

## Compte-rendu de la Journée du Vendredi 11 Mai 2012

### Séance Interne entre Membres Restitution de 9 interventions et études de cas Lieu : Moulin de Moissac – 82200 Moissac

#### La vie du Club du Pastel

La ½ journée au Moulin de Moissac était l'occasion de se retrouver entre membres, sans intervenant, pour une séance interne, préparée depuis plusieurs mois, à l'initiative du Président du Club de Toulouse, Eric Déliac.

13 membres étaient présents sur les 18 que comptent le club, Alain Llanès représentant Alain Condaminas, et Sylvie Escourbiac, épouse de Philippe Escourbiac, était invitée à titre exceptionnel, en tant que salarié de l'Imprimerie Escourbiac et pour faciliter les échanges autour de l'étude du cas proposé par son mari.

Journée magnifique sous le soleil, le format retenu était une première et chacun était heureux de passer ce moment ensemble pour cette séance de travail particulière.



#### Journée Interne des membres

Cette journée avait un double objectif

- La **réactivation et l'approfondissement des connaissances acquises** depuis le démarrage des Cercles de Progrès à Toulouse, soit 9 interventions. Pour cela :
  1. Restitution des interventions
  2. Etude de 2 cas présentés par 2 membres du club « apporteurs » et facilitée par des volontaires apportant les concepts-clés des sessions pertinentes « facilitateurs »
- Le **renforcement de la cohésion du groupe** lors d'une séance différente, en dehors de Toulouse, alliant travail et convivialité, ponctuée par un dîner tous ensemble.

Eric Déliac a introduit le déroulement de l'après midi, en remerciant particulièrement Alain Condaminas, représenté par Alain Llanès, et Eric Escourbiac apporteurs de cas, mais également Gilles Barreau et Jean-Marc Iris, facilitateurs de 2 groupes de travail, le 3<sup>ème</sup> étant Eric Déliac lui même. Beaucoup de travail en amont a été nécessaire... Marc de Bisschop avait fait part d'un cas stratégique très intéressant, un peu plus axé sur une approche marketing, et il a fallu choisir, nous aurons peut être l'occasion de le prendre pour une nouvelle séance interne.

- Restitution des séances CdP depuis le début des Cercles (Juin 2011)
- Présentation des deux cas et des trois thématiques de groupe
- Travail en sous groupe après allocation des participants selon leur souhait
- Restitution des groupes et discussions
- Synthèse de la séance
- Apéritif et dîner




## Restitution des séances



Jean-Marc Iris était chargé de cette partie ; l'idée étant que chacun puisse se remettre facilement et rapidement en mémoire les 9 interventions des Cercles de Progrès depuis le mois de Juin 2011, avec les grandes idées, les principaux outils et méthodologies, et pourquoi pas, quelques anecdotes associées aux interventions, tant sur le fond que sur la forme.

Un jeu de 60 cartes s'est avéré être un excellent moyen pour faire appel à la mémoire de tous, de façon interactive et ludique, et la restitution des séances a pu se faire grâce à cet outil. Sur le recto, la photo de chaque intervenant, la rubrique et le thème de l'intervention, ainsi que la date, et sur le verso, une phrase, un schéma, ou une photo qui a marqué la séance. Echanges et synthèse très riches, chacun a apprécié de « jouer le jeu » et jugé que la piqure de rappel était très utile...

Chaque membre a reçu (ou recevra pour les absents), son jeu de cartes, outil que nous allons chercher à améliorer et pérenniser pour les prochaines années, vos avis et suggestions sont les bienvenus !

<p><b>1 FAMILLE COUFFIN</b></p>  <p>Rubrique : Management &amp; Organisation Thème : LA STRATEGIE DE L'OFFRE Période : Juin 2011</p>	<p>L'école de la demande génère un modèle de croissance souvent complexe</p> <p>La complexité conduit à l'impasse stratégique</p> <p>Complexité -&gt; Chaos -&gt; Hystérie -&gt; Organigramme -&gt; ERP</p>	<p><b>4 FAMILLE FRANSÈS</b></p>  <p>Rubrique : Management &amp; Organisation Thème : LEADERSHIP &amp; MANAGEMENT COMPORTEMENTAL Période : Octobre 2011</p>	<p>Le modèle du développement du capital humain</p> 	<p><b>5 FAMILLE BICHERAY</b></p>  <p>Rubrique : Développement Personnel Thème : IMPACT DE LA VOIX - PRISE DE PAROLE EN PUBLIC Période : Décembre 2011</p>	<p>La respiration : Je respire, je parle, et non : je respire pour parler</p>
---	---	---	---	--	---

(©Création et réalisation par Jean-Marc et Ariane)

## Etude de cas – Travail de groupe

Deux cas ont été présentés, l'un par Alain Llanès, l'autre par Philippe Escourbiac (documents en ligne espace membre site internet)

1. Fusion d'entreprise et fusion de siège de la Banque Populaire Occitane
2. Optimisation d'une fonction stratégique – direction commerciale de l'Imprimerie Escourbiac, avec une approche stratégique et une managériale

3 sous groupes ont respectivement travaillé sur le cas N°1, et les 2 approches du cas N°2.

1. Alain Llanès (apporteur), Eric Déliac (facilitateur), Raphaël Rodriguez, Olivier Desrousseaux et Richard Chiche ont réfléchi et échangé pendant 1h30 sur le regroupement des deux banques sur 3 sites.
2. Philippe Escourbiac (apporteur), Gilles Barreau (facilitateur), Serge Mandelbaum et Jean-Michel Balloffy ont étudié l'approche stratégique liée à une restructuration de la Direction Commerciale de l'Imprimerie Escourbiac
3. Sylvie Escourbiac (apporteur), Jean-Marc Iris (facilitateur), Sylvie Iris, Marc de Bisschop, Hervé JeanJacques et Ariane, ont travaillé sur l'approche managériale liée à une restructuration de la Direction Commerciale de l'Imprimerie Escourbiac.

Les groupes se sont penchés sérieusement sur les méthodologies de Roger Couffin (la stratégie de l'offre), de Gérard Fransès (Leadership & Management Comportemental), et de Laurent Félix (la motivation, un métier à part entière) pour argumenter leur restitution.

Les échanges, nombreux et constructifs, ont permis de préparer la 2<sup>ème</sup> partie de l'après midi, la restitution de chaque groupe.



### Restitution des groupes et échanges

Les cas sont confidentiels et la restitution de chaque groupe ne sera pas développée en détail dans le CR.

Néanmoins on peut noter les pistes suivantes :

**Cas N°1** : Éléments indispensables à la réussite de cette fusion : une méthode participative active, une très bonne communication en amont, une grande transparence, une implication des syndicats, une rapidité d'exécution, une réelle démarche d'encadrement aussi bien avec les managers que les collaborateurs.

**Cas N°2** : Plus complexe car en cours de réflexion par la Direction de l'Imprimerie (audit en cours). Pistes proposées par le groupe :

- Revoir la stratégie commerciale
- Ne pas faire les organigrammes POUR les personnes
- Concilier le haut de gamme et utiliser les courants porteurs (le luxe ?)
- Développer le e-commerce
- Deux patrons sur place complémentaires (commercial et technique), c'est une chance → impliquer les acteurs suivant un axe stratégique innovant, département commercial et un département « prospective » ? Nouvelle embauche...
- Outils à utiliser pour les salariés, bilan de compétence entre autre.

Olivier Desrousseaux, Gilles Barreau et Jean-Marc Iris, ont évoqué et synthétisé le travail de leur groupe, ce qui a suscité de nombreuses discussions et des points de vue différents. C'était en partie un des objectifs de cette journée.





## En conclusion

C'était une première pour le Club de Toulouse, et également pour les Cercles de Progrès. Jamais de séance interne sur ce format n'avait été organisée auparavant.

Malgré l'absence de 5 membres, l'avis général a été très positif et se « repencher » sur les interventions des 9 derniers mois semble être une piqûre de rappel nécessaire et indispensable pour tous.

Des échanges et discussions de qualité, prendre le temps de réfléchir ensemble sur des cas précis et vécus, essayer de converger vers les méthodologies pouvant s'appliquer aux cas présentés, allier travail – détente et plaisir, un pari gagné pour Eric Déliac, à l'initiative de cette demi-journée, et pour les membres présents qui ont joué le jeu jusque tard dans la soirée, après un apéritif et un diner partagés avec plaisir.



**La prochaine intervention est le Mardi 12 Juin 2012, animée par Brigitte Romagné, sur le thème: « Comment développer le potentiel d'innovation de votre équipe ? ». La présentation est en ligne sur le site internet, via votre espace membre.**

**Le rendez-vous est à 8h30, au siège social de la Banque Populaire Occitane à Balma, où nous nous retrouverons pour la 1<sup>ère</sup> fois. Vos invités sont les bienvenus, je compte sur vous tous.**