



Les Cercles de Progrès
France

Mardi 9 Juillet – Compte rendu

« Intuition et Leadership »

par Michel GIFFARD

Lieu : Banque Populaire - Balma

- **La vie du Cercle du Pastel**

A la veille des vacances..., 9 membres étaient présents soit un taux de participation de 52 %, 3 annulations de dernière minute, mais un groupe heureux de se retrouver, sous une chaleur estivale.

La séance du mois de Juin ayant été annulée (grève d'avions), il a été difficile de trouver des invités pour ce mois de Juillet, notez dès à présent la date du **Mardi 10 Septembre** pour relancer vos invitations.

A la rentrée, ce sera également l'occasion d'échanger lors de la réunion de programmation, prévue également le 10 septembre, modalités d'organisation à fixer en fonction du déroulement de la journée par l'intervenant.

- **Intervention de Michel Giffard**

Michel Giffard est consultant, formateur en leadership et développement personnel, coach et Directeur pédagogique de l'Executive Coaching d'HEC. Responsable opérationnel en entreprise pendant vingt ans (Dagris, Orgaconseil, Bull...) il a décidé de se mettre à son compte depuis plusieurs années, avec à son actif 30 ans de recherche sur l'intuition.

Qu'est-ce que l'intuition, renforce t'elle le leadership, avons nous des talents visionnaires, comment développer ses perceptions intuitives ? Autant de questions qui seront, entre autre, abordée pendant la journée, essentiellement autour d'une pédagogie expérientielle.

Les absents vont devoir être très intuitifs pour entrer en relation avec le « champ d'information » atteint par les membres présents.

La séance commence par cette question posée aux participants par Michel Giffard :

« Qu'est-ce qui vous a donné envie de venir aujourd'hui, quelles sont vos attentes ? »

- α Dates fixées longtemps en avance, fidélité d'engagement et de présence, partage avec le groupe.
- α Par intérêt et découverte de cette facette « irrationnelle » de l'intuition, côté ésotérique, immatériel, « psycho ».
- α Confiance à Ariane, apprendre à « maîtriser la bête » car l'intuition peut jouer des tours
- α Par intérêt du sujet directement lié à ma profession, avoir l'intuition de l'instant pour sortir leader
- α Mieux comprendre le processus intuitif, comment se développe l'intuition, l'intuition et la créativité ?, peut-on parler d'intelligence des situations et de gage de réactivité dans nos entreprises.
- α L'intuition n'est-ce pas notre capacité à écouter notre environnement, et ceux qui nous entourent ?



1. ETRE INTUITIF

Etre intuitif c'est

- α Regarder à l'intérieur de soi (= in tueri en latin)
- α Percevoir une information sans l'analyser
- α La capacité à faire fonctionner les deux hémisphères du cerveau ensemble
- α La capacité à communiquer avec son inconscient et celui des autres
- α Se mettre en résonance, capter l'air du temps

Une intuition est toujours vraie et juste par définition ! C'est une tautologie.

Ne pas confondre avec les préjugés, les émotions (peur), le désir, les croyances, les fantasmes ou projections psychologiques.

A noter qu'il y a deux dimensions dans l'intuition

Le contenu et le moment propice (= kairos en grec)

2. L'INTUITION N'EST PAS UNE CROYANCE

A la question « A quoi attribuez-vous votre réussite » 70 % des sondés déclarent devoir leur réussite à leur intuition (si questionnaire anonyme), 30% ont la même réponse si questionnaire nominatif... Or là, c'est une croyance.

Ce que nous appelons la réalité n'est souvent que le résultat de nos perceptions, passant au travers des filtres et des grilles de lecture de notre système de croyance

Autre croyance : les femmes sont plus intuitives que les hommes. Or les tests réalisés auprès d'enfants de moins de 3 ans montrent qu'il n'y a aucune différence entre les filles et les garçons. La différence se fait plus tard, liés aux conditionnements sociaux, à l'éducation...

3. FAVORISER L'INTUITION : L'Etat Alpha (α)

L'état « α » est la sensation lorsque l'on est entre le l'état de veille et le sommeil, propice à l'intuition. **Un état modifié de conscience**, auquel on accède par la relaxation, la sophrologie, l'hypnose. L'intérêt de faire la sieste permet entre autre de doubler son état alpha par jour. Etat indispensable pour accueillir l'intuition.

C'est l'occasion pour le groupe de faire un exercice de relaxation, « aller chercher au fond d'un puits » la question vitale que chacun se pose à ce moment précis, puis tirer « des cartes à dire » et échanger. L'utilisation de ce genre d'outils métaphoriques facilite la communication avec son inconscient et les inconscients collectifs.

On reviendra sur l'état alpha dans le processus intuitif.

4. LE PROCESSUS INTUITIF

Pour « fiabiliser l'intuition », Michel Giffard nous indique le processus

- α La préparation
- α L'incubation
- α L'illumination
- α La vérification

La préparation

- Revisiter son système de croyance
- Côtayer des personnes intuitives
- Se raconter les rêves au réveil



Les Cercles de Progrès France

- Se mettre en état « α » à la demande, pour entrer dans le champ d'informations utile (voir suite CR dans synchronicité)
- Identifier une question, de préférence se la poser le soir. Se concentrer et se préparer à recevoir la réponse (généralement pendant la nuit ou le matin)

L'incubation

- Ne rien faire, ensemble vide, laisser faire
- Ou, faire intensément autre chose en laissant travailler l'inconscient

L'illumination

- Euréka : conviction, information, jaillissement
- Fiabilisation par le corps (Focusing en Anglais) : mise au point, où suis-je touché physiquement
- Sensations corporelles, travail sur ses émotions (s'agit t'il d'une peur, d'un fantasma ?)

La vérification

- Par l'analyse
- Par la communication et le partage pour « rationaliser » l'intuition
- Ecoute de l'intuition de l'Autre

On peut auto-expérimenter ce processus pour développer son intuition : **plus on se sait intuitif, plus on a des intuitions.**

Chacun a eu des réactions par rapport à ce processus intuitif, de nombreux échanges et des questions entre les participants ont clôturé la matinée : l'important reste d'être à l'écoute de soi.

Quelle est la frontière entre l'intuition et le désir ?

Comment amener un collectif à me suivre s'il s'agit d'une intuition, comment la faire partager, comment l'exploiter et quel est son taux de rentabilité ?

Difficile de faire le lien avec la mise en pratique, mais l'état alpha existe

On ne peut être leader sans être intuitif, intuitif c'est être également dictateur pour être suivi.

2 idées à retenir :

- α En voiture, ne pas systématiquement écouter la radio ou téléphoner, lâcher prise (en restant attentif...), et penser au dictaphone pour enregistrer idées et intuitions.
- α La nuit, stylo et papier à portée de main, ne pas hésiter à noter vos pensées.

5. VIVRE LA SYNCHRONICITE – CHAMP MORPHIQUE

Il s'agit de 2 événements qui se produisent simultanément alors que l'on ne s'y attendait pas, ce que Michel Giffard définit par « **l'occurrence spontanée de deux chaînes causales** »

Elle permet de **détecter les signaux faibles**, percevoir ce que les autres ne voit pas afin de mieux identifier ce qu'il se passe.

Ex : En marchant à deux, très souvent, l'autre va dire exactement ce que l'on était en train de penser.... Une personne appelle au moment où l'on pense à elle...



Les Cercles de Progrès France

Un exercice en binôme a permis d'aller un peu plus loin dans la synchronicité ou expérimentation du champ d'information ou champ morphique de l'autre.

A partir d'une question : « Imaginer le lieu de vie de l'autre » chacun a tenté d'entrer en relation avec l'inconscient de l'autre ou son champ d'information.

Une mémoire collective se construit, non pas à l'intérieur de son corps, mais dans le champ d'information de l'Autre que l'on capte.

Ainsi, certains participants ont décrit avec de nombreux détails l'habitation actuelle ou passée de son « binôme », résonance morphique prouvée, processus intuitif acquis, état modifié de conscience Autant d'hypothèses qui ont laissé certains d'entre nous perplexes.



Des travaux scientifiques rapportés notamment par Rupert Sheldrake (biologiste) confirment ces hypothèses : **Il existe des champs d'informations qui influencent les structures, les organismes vivants mais également la matière inanimée.**

Quand nous inventons une pensée ou un geste, nous influençons l'humanité, même incognito. Expérience du rat qui trouve l'issue d'un labyrinthe, tous les autres rats de la planète y arrivent au même instant....

L'ouvrage de Rupert Sheldrake « la mémoire de l'Univers » démontre une fois encore que les champs morphiques aident à comprendre la télépathie et l'intuition, qu'ils éclairent les liens à distance entre les gens et entre les groupes vivants. (Ex des groupes d'étudiants et grille de mots croisés).

« Les champs morphiques, comme les champs connus de la physique, sont des régions d'influences non matérielles s'étendant dans l'espace et se prolongeant dans le temps »

« A chaque forme correspond un champ, qui se rit de l'espace-temps, une sorte de passerelle vers l'éternité, et plus une forme se matérialise, plus son champ est fort. Idée très impliquante sur le plan de la responsabilité individuelle ».

Pour ceux qui veulent en savoir plus sur Rupert Sheldrake, je vous invite à cliquer sur ce lien :

<http://www.cles.com/debats-entretiens/article/la-nature-ressuscite-sous-nos-pas>

6. DEBAT SUR « COMMENT FAIRE PARTAGER SON INTUITION »

Il a été intéressant d'évoquer la question de la communication de l'intuition à son entourage, surtout lorsqu'il est hostile.

Des exemples concrets ont alimenté les discussions, avec des cas différents, dans lesquels l'intuition pouvait être aussi bien : « on y va », comme « je ne le sens pas ».

On parle alors plus du « pouvoir d'entraîner » des équipes derrière soi, à partir d'une intuition ressentie personnellement.

L'intuition est aujourd'hui dévalorisée, bon nombre de dirigeants n'osent pas dire que leurs décisions sont prises par « intuition ».

Il n'y a pas eu de réponse de la part de l'intervenant, mais un partage d'opinions qui tentent à démontrer qu'il n'est pas nécessaire d'expliquer l'intuition, si ce n'est en tentant de la rationaliser.

- α Casser les certitudes, semer le doute
- α Etre certain qu'il s'agit bien d'une intuition et non d'une crainte, d'un désir
- α Conceptualiser que l'échec est possible
- α **Etre à l'aise avec l'incertitude**



En conclusion, Michel Giffard rappelle que lorsqu'il s'agit d'une intuition, peut importe la nature de l'information qui nous arrive, on ne doit pas se poser la question de la rationalité.

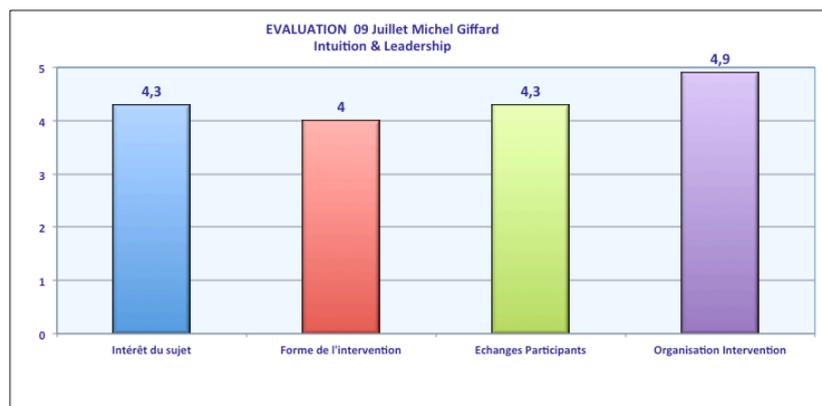
Il faut savoir identifier son talent et faire un travail de confort par rapport à l'incertitude. Avoir du leadership c'est être à l'aise avec l'incertitude, car ce n'est pas le changement qui pose un problème, mais bien la rapidité du changement !

- **Votre évaluation**

Une journée en petit comité, pendant laquelle chacun a vécu des perceptions et des sensations différentes et positives, et qui a permis de mieux comprendre le processus intuitif. Communiquer avec un champ d'information par résonance morphique en a laissé plus d'un dubitatif, même si de nombreux exemples ont étayé les hypothèses scientifiques.

Transformer son intuition en action reste encore bien difficile pour certains, faisons plus confiance à la vie, à nous mêmes, en étant à l'écoute de notre environnement et de notre inconscient.

Un document complet transmis par l'intervenant est disponible sur le site des Cercles, via votre espace privé.



**Prochaine rencontre, le Mardi 10 Septembre 2013.
RV dès 8h30 à la Banque Populaire Balma**

**Jean-François Zobrist, entrepreneur et fondateur de la Fonderie FAVI, témoignera du management innovant mis en place dans son entreprise, de ces quelques bonnes idées, permettant 25 ans de réussite dans un marché hyperconcurrentiel !!! N'est-ce pas reproductible ailleurs ?
« Trust instead of control » JFZ**

**TRES BEL ETE A TOUS
SOYEZ AU RENDEZ VOUS EN SEPTEMBRE AVEC VOS INVITES**