



Les Cercles de Progrès  
France

## COMPTE RENDU DE LA JOURNEE DU 12 JUIN 2012

Lieu : Banque Populaire Occitane - Balma

### « Découvrez votre profil d'innovateur » Méthode FourSight par Brigitte Romagné

#### • La vie du Cercle du Pastel

Il y a presque **un an jour pour jour** (le 7 juin 2011), les Cercles du Progrès « innovaient » à Toulouse, avec la 1<sup>ère</sup> journée de leur Club, baptisé le Cercle du Pastel. « 1 an de vie ensemble », comme l'a rappelé Serge Mandelbaum, 10 journées riches et conviviales, 10 intervenants experts de qualité, 10 thèmes passionnants abordés, et 19 membres qui participent à la vie du Club de façon active et enthousiaste. Merci à tous et continuons pour l'année n+1 à « **faire cercle ensemble autour de l'excellence** ».

Ce 12 Juin 2012, Alain Condaminas nous a accueilli au Siège de la Banque Populaire, à Balma, et nous a annoncé qu'Alain Llanès prendrait sa succession en tant que membre, dès le mois de Juillet. Nous avons passé la journée dans des locaux magnifiques, nous tenons à le remercier tout particulièrement, ainsi que Brigitte Gonzalez, dont l'aide a été précieuse pour l'organisation et le bon déroulement de la séance.

**6 invités** ont participé à cette séance (dont Virginie Mandaroux venue de Paris), et ont pu découvrir leur profil d'innovateur, ainsi les **13 membres** présents. 6 membres étaient excusés, nous leur donnons rendez-vous le mois prochain.

#### • Intervention de Brigitte Romagné

Brigitte Romagné, après 20 ans en entreprise (directrice marketing, prospective et de création pour des grands groupes), a créé en 2003 « les routes de l'innovation », afin d'aider les entreprises à accompagner le changement tout en préparant les équipes à aborder la créativité et l'innovation.

Passionnée par l'histoire des innovations au travers des civilisations, par l'âge d'or arabo-musulman à Venise, par les secrets des grands innovateurs, elle est auteure de 2 livres « Secrets de plantes à parfum » et « Des épices au parfum » et intervient pour l'Ecole Polytechnique, HEC, l'école des Mines Paris, et de nombreuses sociétés : Hermès, Leroy Merlin, Safran, Renault Innovation....

**La journée était consacrée à l'étape N°1** d'un séminaire intitulé : La méthode « les routes de l'innovation », qui compte 4 étapes :

- **Etape 1** : mode théorique, travailler sur la cohésion et le team building par la découverte de son profil d'innovateur (méthode FourSight)
- Etape 2 : mode méthodique, travailler sur les postures favorables à l'innovation, l'argumentation et la réalisation (méthode CPS)
- Etape 3 : mode relationnel, mobiliser les équipes, diffuser l'envie d'innover
- Etape 4 : mode expérientiel, développer une gymnastique d'anticipation des Futurs possible pour l'entreprise. (documentation en lien sur le site internet)

Certains espéraient que les 4 étapes puissent être traitées lors de la journée.... Mais **faire un retour dans l'histoire et voyager** avec Brigitte Romagné, **prendre conscience de son potentiel d'innovation** ou profil de pensée, **comprendre et expérimenter la richesse des complémentarités**, donc faire le tour de l'étape N°1 a largement occupé les participants tout au long de cette journée passionnante.

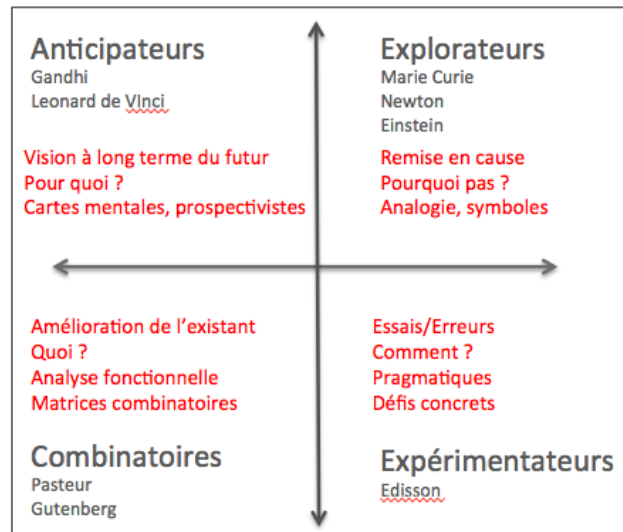
Chacun s'est présenté et a cité un personnage représentant un innovateur : des noms plus ou moins connus, mais argumentés : Henry le Navigateur, Jacques Borel, Alexandra David Néel, Eiffel, Einstein, Steve Jobs, Miles Davis, Leonard de Vinci, Freud, Bill Gates,



## Les Cercles de Progrès France

Edisson, Chris Bangle, Ch.Colomb, Don Quichotte, Paul Riquet, Marie Curie, Isabel Eberhardt, Pasteur..

On retrouve **4 grandes familles d'innovateurs**, chacun avec leurs caractéristiques propres. Nous ne fonctionnons pas tous de la même manière, on peut **innover avec des personnalités très différentes**, et la technique n'est pas la même pour chaque cadran.



## 1. RETOUR DANS L'HISTOIRE

### ♦ Les leçons de l'histoire

« **Plus vous saurez regarder loin dans le passé, plus vous verrez loin dans le futur** » **Winston Churchill**

Brigitte Romagné a emmené le groupe très loin dans le passé pour donner les repères historiques fondamentaux de l'innovation.

De la révolution du néolithique aux civilisations des grands fleuves, des bouleversements des cadres de la vie humaine à la genèse des cercles vertueux, des jardins suspendus de Babylone au premier code de la loi d'Hamourabi, en passant par la révolution de la mobilité, les plantations en ligne, sans oublier que les plus anciennes bases de données sont indiennes (généalogies et horoscopes), et que les indiens sont à l'origine du système décimal, tout est là pour démontrer les lois de l'histoire, liées à l'innovation :

- **L'innovation naît de la contrainte**
- **L'innovation naît de la capacité à transformer des handicaps en atouts**
- L'innovation naît dans les périodes de l'histoire favorables à **l'ouverture aux nouvelles idées** (les religions ont été un catalyseur de la pensée innovante, les 1ers inventeurs chinois sont des moines taoïstes)
- La production des idées innovantes s'organise à travers l'existence de communautés - les thinks tanks de l'humanité et la transmission des savoirs : Babylone (-2000 ans), Alexandrie, Cordoue, l'Inde, la Chine le Portugal, les Pays Bas, l'Angleterre, la Californie et depuis 1990 le Transpacifique.
- Les lieux de stockage de la pensée humaine deviennent des lieux d'innovation : pôles de compétences et dynamique économique orient/occident (quelques exemples)
  - La chine : boussole, imprimerie, poudre à canon (au départ recherche d'un élixir contre l'immortalité !) il y a 250 ans
  - Venise : les brevets (1080-1498)
  - Portugal : les caravelles (1430 Henri le Navigateur)
  - Anvers : finances et assurances (1500-1560)
  - Les Pays Bas : la bourse, la route des épices (1620-1788)
  - L'Angleterre : la machine à vapeur (1788-1890)
  - La côte Est : moteur à explosion, l'électricité (1890-1980)
  - Californie : informatique, nanotechnologies (1980-1990)



## Les Cercles de Progrès France

- C'est **la rencontre des disciplines les plus variées** qui favorise la pollinisation des idées (lunar society de Birmingham et richesse de la diversité des hommes qui ont plusieurs cordes à leur arc)
- C'est **le manque** qui conduit souvent à l'innovation ou à son adaptation
- C'est **le dynamisme économique** qui conduit à générer l'innovation

### ♦ L'innovation est un processus

« *L'innovation, c'est le produit de l'imagination et de l'organisation* » Jean Louis Swiners

Un des processus les plus connu est le CPS (creative problem solving), on retiendra également le brainstorming, le brainwritting.

- L'innovation a pour objectif un résultat : **Innovation = Idée nouvelle + valeur** (valeur économique, humaine, écologie, d'usage, hédoniste ou éthique)
- **L'innovation est une posture**
  - Ne pas s'autocensurer
  - Ne pas censurer les autres
  - Tordre le coup aux certitudes
  - S'autoriser la déviance, la fantaisie,
  - Chercher d'autres points de vue
  - Etre curieux et savoir observer
- **L'innovation ne doit rien au hasard**
- **Il n'y a pas de petites idées**
- **L'innovation peut venir de tous les domaines de l'entreprise ou de la société civile**

### ♦ L'innovation est devenue incontournable

Les trois grands chocs de l'innovation sont l'imprimerie, l'écriture, et les TIC (technologies de l'information et de la communication).

3 révolutions industrielles très importantes, dont la dernière a engendré une rupture par l'association des TIC et robotique + nouvelles sources d'énergie.

Malgré les contraintes que nous connaissons tous (une terre très occupée et menacée, des ressources limitées, un stress urbain et côtier, une interdépendance forte, l'accélération du temps, une leucémie financière inquiétante, la globalisation...) il y a des défis à relever, au travers d'une révolution mentale.

**« La révolution mentale qu'il nous faut accomplir est de passer d'un monde infini à celui d'un univers clos. L'histoire humaine joue son destin sur le devenir d'une civilisation unique dans une planète solitaire... » Daniel Cohen**

Brigitte Romagné insiste sur le fait que notre société est en pleine mutation, avec une perte des repères usuels, accentué par le passage d'une société linéaire à une société labyrinthique. **Il faut savoir gérer la complexité**, passer de la géopolitique (2<sup>ème</sup> révolution industrielle) à la politique de la biosphère (3<sup>ème</sup> révolution industrielle), des ressources limitées aux ressources illimitées, de l'ancienne science à la nouvelle science.

**Comment, et avec quels outils ?**

- Les technologies convergentes (nanotechnologies, sciences cognitives...)
- Les cerveaux (le savoir est intrinsèquement inépuisable)
- Les nouveaux schémas mentaux et leur évolution (nouveaux modes de management)

Et surtout par ces lois de l'histoire qu'il ne faut pas hésiter à se remémorer :

**TOUT LE MONDE PEUT ETRE INNOVANT**

**L'INNOVATION NAIT DE LA DIVERSITE** géographique, religieuse, culturelle et psychologique !



## 2. OUTIL FourSight – PROFIL DE PENSEE REVOLUTIONNAIRE

La typologie FourSight a été mise au point par Gérard Puccio (Américain), et a été conçue pour aider à identifier les préférences de chacun au sein d'un processus d'innovation. 4 modes de pensées et 15 typologies associées.

Les 4 grands profils d'innovation sont présentés par Brigitte Romagné, avant de passer au « test » (37 questions sur notre comportement face à des défis de tous les jours) que chaque participant fera individuellement. Voici quelques grandes lignes de ces profils, vous retrouverez dans votre livret toutes les explications détaillées.

### ➤ Les Clarificateurs (Einstein)

#### « quel est mon besoin ? »

*Mode de fonctionnement* : Posent des questions pour arriver à des solutions intéressantes. Agiles pour changer de cadre. Méthodiques, organisés, concentrés, stratégiques.

*Excès de style* : peuvent souffrir d'une paralysie de l'analyse

*Besoins* : accès à l'information, compréhension du contexte, des faits

*Ex de métiers* : philosophe, archéologue, avocat, juge, responsable stratégie, expert comptable, chercheur

### ➤ Les idéateurs (Edwin Land – inventeur Polaroid)

#### « J'ai une idée »

*Mode de fonctionnement* : Des joueurs, avec une vue d'ensemble et une forte intuition. Adaptables, aventureux, imaginatifs, indépendants, visionnaires.

*Excès de style* : oublier les détails, trop abstraits, forme d'impatience

*Besoins* : espace pour s'amuser, constante stimulation, de la variété et du changement

*Ex de métiers* : artistes, créa publicité, métier du luxe, ingénieurs (dépôts brevets)

### ➤ Les développeurs (Edison)

#### « voyons voir »

*Mode de fonctionnement* : Prennent le temps de l'analyse, sous pèsent force et faiblesse, bonne gestion du temps. Réfléchis, pragmatiques, planificateurs, structurés.

*Excès de style* : la solution parfaite n'existe pas, peuvent être bloqués en s'obstinant sur une approche, trop pointilleux.

*Besoins* : du temps pour examiner les solutions, évaluer et développer les idées

*Ex de métiers* : Logisticiens, ingénieurs développement, coordinateurs

### ➤ Les réalisateurs (Alexandre le Grand)

#### « Allez on y va »

*Mode de fonctionnement* : aiment bouger les choses et prennent du plaisir à concrétiser. Persévérants, déterminés, affirmatifs, résolus

*Excès de style* : Impatients par nature

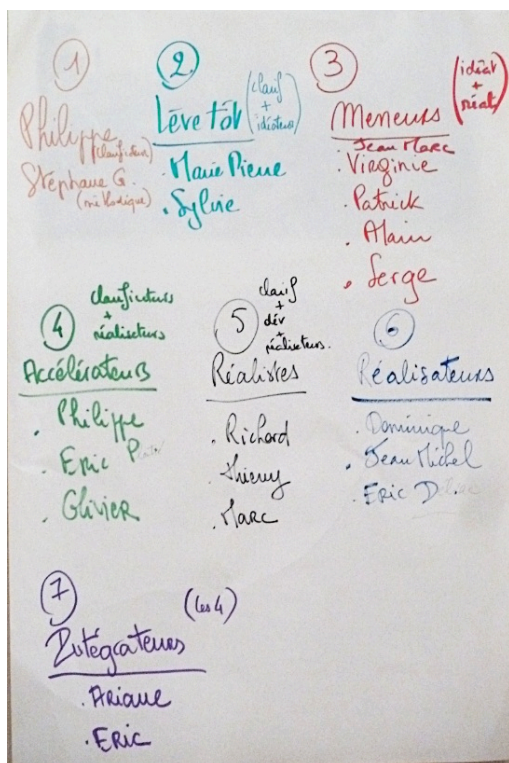
*Besoins* : réponses directes à leurs idées, du contrôle

*Ex de métiers* : Publicitaires, scénographes, réalisateurs de cinéma, distributeurs.

Avant le déjeuner, chacun s'est penché sur son profil, en répondant aux 37 questions figurant dans le livret FourSight. De nombreux modes de pensée ont vu le jour dans le groupe (7) et Brigitte a fait le tour de chacun pour valider les résultats. Un profil peut avoir une préférence marquée (visualisée par un pic très net sur un graphique, ex un idéateur), mais également une double, voir triple et même quadruple combinaison.



## Les Cercles de Progrès France



**Toutes les typologies se valent**, il n'y a pas de « bons » ou de « mauvais » résultats.

**Chacun retrouve ses forces propres et ses faiblesses potentielles**, en prendre conscience permet d'anticiper les besoins additionnels en outils ou pratique et considérer la meilleure façon de collaborer avec les autres

Les profils « de pensée révolutionnaire » étant validés par l'intervenante, l'après midi a été dédiée à un travail en workshop, sur des cas réels issus de l'entreprise, préparés en amont avec l'intervenante et l'animatrice. Le groupe a travaillé en profil homogène, puis en profils mixés avec un débrief autant sur les idées que sur le processus.

### 3. EXPERIMENTER LA RICHESSE DES COMPLEMENTARITES

**Un 1<sup>er</sup> workshop en profil homogène : 7 groupes qui se penchent sur le cas suivant :**

« Comment développer avec nos clients des relations de confiance qui s'inscrivent dans le long terme »

Les « méthodiques », « leve-tôt », « meneurs », « accélérateurs », « réalistes », « réalisateurs » et « intégrateurs », ont fait à tour de rôle leur présentation, 4 minutes pour argumenter suivies d'un débriefing collectif.

Autant de façon différentes d'aborder la question, d'y répondre, et d'en faire l'argumentation. Expérience très intéressante et concluante qui a permis de mettre en évidence les forces et faiblesses de chaque mode de pensée, toujours dans un processus d'innovation.

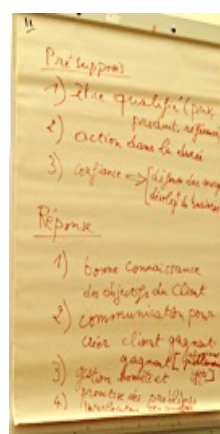
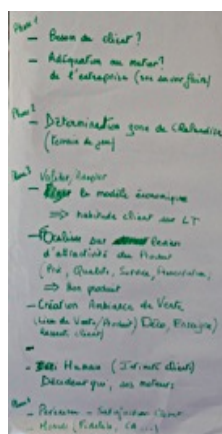
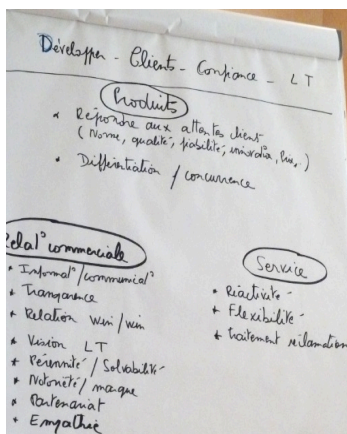
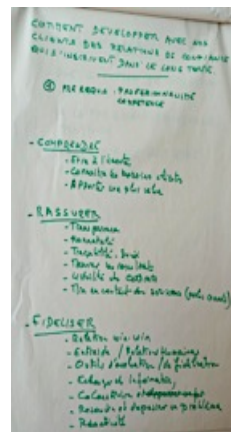
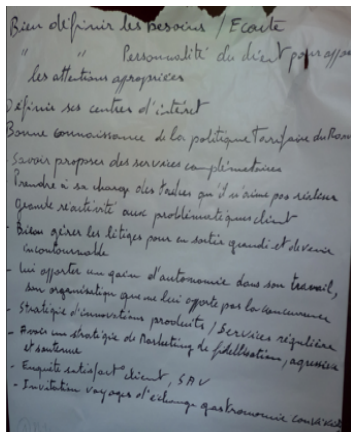
Debrief de 5 présas :

- ❖ Multiplicité des idées sous forme de mind-mapping, schéma riche et foisonnant pour le profil **leve-tôt**, agencement original d'un clarificateur et idéateur.
- ❖ **Meneurs**, (idéateur et réalisateur) beaucoup de notions et peu de temps à perdre, aurait pu être plus « décoiffant »...
- ❖ **Accélérateurs**, profil qui allie des opposés (clarificateur et réalisateur), rapport différent au détail et au temps. Sensation d'analyse parfaite, et difficile de se mettre d'accord en amont, car de nombreuses options et l'examen d'une large palette d'idées.
- ❖ **Réalistes**, tendance à poser le problème (pré-requis) et trouver des solutions (réponses).
- ❖ **Intégrateurs**, intègrent le temps, schéma qui donne une photographie complète des arguments en 1 coup d'œil, combinaison des 4 profils, approche uniforme.

## Méthodiques

## Lève-tôt

## Meneurs



## Accélérateurs

## Réalistes

## Réalisateurs

## Intégrateurs

**Puis un 2<sup>ème</sup> workshop, en profils mixés, 3 groupes** qui ont traité au choix un des cas suivants :

1. Comment favoriser encore plus l'émergence d'idées venant de nos salariés
2. Comment faire pour développer notre écoute auprès de nos clients
3. Que pourrions nous imaginer pour penser davantage « clients et usages » ?

Le cas n°3 n'a pas été traité, le choix s'est porté sur les 2 1ers. Le débriefing dans le détail serait trop long, mais ce qu'il faut retenir c'est que **la richesse vient de la complémentarité.**

Savoir se situer pour collaborer plus efficacement avec les autres, en favorisant l'émergence d'idées. S'appuyer sur ses forces individuelles et aller chercher chez les autres ce que l'on aime pas faire. C'est d'autant plus révélateur et expérientiel entre collaborateurs d'une même société, lorsque les profils d'agilité créative sont différents ; les préférences FourSight (clarificateur, idéateur, développeur et réalisateur) apportent un éclairage nouveau, et il est essentiel pour une équipe d'honorer et de respecter les différences, afin d'éviter des conflits de personnalités.

## « La diversification pour le succès à long terme »

« l'homogénéité pour le succès à court terme »



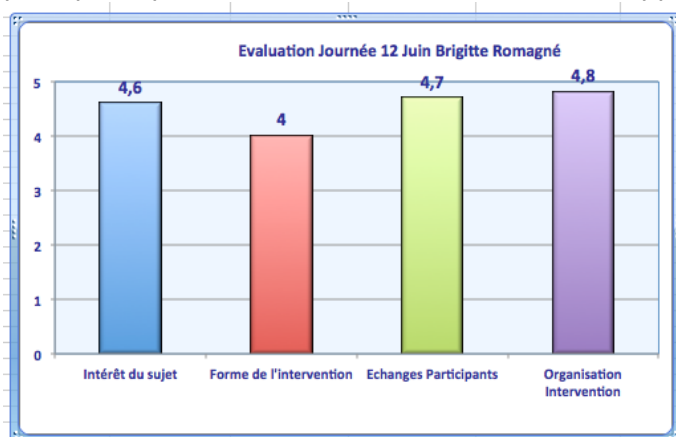
## Les Cercles de Progrès France

L'outil FourSight sur lequel nous avons travaillé s'appuie sur des tendances naturelles, et non sur des compétences. Il est peu intrusif, expérientiel et concret.

Vous trouverez en lien sur le site internet le document remis par l'intervenante sur la façon de « manager » les différents profils. (via votre espace membre)

### • **Votre évaluation**

Cette journée a recueilli une très bonne évaluation, aussi bien sur les fiches remises par les participants que verbalement à la fin du séminaire. Certains ont trouvé le démarrage un peu long même si la partie historique était très intéressante. Du concret et du pratique, qui vous ont donné des idées à appliquer (3,7/4). Vous avez apprécié la



richesse des échanges et l'ambiance très conviviale, ainsi que le lieu. Vous repartez avec un livret très riche sur votre profil d'agilité créative, qui vous servira dans tous les processus d'innovation que vous pourrez mettre en place dans vos entreprises, avec vos collaborateurs. Certains sont intéressés par l'Etape n°2 que propose l'intervenante « de la naissance de l'idée jusqu'à sa mise en œuvre – les 20 règles d'or de l'innovation ». A suivre....

**Notre prochaine rencontre aura lieu le mardi 10 juillet, avec Roland Guinchard, sur le thème : « gestion des personnalités difficiles et dangereuse au travail »**

**Nous échangerons avant l'intervention sur les sujets qui vous intéressent pour la programmation de l'année 2013, merci d'y réfléchir dès à présent !**

**Le rendez-vous est au siège de la Banque Populaire, à Balma, dès 8h30.**