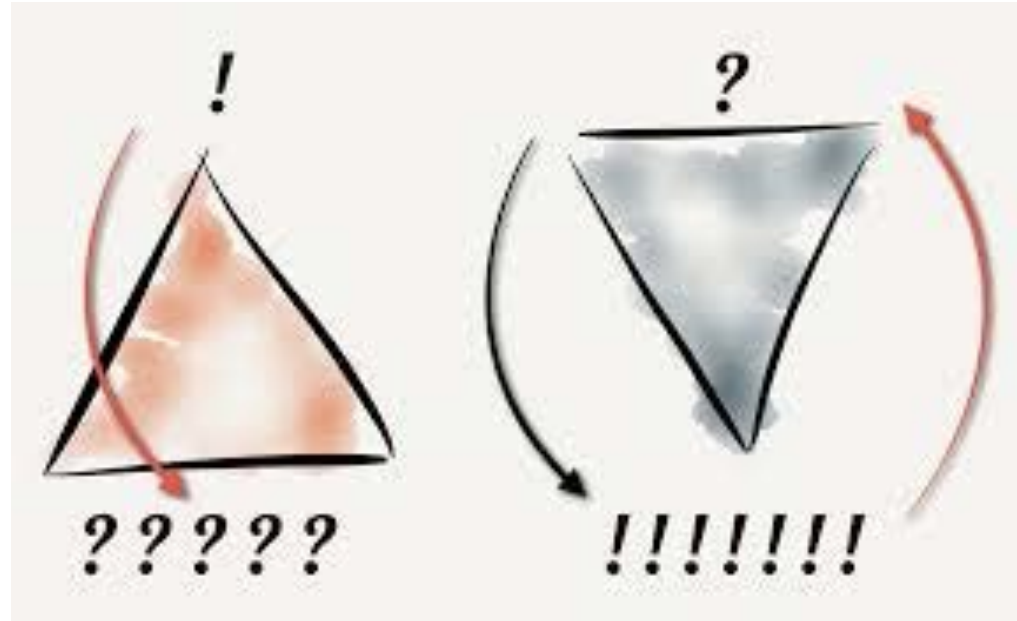
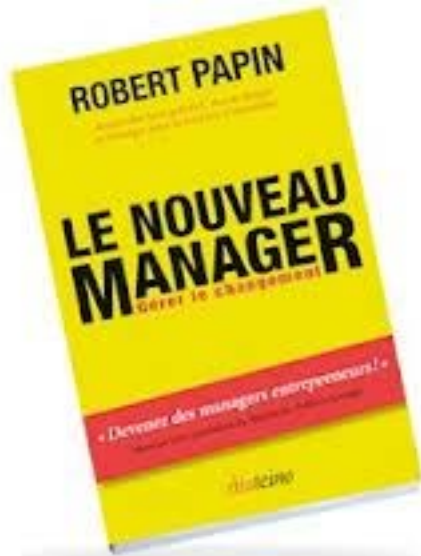
# La valorisation



# **Intégrer de nouvelles formes d'intelligences**



# Passer du manager au facilitateur





# Développer l'Intelligence émotionnelle



Ecoute  
Empathie  
Collaboration  
Ouverture  
Coopération  
....

# Promouvoir l'intelligence collective

Olivier D'Herbement

**Booster**  
l'intelligence  
collective

▽

La stratégie agile  
de transformation durable  
des organisations

ARMAND COLIN



**CO-MANAGEMENT NEEDS**

**YOU!**



# Let's CO !!



ANNE-SOPHIE NOVEL / STÉPHANE RIOT

## **Vive la CO- révolution!**

Pour une société  
collaborative

manifesté



# Merci de votre attention !

Gardons le contact !

**Stéphane Riot**

Fondateur de Noveterra



Tel : +33 (0)145.755.255

Port : +33 (0)6.88.53.03.62



stephane.riot@noveterra.com



Plus d' informations sur notre site internet : <http://noveterra.com/>

Suivez-nous sur :

