• EN BREF

Réseau Entreprendre
Un nouveau président en région

Le 5 mai dernier, Réseau Entreprendre Midi-Pyrénées a tenu son assemblée générale ordinaire, au cours de laquelle Pierre Bonald a été élu nouveau président. Il remplace Vincent Leygonie, qui occupait ce poste depuis sept ans. Expert-comptable de profession, Pierre Bonald était trésorier de l'association depuis sa création en 2001.
www.midi-pyrenees-entreprendre.org

Ambition Toulouse 21
Le club co-acteur du Plan Climat

Créé il y a deux ans, autour de la candidature de Toulouse au titre de Capitale Européenne de la Culture, le Club Ambition Toulouse 21 poursuit son engagement dans les grands projets de la ville. Il vient de dresser un état des lieux des bonnes pratiques environnementales de ses membres pour nourrir la réflexion du Grand Toulouse, dans l'élaboration de son Plan Climat Énergie territorial.
www.ambition-toulouse21.org

31

Les assemblées générales ordinaire et extraordinaire de la Mêlée, qui se sont déroulées le 23 mai, ont décidé d'élargir le conseil d'administration de l'association à 31 membres, contre 22 aujourd'hui. Ceci pour « donner plus de place aux utilisateurs des TIC, aux mondes de l'éducation, de la formation et de la recherche », explique son président fondateur Édouard Forzy. Le 9 juin, ce nouveau CA se réunira pour désigner le bureau de la Mêlée. Il devrait compter une dizaine de membres, s'enrichir de deux voire trois présidents délégués et voir arriver, à sa tête, une nouvelle personnalité puisqu'Édouard Forzy ne souhaite pas renouveler son mandat.
www.lamelee.com

Ever
Partenariat avec Synethic

Le réseau d'entreprises Ever et le réseau d'acteurs de l'économie sociale et solidaire Synethic viennent de signer un partenariat. Ensemble, ils souhaitent accompagner les acteurs économiques de la région toulousaine dans leur démarche RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations). Ever va notamment proposer à ses membres les services du Garem (Groupement d'achat responsable de Midi-Pyrénées) créé par Synethic, afin de les accompagner dans leur politique d'achat responsable.
www.synethic.fr - reseauever.wordpress.com/about/

Cercle 120. Un club pour découvrir les coulisses d'un film

• Par le biais du Cercle 120, la société de production et de distribution Spider World Cinema fait appel à des PME-PMI régionales. Le point avec sa Dg, Laurence Larrousset.

Pourquoi avoir créé le Cercle 120 ?
L'aventure a commencé fin 2007 avec « Lisa », film réalisé par Thierry Obadia. En mai 2009, nous sommes allés à Cannes présenter ce long-métrage, qui a été bien reçu. Nous avons alors décidé de continuer en créant en octobre 2010 Spider World Cinema, société de production et de distribution. Un film, c'est trois ans de préparation et un budget conséquent. Pour financer le second film de Thierry Obadia, qui est actuellement en préparation, nous avons décidé de faire appel à des PME-PMI régionales.

Des entreprises ont-elles déjà été séduites par votre projet ?
Oui nous comptons une dizaine d'adhérents à ce jour. Ils partagent notre état d'esprit qui se résume en deux mots-clés : l'audace et la passion. Nous sommes ouverts à toutes les entreprises implantées en Midi-Pyrénées.

Laurence Larrousset, responsable du Cercle 120 et directrice générale de Spider World Cinema.

Que leur proposez-vous ?
En adhérant au Cercle 120, les PME bénéficient à la fois d'une communication interne et externe. En effet, nous leur proposons d'une part, de découvrir ou faire découvrir à leurs salariés, clients, prospects, l'envers du décor. Ils peuvent assister aux différentes étapes de la fabrication d'un film, du repérage, en passant par le tournage et jusqu'au montage. D'autre part, nous allons organiser tous les ans plusieurs événements, qui seront de véritables vitrines pour nos adhérents. Le premier, que nous avons lancé le 10 mai, s'appelle Cannes avant Cannes. Et nous prévoyions d'organiser en 2012 un Festival du Court-métrage, qui récompensera des jeunes cinéastes encore en formation. Le jury sera composé à la fois d'entreprises et de personnalités du cinéma.

Propos recueillis par Marie Lepesant

SPIDER WORLD CINEMA
spiderworldcinema2@gmail.com
www.spiderworldcinema.com

Les Cercles de Progrès. Premier rendez-vous toulousain le 7 juin

• Initié au Liban en 2004, le mouvement des Cercles de Progrès commence son développement en France et donne rendez-vous aux dirigeants toulousains le 7 juin.

« Motiver : un métier à part entière », « Écouter pour manager » ou encore « Mettre à profit le temps dans l'entreprise » : autant de thèmes qui seront bientôt développés dans le cadre des journées d'échanges et de réflexion proposées par la toute nouvelle association Les Cercles de Progrès de Toulouse. Un programme qui mixe vie en entreprise, développement personnel et culture générale, en respectant toutefois un cahier des charges précis. Parmi ses exigences : que les intervenants soient tous des spécialistes nationaux voire internationaux dans leur domaine de compétence, habitués à faire bouger les lignes et que les participants – une trentaine maximum - s'investissent dans chaque journée de séminaire avec l'envie d'échanger et d'améliorer leur performance managériale. Des conditions sine qua non à la pérennité de l'association toulousaine, assure son président, Serge Mandelbaum, tirant profit de l'expérience de ses homologues au Maghreb.

Trois clubs au Maroc
C'est en effet au Liban que l'aventure des Cercles de Progrès a débuté en 2004, à l'initiative de Dominique Drouet, ancien collègue de Serge Mandelbaum au sein du groupe toulousain de construction RMP. Mis en sommeil au début de la guerre du Liban, le club s'est réactivé récemment. Entre temps, trois autres structures ont vu le jour au Maroc, où Dominique Drouet travaille depuis 2006. « Le recrutement des membres se fait exclusivement par cooptation mais, au Maroc, le succès est tel que nous sommes obligés de refuser du monde », indique Serge Mandelbaum. Chargé par Dominique Drouet de développer les Cercles de Progrès en France et dans les pays francophones (hors Maghreb), Serge Mandelbaum a choisi Toulouse comme point d'entrée mais le concept pourrait très vite être dupliqué à Paris et dans les grandes métropoles françaises. Fixé au 7 juin (à l'hôtel Radisson Blu de Blagnac), le premier rendez-vous abordera la question de la stratégie de l'offre et verra intervenir Roger Couffin, fondateur d'Adrien Stratégie.

Aline Gandy

LES CERCLES DE PROGRÈS DE TOULOUSE
Cotisation : 4.900 € la 1re année (10 journées + un week-end de séminaire)
Tél. : 06 89 14 26 80
www.cerclesdeprogres.org/toulouse