



CULTIVER SES POINTS FORTS

Yves de Montbron

Professeur à ESCP Europe

Consultant en management (manager-positif.com)

Secrétaire de la Ligue des Optimistes de France (LigueDesOptimistes.fr)



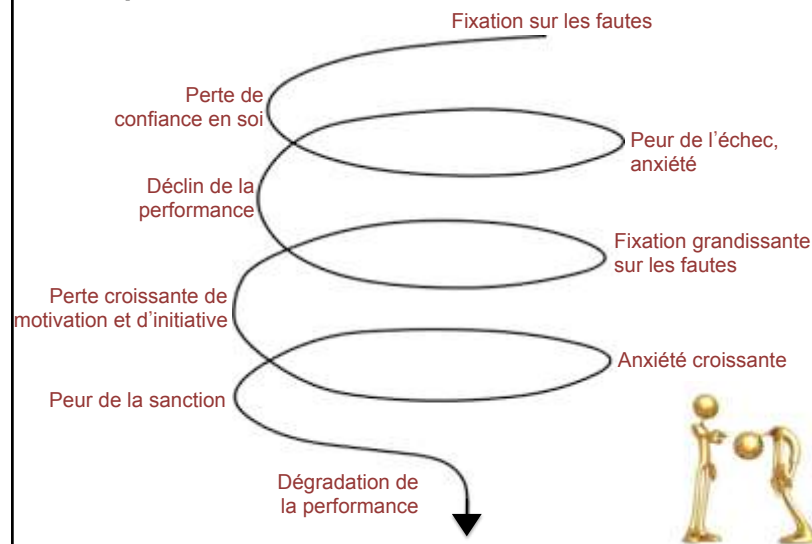
Si vous voulez être bon dans tous les domaines, vous ne serez exceptionnel en rien !

C'est pourtant ce que nous tentons de faire dans nos organisations.

En effet, notre culture, notre logique et nos outils nous conduisent à focaliser sur nos faiblesses et celles des autres.



La spirale d'échec



Ce focus que nous portons sur les points faibles n'est pas nouveau.

Nous avons été conditionnés dès notre enfance par le système scolaire français pour se focaliser avant tout sur les "mauvaises notes - nos points faibles" comme l'atteste ce sondage Gallup auprès de parents d'élèves :

Pays	% se focalisant sur les bonnes notes	% se focalisant sur les mauvaises notes
Angleterre	22	52
Japon	18	43
Chine	8	56
France	7	87
Etats-Unis	7	77

BULLETIN TRIMESTRIEL

MATIERE	NOTE	OBSERVATIONS
Maths	11.3/16	Occupe une chaise.
Anglais	4	Mon conseil : quitter l'Europe !
Histoire Géographie	0.5	Hong Kong n'est pas un grand gorille géant...
Physique	2-	Essaie de faire exploser la classe à chaque T.P.
Sciences Naturalistes	3	Votre niveau est resté à l'ère glaciaire et vos connaissances demeurent fondamentales.
Français	0+	Non ! Holère n'est pas une grande dent !
Traçons manuels	4	A un grand poil dans sa main gauche.
Gymnastique	4	Est plus vite devenue la femme que domine le chien.
Musique	8	Après tout, Beethoven était sourd lui aussi !
Beauté	3	Sembler plus intéressée par les décollés de sa voisine que par la trace de sa fermeture.

Et cela perdure dans le monde des entreprises.

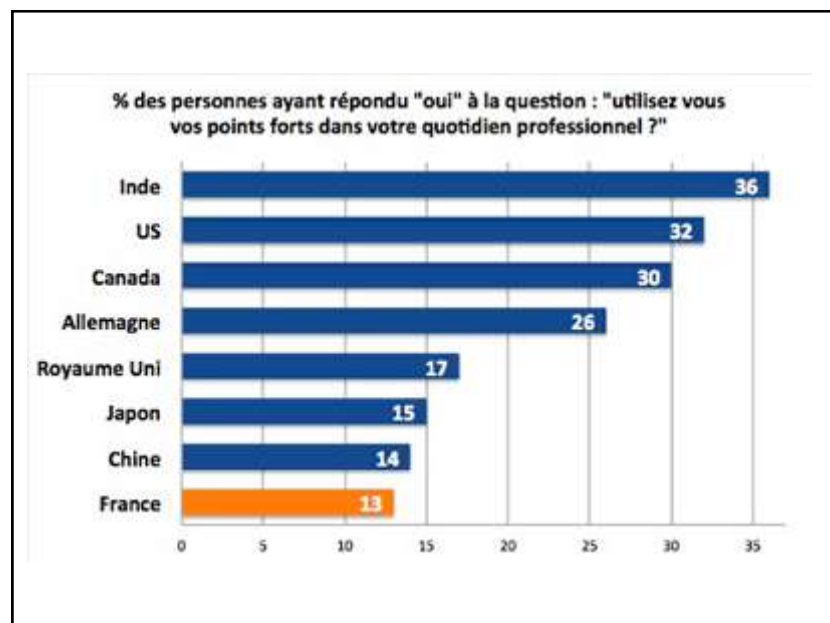
Avec quel effet sur nos salariés ?

Un effet fort et désastreux sur leur engagement et leur motivation :

Les probabilités d'être engagé/motivé au travail

Les leaders de l'organisation ne se focalisent pas
sur les forces et succès de leurs collaborateurs 9%

Les leaders de l'organisation se focalisent sur
les forces et succès de leurs collaborateurs 73%



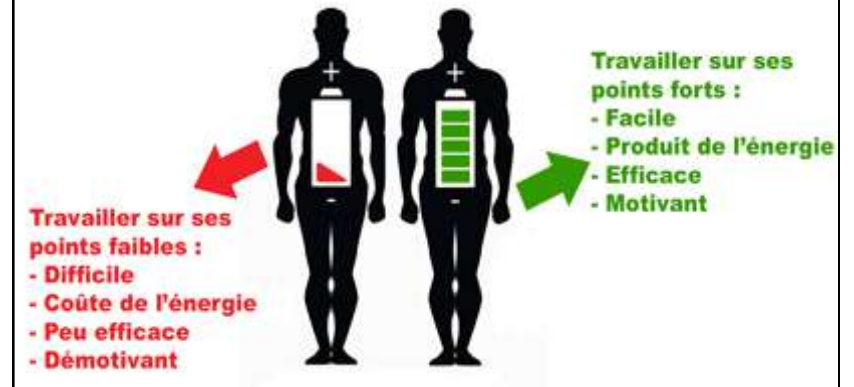
- Quand on parle de « point fort », qu'est-ce que ça évoque pour vous ?
- Quelle définition donneriez-vous ?



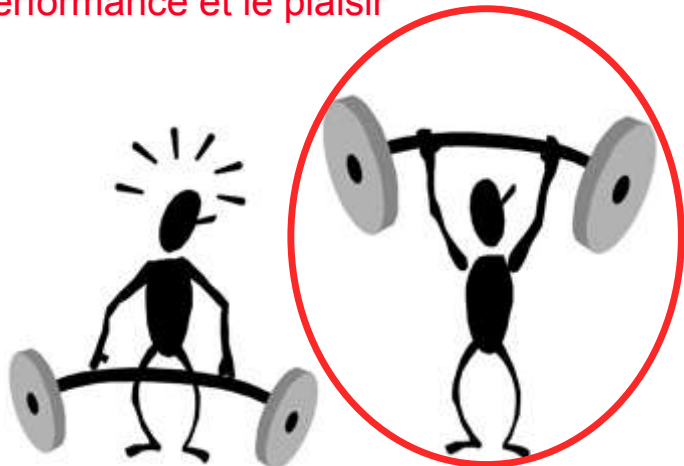
Qu'est-ce qu'un point fort ?



- C'est notre mode de fonctionnement naturel, au cours duquel nous sommes énergique et performant : talent, don, compétence, savoir-faire, expérience, expertise...
- Travailler sur ses points forts, c'est naturel, facile, rapide, efficace, sans effort, consomme peu d'énergie, permet d'obtenir un résultat aisé et excellent, nous motive, ...
- Contraire de faiblesse, fragilité, maladresse, effort, énergie...
- Nous gagnons 100 fois plus à cultiver nos forces plutôt que chercher à corriger nos défauts.



Capitaliser sur les points forts
augmente quasi instantanément
la performance et le plaisir



Challenge^s

L'économie en temps réel

C'est en se concentrant sur ses points forts et en laissant de côté ses points faibles que Tiger Woods est devenu un champion.
Une approche dont peuvent s'inspirer les managers.



L'ÉQUIPE



« À trop vouloir progresser sur ses points faibles,
on régresse sur ses points forts. »
Jacques Piasenta

Plus les élèves sont heureux, meilleures sont leurs notes

Par Aurélien Bouché | Publié le 30/03/2015 à 08:37



Photo Martin Barraud/ Getty Image

Tableau des forces et des faiblesses



Les forces réalisées

Les forces à réaliser

Les comportements appris

Les faiblesses

Tableau des forces et des faiblesses



Les forces réalisées : c'est celles que nous connaissons, que nous utilisons régulièrement et qui nous donnent de l'énergie et procurent un résultat facile, efficace et rapide.
C'est plus fort que nous, c'est nous, c'est notre ADN.

Tableau des forces et des faiblesses



Les forces potentielles, ou « à réaliser » : c'est aussi nous, mais nous ne les utilisons pas suffisamment régulièrement.

Pourquoi ?

Parce que généralement nous ne les avons pas identifiées, nous n'en sommes pas conscients et nous ne pensons pas à créer les conditions pour les mettre en oeuvre plus régulièrement.

Tableau des forces et des faiblesses



Les comportements appris : ce ne sont pas vraiment des forces, contrairement aux apparences.

La différence qu'il y a avec les faiblesses est le fait que vous performez bien dans leur exercice, mais par devoir.

Ils peuvent vous consommer beaucoup d'énergie, vous épuiser.

Faites-en donc uniquement ce qui est indispensable à vos activités.

Regardez ce que vous pouvez arrêter, déléguer, etc...

Tableau des forces et des faiblesses



Les faiblesses : là où vous êtes peu efficace, lent, laborieux...

Analysez comment elles peuvent mettre à mal votre performance.

Et essayez des moins les solliciter ; ce sera plus votre plan d'action corrective.

Vous pouvez aussi regarder comment les forces dont vous disposez peuvent contrecarrer vos faiblesses.

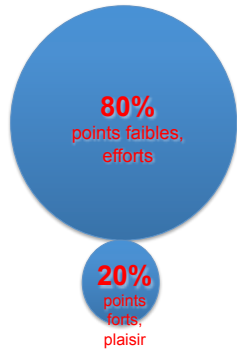
En quoi par exemple, votre créativité peut palier votre manque d'organisation, etc...

Il est important de les traiter sans se focaliser sur elles.

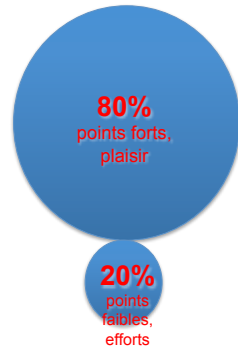
En résumé, voici le tableau d'investissement et le ROI selon vos choix !

	Performance	Energie/plaisir	Résultat	Fréquence	Retour sur investissement
	++	++	++	Stabiliser	
	++	++	++	Augmenter	
	++	-	+	Diminuer	
	--	--	-/+	Diminuer	

Les gens qui échouent
se focalisent :



Les gens qui réussissent
se focalisent :



Ce que je regarde
se développe



Tolérance
(laisser-faire)



Points forts

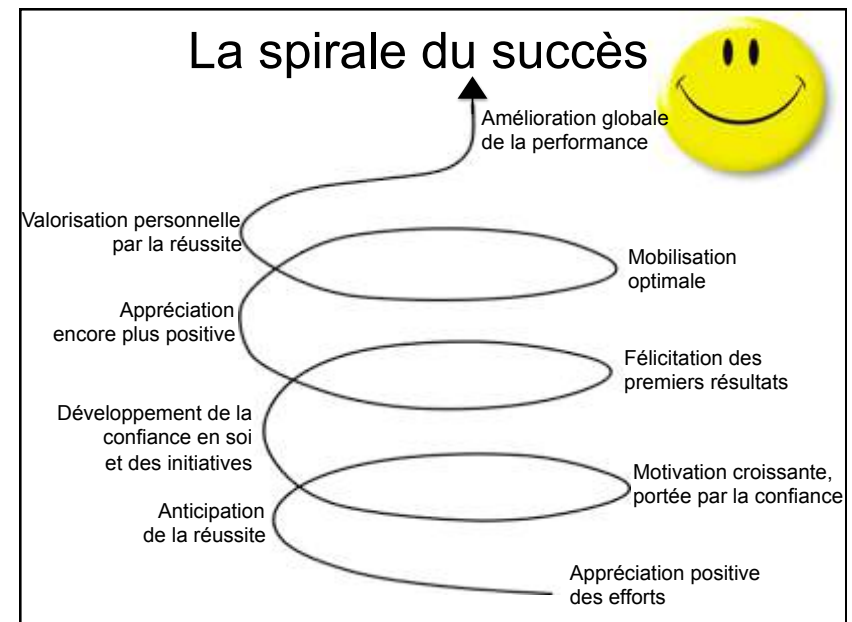
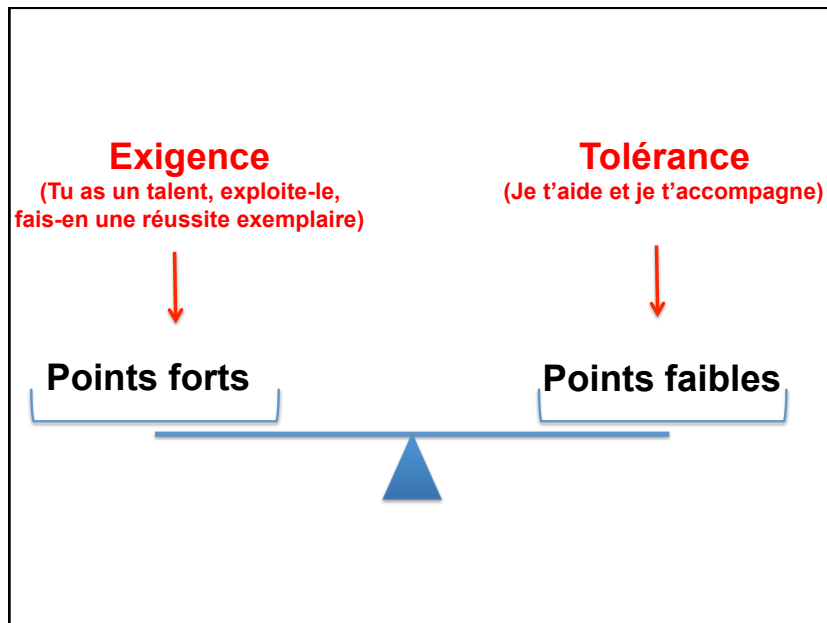
Exigence

(process, contrôle, sanction)



Points faibles





CULTIVER SES POINTS FORTS

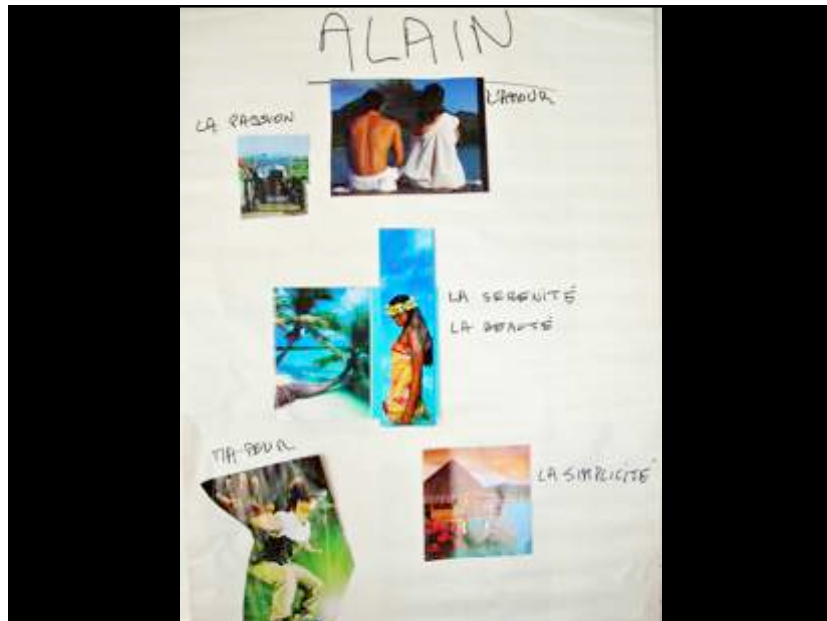
Ateliers



Ligue des Optimistes de France
www.ligueoptimiste.fr


Ateliers Points Forts

- Travaux en sous-groupes
- Objectif : chaque participant réalise une affiche pour se présenter sous l'angle de ses points forts : vos talents, dons, sur quoi vous êtes bon, performant, efficace, etc.
- Support : feuille de paper-board illustrée à l'aide d'extraits de magazines : images, titres, slogans... à découper et à coller
- Priorité à la créativité positive !



Logistique et timing


- Matériel disponible : magazines illustrés (VSD, Paris-Match, Géo, Biba...), ciseaux, colle, scotch, feuilles de paper-board, feutres, etc.
- 30 minutes de préparation, 5 mn de présentation par personne



«Il n'y a pas de gens faibles,
il n'y a que des gens qui ne
savent pas ce qu'ils valent»

Daniel Pennac

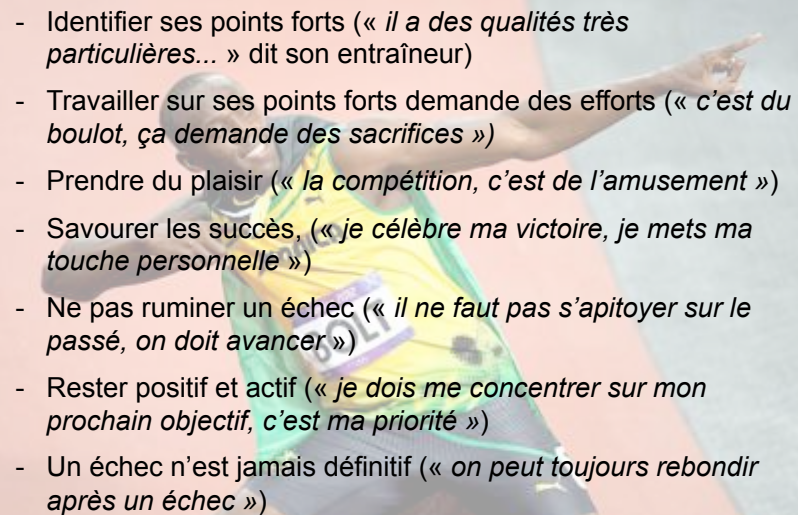
9Proverbes.com



"Travaillez vos forces, délèguez vos faiblesses"
Patrick Leroux

www.nomadity.be

À RETENIR...

- 
- Identifier ses points forts (« *il a des qualités très particulières...* » dit son entraîneur)
 - Travailler sur ses points forts demande des efforts (« *c'est du boulot, ça demande des sacrifices* »)
 - Prendre du plaisir (« *la compétition, c'est de l'amusement* »)
 - Savourer les succès, (« *je célèbre ma victoire, je mets ma touche personnelle* »)
 - Ne pas ruminer un échec (« *il ne faut pas s'apitoyer sur le passé, on doit avancer* »)
 - Rester positif et actif (« *je dois me concentrer sur mon prochain objectif, c'est ma priorité* »)
 - Un échec n'est jamais définitif (« *on peut toujours rebondir après un échec* »)