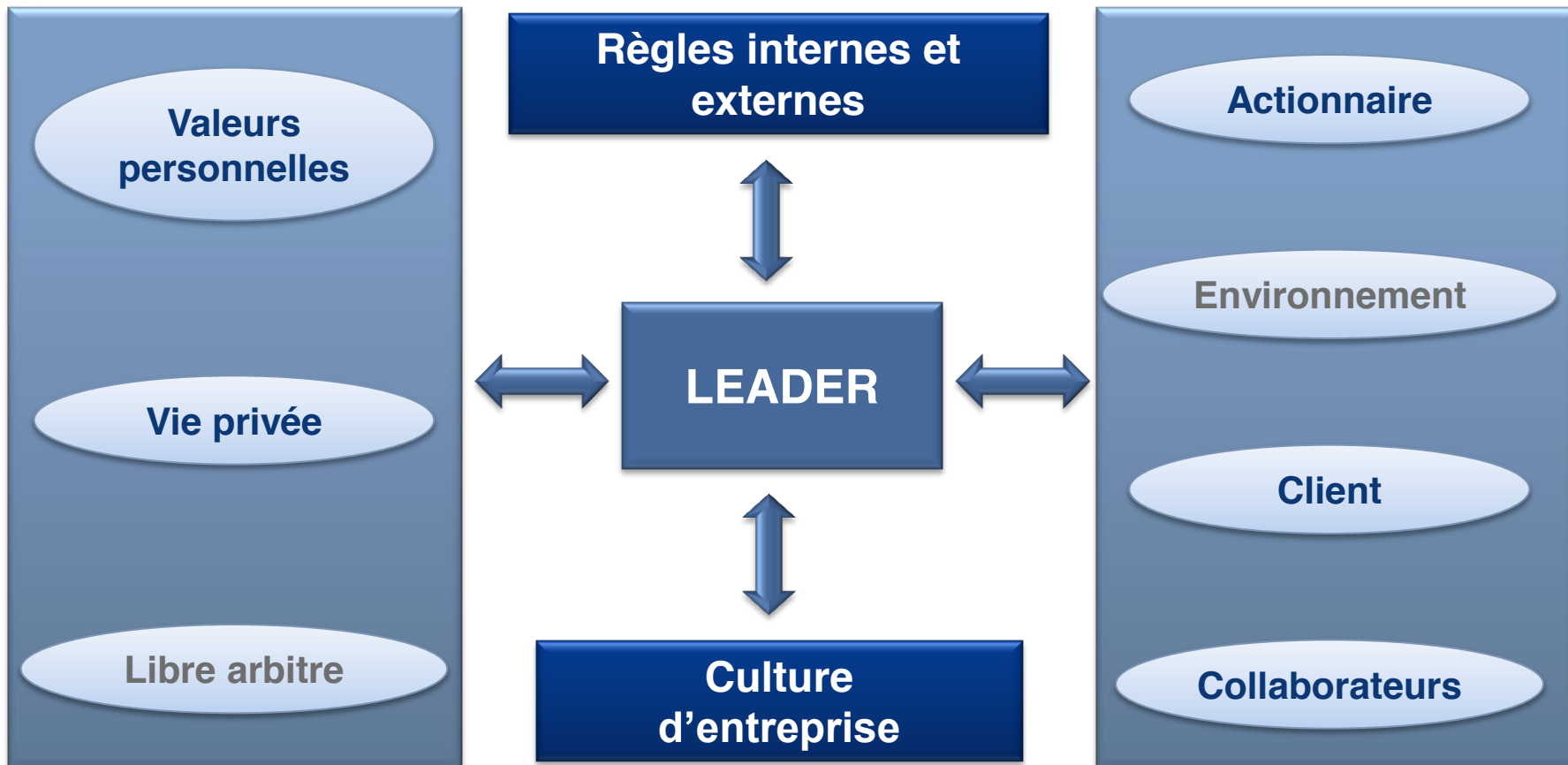


Développer un leadership éthique et responsable

- ➔ **Ma vision du monde liée à ma culture, mon éducation, ma personnalité et mon parcours**
- ➔ **Mon expérience de l'entraînement de comités de direction à l'international depuis 10 ans**
- ➔ **Mon analyse des comportements des dirigeants dans l'exercice de la prise de décision sous stress**

SOUS STRESS



Parce que les crises sont le résultat...

ARGENT

POUVOIR

JALOUSIE

ÉGOCENTRISME



Une autre vision
pour le monde

1. Leadership et crise ?

**Faire
adhérer**Donner du
sens

Partager

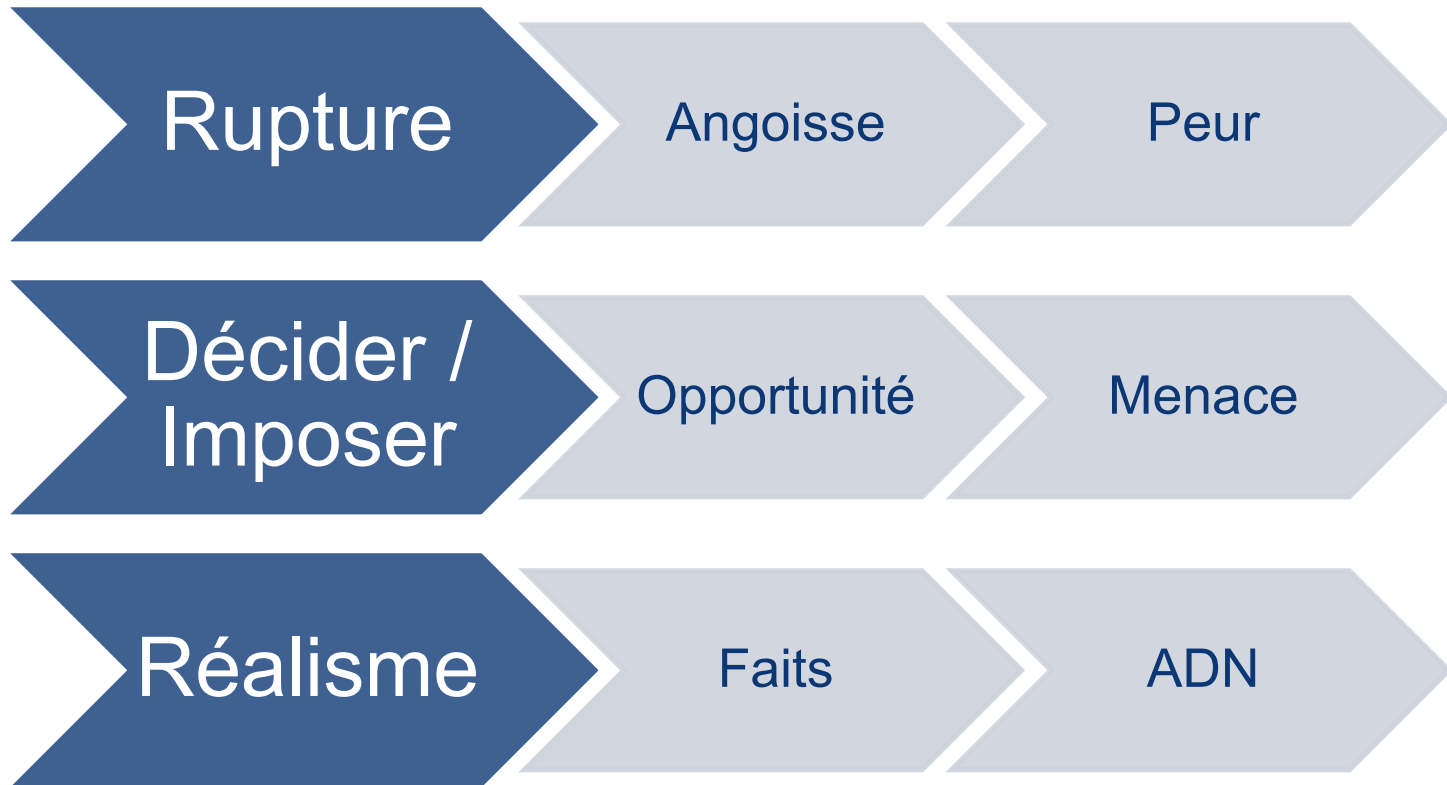
Décider

Agir

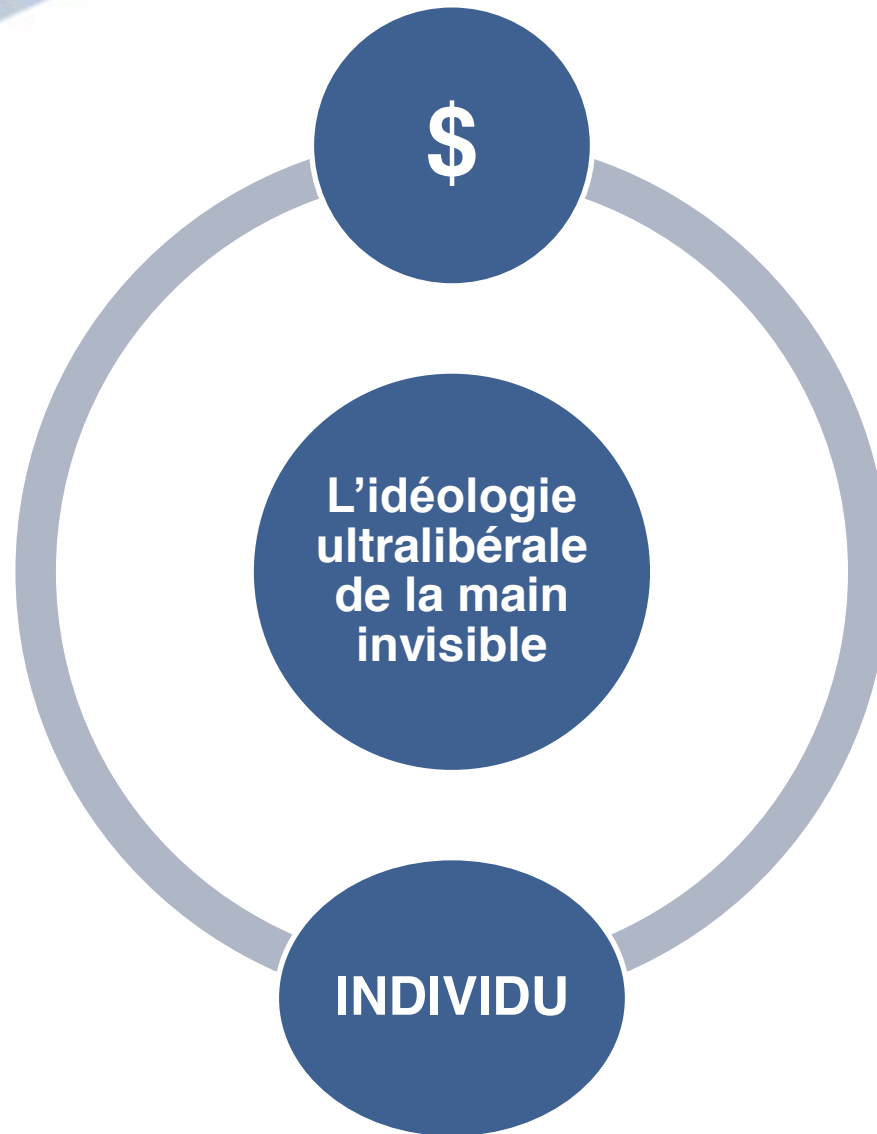
S'adapter

AssocierRécompenser
/Sanctionner

Pardonner



2. Quelles sont les raisons de la crise actuelle ?

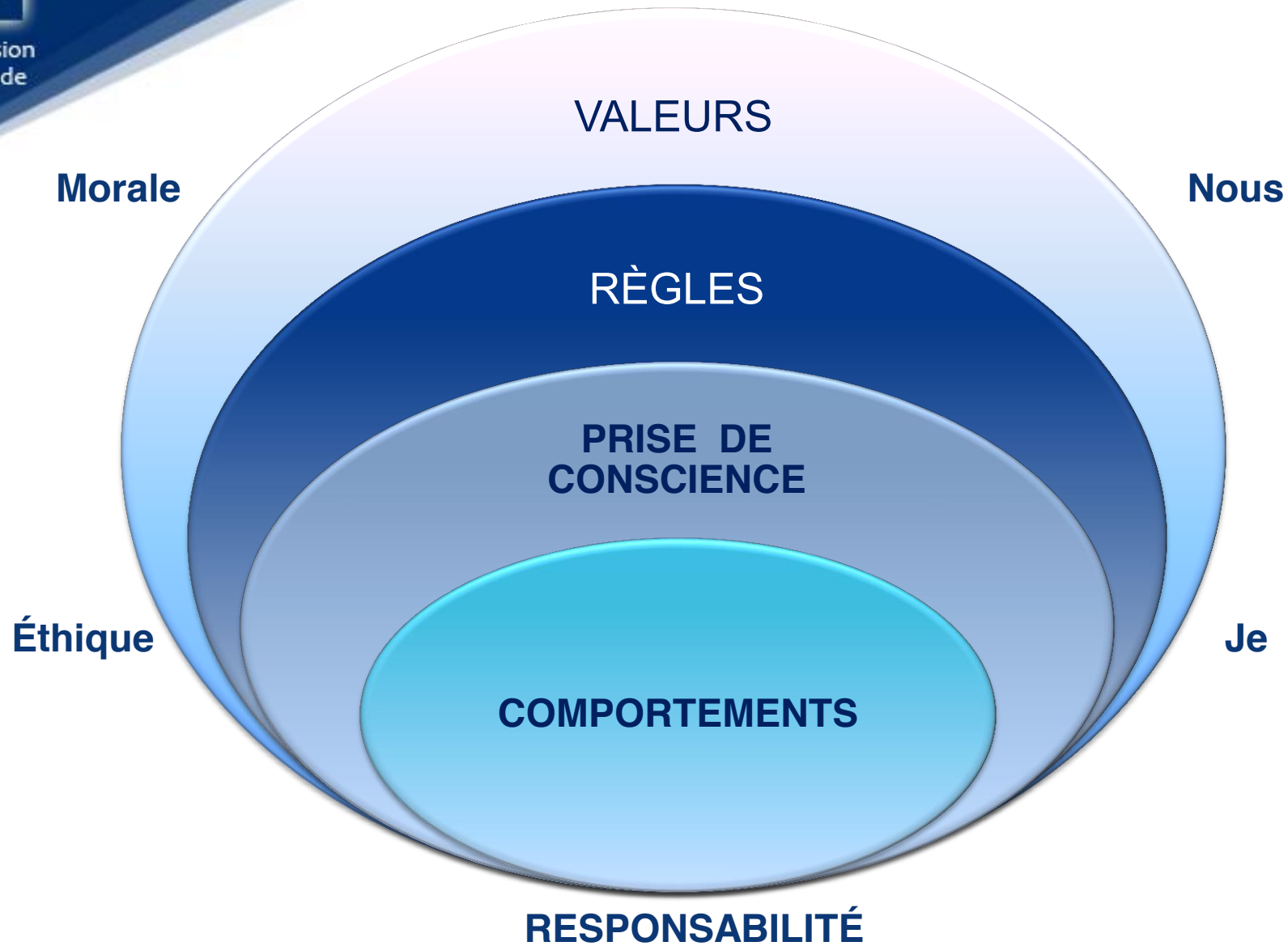


**« Aucune société ne peut prospérer et être heureuse
si la plus grande partie de ses membres est pauvre
et misérable »**

Adam SMITH (1723 – 1790)

in La cause des richesses des nations (1776)

3. Qu'est-ce que l'éthique et la responsabilité ?



« ... est la mise en pratique des vertus telles que la justice, la prudence, la tempérance, l'amitié en vue de la recherche du bien »

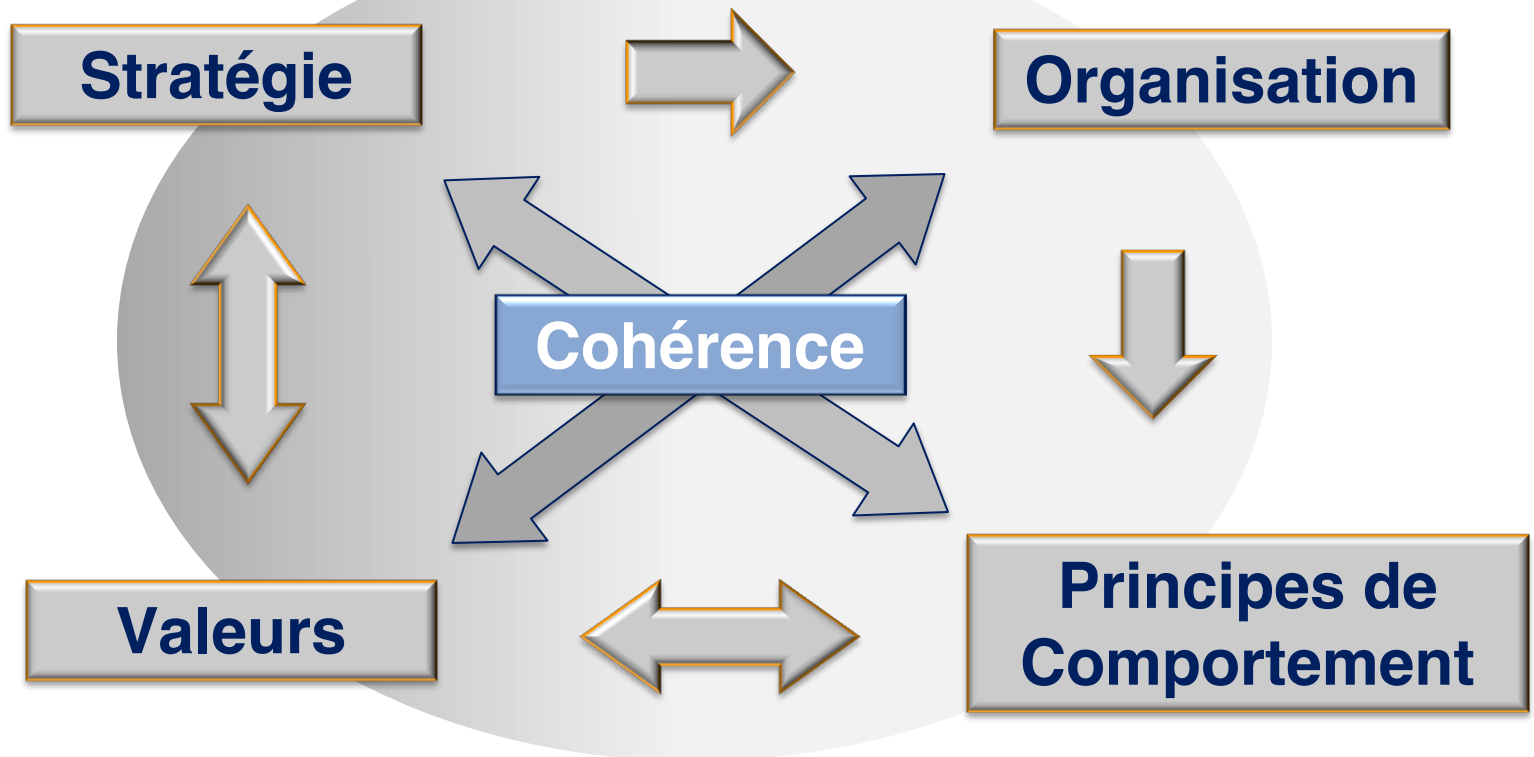
ARISTOTE (384 – 322)

in Éthique à Nicomaque

**« le principe en vertu duquel je me sens responsable
(...) de mon comportement et de ses conséquences,
de la chose qui revendique mon agir »**

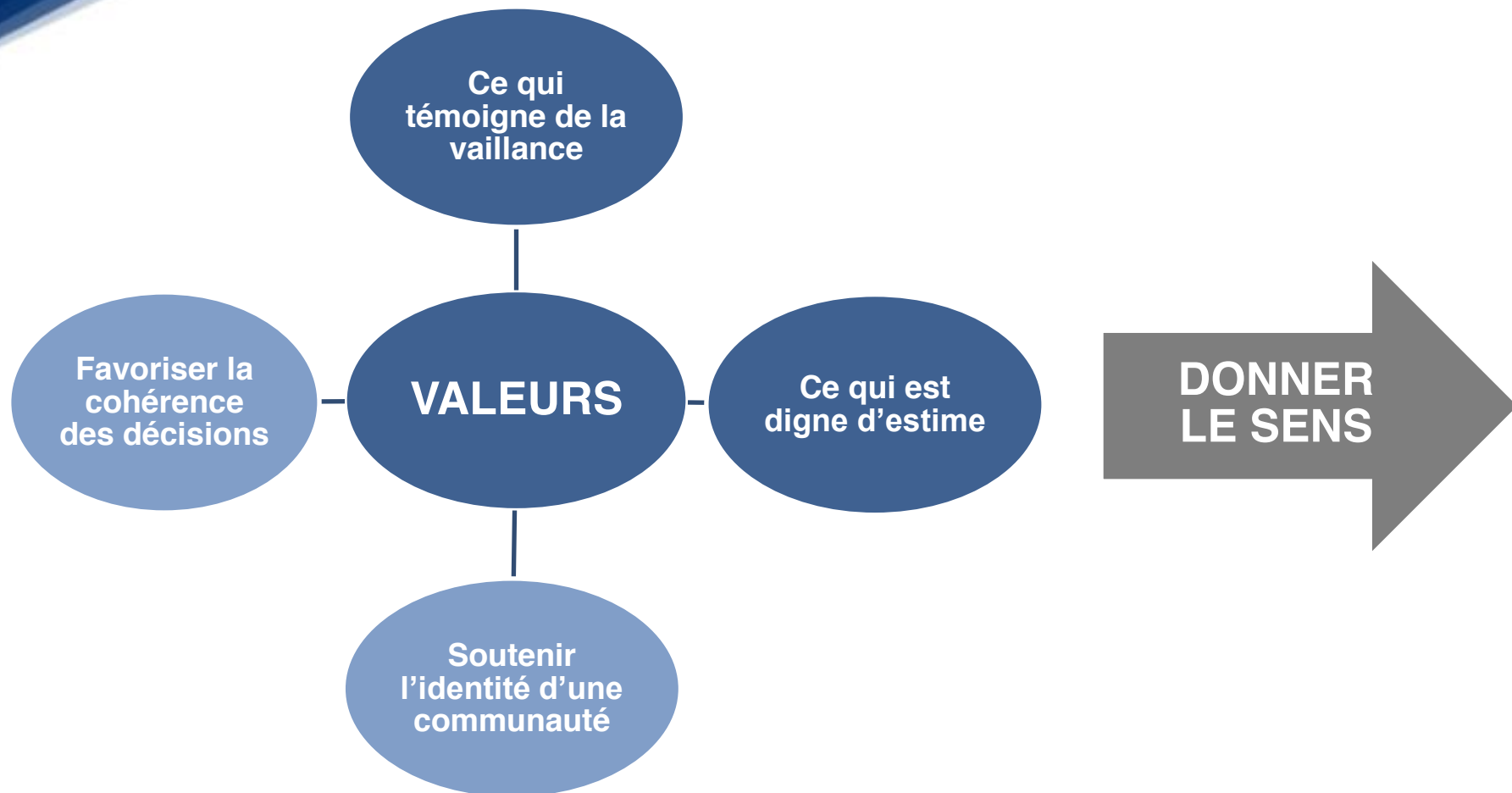
Hans JONAS (1903 – 1993)
in Le principe responsabilité (1979)

4. Un modèle d'affaire responsable ?

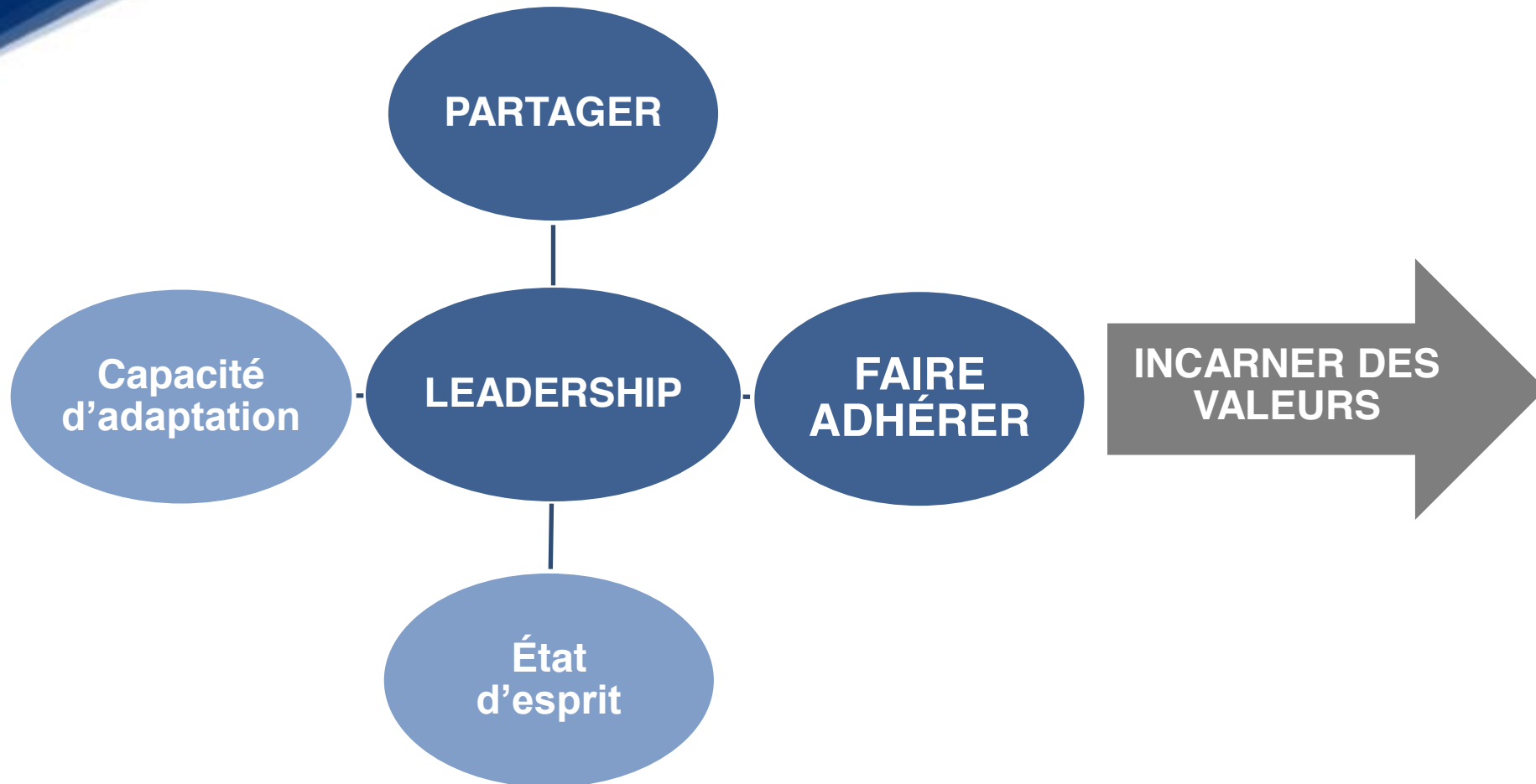


Stratethics® est une marque et un concept déposés au nom de l'International Executive Consulting Group (SUISSE). L'utilisation de la marque et du concept est soumise à l'achat de la licence d'utilisation prévue à cet effet. Toute utilisation est soumise à autorisation préalable.

LES VALEURS ?



DONNER DU SENS ?



5. Comment mettre en pratique un modèle de leadership responsable ?

1.

- Croire dans les valeurs
- Partager les valeurs

2.

- S'entraîner ensemble
- Étudier et analyser des cas concrets

3.

- Réfléchir sur soi-même
- Conduire ses émotions

NOS PEURS...

FAIBLESSE

CONFLIT

IMPERFECTION

**NE PAS ÊTRE
AIMÉ**

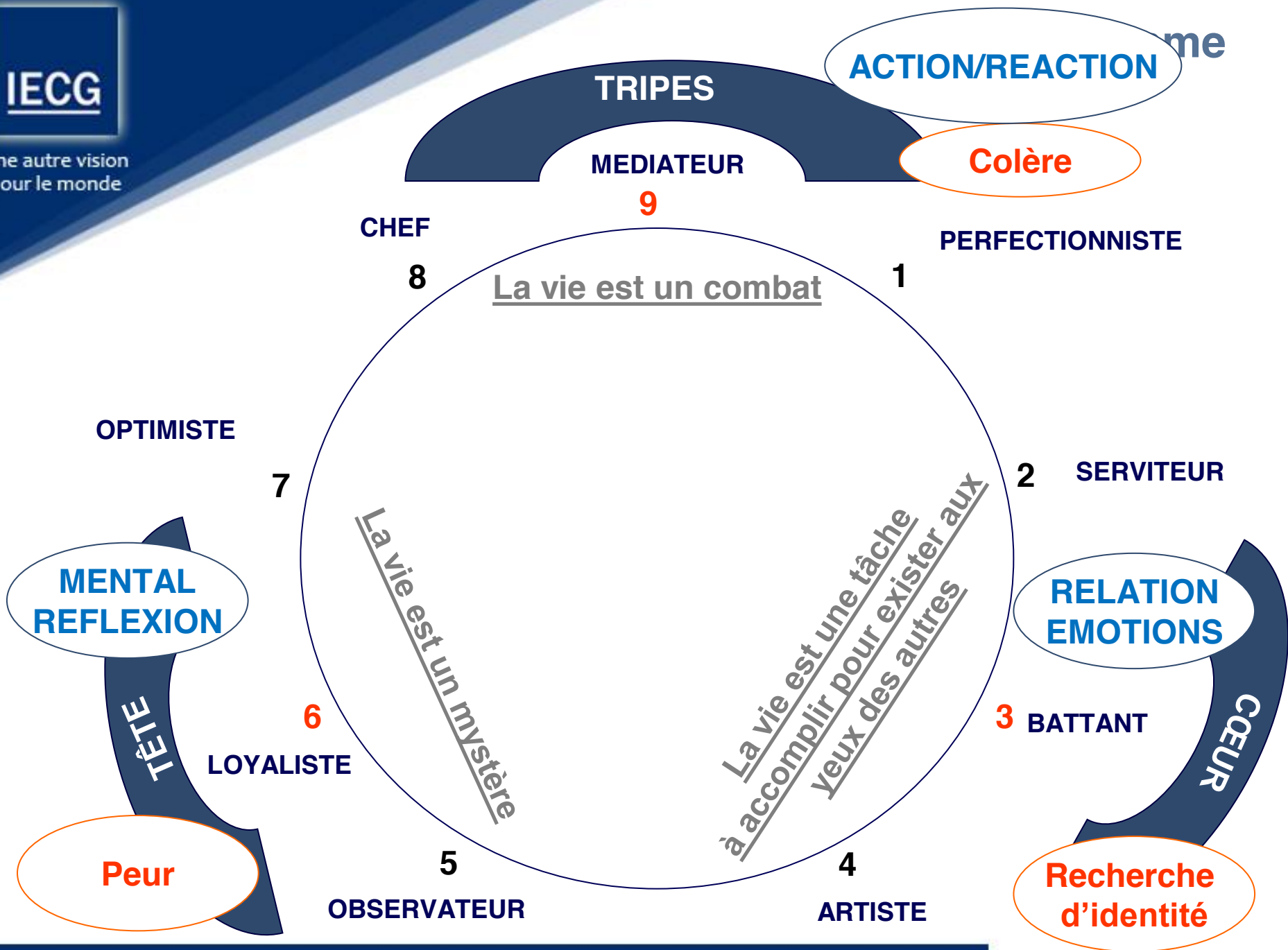
ÉCHEC

ABANDON

VIDE

AUTORITÉ

SOUFFRANCE



Pour conclure

***L'homme de bien n'exige pas de l'autre qu'il soit parfait.
Il l'aide à accomplir ce qu'il a en lui de meilleur.***

Lao Tseu

Celui qui n'aime pas demeure dans la mort.

I Jean 3/14

Emmanuel Toniutti est né en 1968, il est diplômé d'un doctorat (Ph.D.) en philosophie et théologie de l'université Laval de Québec au Canada.

Président de l'International Ethics Consulting Group (IECG) depuis 2005, il est chef d'entreprise et coach de dirigeants depuis dix ans.

À ce jour, il assure l'ensemble de la coordination des activités internationales de l'IECG et accompagne les comités de direction des entreprises dans la mise en œuvre opérationnelle d'un modèle de **leadership responsable** cohérent avec leurs valeurs et leur stratégie.

Il enseigne également le leadership éthique et responsable comme professeur affilié et invité dans plusieurs business schools, universités et associations pour dirigeants en Amérique du Nord, Chine, Europe et Maghreb. Il est Professeur à HEC Paris.

Il vient récemment de publier :

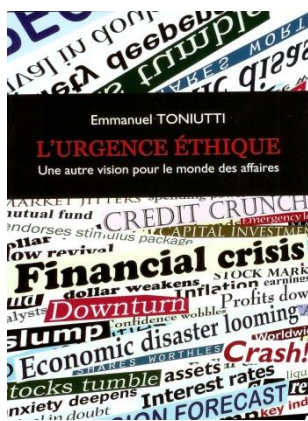
L'urgence éthique. Une autre vision du monde des affaires, Éditions JePublie, 2010

En savoir plus : <http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Emmanuel-Toniutti-President>

Le Blog : <http://iecgtoniutti.wordpress.com/>

You Tube : <http://www.youtube.com/watch?v=9MUsd2Q27tU>

Courriel : etoniutti@iecg.eu.com





Ethique des Affaires

Développement
Responsable

Culture d'entreprise

International **E**thics **C**onsulting **G**roup

Siège social

Via Lisano 3 – BP 683

6903 LUGANO

TI – SUISSE

Tel:(41) (0) 91 - 967 40 30

Fax:(41) (0) 91 - 967 46 12

Email: contact@iecg.eu.com

www.iecg.eu.com

AMSTERDAM – BÂLE – BRUXELLES – BUCAREST – CASABLANCA – LAUSANNE – LYON – **LUGANO** –
LUXEMBOURG – MONTRÉAL – PARIS – SHANGHAI – TOULOUSE – VARSOVIE

A Swiss Company